UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	As TIC Aplicadas ao Turismo		Código	662G01023
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinación	Ramos Montes, Óscar	Correo electrónico	oramos@udc.es	
Profesorado	Ramos Montes, Óscar	Correo electrónico	oramos@udc.es	
Web	gradotur.wikispaces.com			
Descrición xeral	A finalidade desta materia e adquirir as competencias xenéricas en Tecnoloxías da Información e a Comunicación para traballar e estudar en rede. Pór en práctica estratexias de aprendizaxe, de traballo e de estudo nunha contorna virtual a partir da adquisición dunha serie de habilidades co uso das TIC.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A20	Coñecer o procedemento operativo do ámbito de aloxamento.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título

Integrar a planificación e a organización como habilidades de estudo e traballo colaborativo na contorna virtual da UDC.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C6 C7 C8
Adquirir un estilo de comunicación virtual no marco dunha comunidade de aprendizaxe.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Adquirir habilidades de traballo en equipo en contornas virtuais.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Adquirir habilidades de análises, tratamento e interpretación da información dixital.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Adquirir habilidades de elaboración e estructuración da información dixital.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Adquirir habilidades de presentación da información dixital e multimedia.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contidos	
Temas	Subtemas

Módulo I. Sistemas Globais de Distribución (GDS): Amadeus.	- Consulta de voos. - Creación de un PNR: elementos obrigatorios. - Elementos opcionais. - Modificación de una reserva. - Cancelación de una reserva. - Tarifas: listados de tarifas. - Notas, clase de reserva y rutas de una tarifa. - Tarificación - Emisión: elementos obrigatorios. - Sistema de colas. - Sistema de información.
Módulo II. Análise da información con Excel.	- Gráficos: aspectos avanzados. - Táboas dinámicas avanzadas. - Paneis de control (dashboards).
Módulo III. Introducción ao Business Inteligence	- Power Query, PowerPivot, Power View, Power Map
Módulo IV. Ofimática na Web.	- Formularios. - Táboas de fusión.
Módulo V. Introdución ao marketing online.	- A web como unidade de negocio. - Usabilidade web. - Accesibilidade e compatabilidade web. - Conversión. - Plan de marketing online. - Introducción ao SEO. - Pago por clic. - Publicidade display. - Marketing de contenidos. - Redes sociais. - Introducción á análitica web.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	40	60
Traballos tutelados	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	0	40	40
Prácticas a través de TIC	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	23	23	46
Proba obxectiva	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	3	0	3
Atención personalizada		1	0	1

***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Sesión maxistral	Na actividade de sesión maxistral traballaranse os contidos que conforman o marco teórico mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, de medios audiovisuais e coa introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa finalidade de favorecer a aprendizaxe e a construción do coñecemento. Realizarase unha exposición xeral introdutoria de cada un dos distintos temas de que consta o programa, indicando os aspectos que o alumnado debe ampliar co seu traballo persoal, coas oportunas orientacións bibliográficas.
Traballos tutelados	En torno aos diferentes temas proporase a realización de traballos individuais que se iniciarán na aula e que logo deberán ser completados mediante o traballo autónomo do alumnado, atendendo as indicacións que se proporcionarán a través da atención personalizada do profesor. Para a realización destes traballos tomaranse como referencia tanto os materiais básicos da materia así como outros complementarios.
Prácticas a través de TIC	Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supoñen un excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenvolvemento de habilidades por parte do alumnado.
Proba obxectiva	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. A Proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: resolución de casos prácticos, preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén se pode construír con un só tipo dalgunha destas preguntas.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe en relación a estas metodoloxías concíbense como momentos de traballo presencial co profesor, polo que implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Prácticas a través de TIC	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Valoración dun grupo de traballos curtos realizados no aula sobre o contido máis práctico da materia.	40
Proba obxectiva	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	A proba obxectiva consistirá no desenvolvemento de varias cuestións de carácter teórico que implicarán un tratamento global e integrado dos contidos abordados ao longo da materia.	35
Traballos tutelados	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	En relación cos traballos tutelados valorarase: A profundidade e rigor do contido. O tratamento orixinal e imaxinativo. A utilización de ferramentas complementarias.	25

Observacións avaliación
Segundo a participación do alumnado na materia, a avaliación contempla dúas opcións: Opción A. Para ou alumnado que asiste/participa nas actividades de clase: a) Traballos tutelados e prácticas. b) Un exame escrito sobre os contidos da materia. Entenderase que o alumno opta por esta opción ao entregar algunhas das prácticas ou traballos propostos na clase. A cualificación final da materia obterase da ponderación das prácticas a través de TIC (40%), proba obxectiva (35%) e dos traballos tutelados (25%). Aquelas partes que teñan unha cualificación inferior a 3,5 puntos deberán ser repetidas en xullo (2ª oportunidade) independentemente da media obtida. Así mesmo, o alumno quedará liberado na convocatoria de xullo (2ª oportunidade) das partes aprobadas na 1ª oportunidade. Opción B. Para o alumnado que non asiste/participa nas actividades de clase: Un exame escrito sobre os contidos da materia (100%).

Fontes de información	
Bibliografía básica	Charto Ojeda, Francisco. Manual Avanzado Excel 2002 (Office XP). Ed. Anaya Multimedia Person, Ron. Excel 97 edición especial. Ed. Prentice HallGómez Pastor·, José María. Ejercicios Excel 2002. Ed. Anaya MultimediaMaciá, Fernando. Marketing online 2.0. Ed. Anaya multimediaCelaya, Javier. La empresa en la web 2.0. Ed. Gestión 2000Nieto Churruca, Ana; Rouhiainen, Lasse. La web de empresa 2.0. Ed. Global marketingCavanillas Múgica, S. Turismo y comercio electrónico. La promoción y contratación on line de servicios turísticos. Ed. ComaresComercio electrónico y Turismo. Ed. CEOMTBriz, J./Laso, I. Internet y comercio electrónico. Ed. Mundi-Prensa Recursos web:Wiki da materia: http://turgrado.wikispaces.com/Amadeus: http://selling.es.amadeus.com/Amadeus Vista: http://amadeusvista.com/vwp/Manual de Google Docs: http://www.aulaclic.es/googledocs/index.htmManual de Excel: http://www.aulaclic.es/excel2010/Videotutorial Aulaclic - Excel 2010
Bibliografía complementaria	Cuadernos de marketing nº 1. Ed. CEOMTShining in the Media Spotlight. Ed. CEOMTEstructuras y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo, 2004?2005. Ed. CEOMTManaging Metropolitan Tourism ? An Asian Perspective. Ed. CEOMTHandbook on Tourism Product Development. Ed. CEOMTChanges in Leisure Time. Ed. CEOMTVitienes, Ana. Cómo organizar un viaje en Internet. Ed. El País AguilarRevista Savia-AmadeusRecursos web:Comunidad Hosteltur: http://comunidad.hosteltur.com/Red social Turismo 2.0: http://www.turismo20.com/Videotutorial de Amadeus: http://www.youtube.com/user/zafarminhasSitio oficial de Amadeus: http://www.amadeus.com/es/es.html

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías