



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Patrimonio e Documentación Audiovisual	Código	710521029	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma				
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>En este módulo se analizarán los objetivos que tiene la industria cultural -incluidos los medios de comunicación- en el tratamiento de las fuentes documentales (contenidos audiovisuales y escritos). Una vez identificados los objetivos, se examinarán los procesos que se están siguiendo en el campo de la gestión, análisis y documentación de estos contenidos, como elementos que forman parte de nuestro patrimonio cultural.</p> <p>El objetivo de este módulo es capacitar al alumno en el conocimiento de los objetivos y procesos que manejan las industrias culturales, a la hora de seleccionar, tratar, clasificar y gestionar los contenidos documentales en general, y los audiovisuales en particular.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título		
El alumno será capaz de conocer los objetivos y procesos que manejan las industrias culturales, a la hora de seleccionar, tratar, clasificar y gestionar los contenidos documentales en general, y los audiovisuales en particular.		AP1	BP2	CP3
		AP3	BP5	CP8
		AP8	BP8	CP9
			BP10	CP10
			BP12	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. ENTORNO DE CONVERXENCIA	1.1. As industrias culturais hoxe 1.2. Ante un cambio conceptual 1.3. Patrimonio inmaterial audiovisual 1.4. A importancia da xestión eficaz da información nun entorno dixital
2. A DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	2.1. Orixe e finalidade da documentación audiovisual 2.2. Funcións da documentación audiovisual 2.3. Tipoloxía de documentos audiovisuais 2.4. Filmotecas e arquivos televisivos: patrimonio e produción audiovisual
3. DOCUMENTACIÓN E XORNALISMO	3.1. Documentación xornalística informativa 3.2. Tipoloxía de documentación xornalística (prensa, radio, fotográfica, televisión e Internet) 3.3. Características da documentación informativa 3.4. Funcións da documentación nos medios de comunicación 3.5. Os contidos dos servizos de documentación audiovisual como Patrimonio



4. A XESTIÓN DE CONTIDOS	4.1. Análise dos contidos documentais 4.2. Criterios de selección 4.3. Tipos de documentos 4.4. Identificadores icónicos 4.5. Sistemas integrados de produción dixital
5. A DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA	5.1. Novas necesidades de información 5.2. Características dos servizos de documentación dixitalizados 5.3. Novo concepto de documentación. O documento multimedia 5.4. O papel do profesional da documentación ante os novos media

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	B10 B12 C3 C9	2	10	12
Sesión maxistral	A8 B2 B5 B8 B10 C3	14	0	14
Traballos tutelados	A1 A3 B5 C3 C9	0	24	24
Prácticas a través de TIC	B2 B5 B8 C8 C10	0	5	5
Lecturas	B12	0	5	5
Análise de fontes documentais	B2 B5 C3 C9	0	13	13
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	O docente presentará nas clases presenciais algúns casos relacionados coa temática da asignatura. Os alumnos deberán profundizar na súa análise coas pautas dadas polo profesor
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade adoita reservarse a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Traballos tutelados	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.
Prácticas a través de TIC	Os alumnos deberán utilizar as ferramentas das TIC tanto para o seguimento da materia como para poder facer o estudo de casos e os traballos tutelados.
Lecturas	O docente facilitará lecturas recomendadas
Análise de fontes documentais	O docente facilitará documentación recomendada para a súa análise

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Traballos tutelados	<p>Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe.</p> <p>Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.</p>
---------------------	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A1 A3 B5 C3 C9	<p>Traballo individual a entregar antes do 30 de maio.</p> <p>A temática deste traballo consensuarase con cada un dos alumnos.</p> <p>Será necesario superala proba obxectiva do traballo práctico para poder aprobala asignatura</p>	100

Observacións avaliación
<p>Traballo individual a entregar antes do 30 de maio.</p> <p>A temática deste traballo e as fontes documentais necesarias para a súa realización consensuaranse con cada un dos alumnos.</p> <p>Será necesario superala proba obxectiva do traballo práctico para poder aprobala asignatura</p>

Fontes de información	
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - CALDERA-SERRANO, J., ARRANZ-ESCACHA, P. (2012). Documentación audiovisual en televisión. Madrid: El Profesional de la Información - GALDÓN, G. (2002). Teoría y práctica de la documentación informativa. Barcelona: Ariel - GIMÉNEZ, E. (2004). Manual de documentación para comunicadores. Pamplona: Eunsa - LÓPEZ HERNÁNDEZ, A. (2003). Introducción a la documentación audiovisual. Sevilla: S&C Ediciones - CALDERA, J., NUÑO, M.V. (2004). Diseño de una base de datos de imágenes. Gijón: Trea - RUBIO, M. (2007). Documentación informativa en el periodismo digital. Madrid: Síntesis
Bibliografía complementaria	<p>ALBORNOZ, L., ?Las industrias culturales como concepto?. Observatorio, ano 2, nº 2. Buenos Aires: OIC de Buenos Aires, 2000</p> <p>BORDIEU, P., El amor al arte. Barcelona: Paidós, 2003</p> <p>BUSTAMANTE, E. (coord), Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Industrias culturales en la era digital, Gedisa: Barcelona, 2003</p> <p>BUSTAMANTE, E., Alternativas en los medios de comunicación digitales, Barcelona: Gedisa, 2008</p> <p>CUADRADO, M. (coord), Mercados culturales. Doce estudios de marketing, Barcelona: Universitat Ouberta de Catalunya, 2010</p> <p>Dachary, Alfredo: De la sociedad del espectáculo a la globalización. México: Universidad de Guadalajara-México, 2006</p> <p>Ewen, Stuart: Todas las imágenes del consumismo. La política del estilo en la cultura contemporánea. México: Grijalbo. 1998</p> <p>EUROSTAT: Cultural statistics, 2007 edition. Bruxelas: European Comission, 2007.</p> <p>Mattelart, A.: Diversidad, cultura, mundialización. Barcelona: Paidós, 2006</p> <p>Mattelart, A.: La invención de la comunicación. Barcelona: Boch, 1995</p> <p>Warnier, J.P.: La mundialización de la cultura. Barcelona: Gedisa, 2005</p> <p>Yúdice, George: ?Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social?. Madrid: Pensar Iberoamérica. 2004.</p> <p>Zallo, Ramón: Economía de la cultura y la comunicación. Madrid: Akal. 1988.</p> <p>VV.AA.: Economía y Cultura. La tercera cara de la moneda. Bogotá: Convenio Andrés Bello. 2002.</p>

Recomendacións



Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías