



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|----------------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2015/16 |
| Asignatura (*) | Xestión de empresas marítimas | Código | 730496013 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Enxeñaría Naval e Oceánica (plan 2012) | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 1º cuatrimestre | Segundo | Obrigatoria | 4.5 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Enxeñaría Naval e Oceánica | | | |
| Coordinación | Castro Santos, Laura | Correo electrónico | laura.castro.santos@udc.es | |
| Profesorado | Castro Santos, Laura | Correo electrónico | laura.castro.santos@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | As decisións de inversión no sector marítimo son xeneralmente moi cuantiosas e están sometidas a unha elevada incertidume, polo que teñen un gran risco. É por elo que na asignatura proporcionáanse coñecementos que permiten identificar o risco estratéxico e de carácter técnico-financieiro para realizar a modelización cuantitativa en tempo real das decisións de xestión e organización das empresas neste eido. | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|--|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A15 | Coñecementos de economía e de xestión de empresas do ámbito marítimo. |
| B4 | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades. |
| B5 | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en boa medida autodirixido ou autónomo. |
| B6 | Ser capaz de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese de ideas novas e complexas. |
| B7 | Falar ben en público |
| C1 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------|-----|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
| coñecementos que permiten identificar o risco estratéxico e de carácter técnico-financieiro | AM15 | BM6 | |
| realizar a modelización cuantitativa en tempo real das decisións de xestión e organización das empresas neste eido. | AM15 | BM4 | CM1 |
| Análise de fontes de datos relativos á evolución da demanda de fletes | AM15 | BM5 BM6 BM7 | CM1 |
| Análise de fontes de datos de oferta e demanda de construción e reparación naval (civil, náutica de recreo, militar, off shore) a nivel global | AM15 | BM5 BM6 BM7 | |
| Fundamentos de dirección estratéxica para astaleiros e empresas marítimas. | AM15 | BM4 BM7 | CM1 |
| Evaluación económico-técnica de proxectos de nova construción e operación de unidades marítimas | AM15 | BM4 BM5 BM6 BM7 | CM1 |

| Contidos |
|----------|
|----------|



| Temas | Subtemas |
|---|--|
| bloque 1: Introducción ao 'shipping' | tema 1: Transporte marítimo e economía global tema 2: Organización do mercado do 'shipping' |
| bloque 2: Economía do mercado do shipping e da construción naval | tema 3: Ciclos do mercado do shipping tema 4: Oferta, demanda e ratios de flete tema 5: Os mercados do flete tema 6: O mercado da construción naval, da reparación naval e da transformación naval tema 7: Mercados de venda de buques de segunda man |
| bloque 3: Economía da empresa de transporte marítimo | tema 6: Costes, ingresos es Cash Flow na empresa naviera. O control presupuestario no transporte marítimo tema 7: A conta de explotación do buque. tema 8: Financiamento de buques e compañías de transporte marítimo. tema 9: O proxecto do buque. tema 10:Risco, retorno da inversión e economía da empresa de transporte marítimo |
| bloque 4: O comercio do transporte marítimo e os sistemas de transporte | tema 9: A xeografía do comercio marítimo tema 10: Os principios do comercio marítimo tema 11: O transporte de produtos a granel (buques tankers) tema 12: O transporte de cargas especiais tema 13: O transporte de carga xeral |
| bloque 6: Pronóstico e planificación | tema 17: Pronóstico marítimo e Investigación de mercados tema 18: Modelado de mercados de Shipping |
| bloque 7: O regulamento da industria marítima | tema 19: Instrumentos xurídicos do transporte marítimo tema 20: Normativa marítima internacional relativa á seguridade e o medio ambiente |

Planificación

| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|---------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Prácticas a través de TIC | A15 B4 B6 C1 | 33.75 | 13.75 | 47.5 |
| Proba obxectiva | A15 B4 B5 B6 C1 | 5 | 0 | 5 |
| Portafolios do alumno | A15 B4 B7 C1 | 5 | 0 | 5 |
| Sesión maxistral | A15 B5 B6 B7 | 42.5 | 7.5 | 50 |
| Atención personalizada | | 5 | 0 | 5 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

| Metodoloxías | Descrición |
|---------------------------|--|
| Prácticas a través de TIC | Actividades de carácter práctico sobre os contidos desenvolvidos nun ámbito de coñecemento concreto mediante o uso das Tecnoloxías da Información e da Comunicación. |
| Proba obxectiva | Proba escrita (unha ou varias) utilizada para a avaliación da aprendizaxe. Pode combinar distintos tipos de preguntas: tipo test, desenvolvemento de teoría, problemas, etc. |
| Portafolios do alumno | Seguimento do alumno durante o curso: participación en resolución de problemas colectivos na aula, entrega de problemas e asistencia colaborativa á clase |
| Sesión maxistral | Exposición oral complementada có uso de medios audiovisuais coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. Exposición das ideas esenciais dos contidos e proposición de cuestións para fomentar a reflexión e o diálogo entre os estudantes |



Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|--|
| Prácticas a través de TIC Portafolios do alumno | O estudo de casos e problemas mediante as prácticas a través de TIC e a búsqueda das súas solucións pode precisar un seguimento pomenorizado mediante tutorías |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|-----------------------|---------------------------|---|---------------|
| Proba obxectiva | A15 B4 B5 B6 C1 | Consistirá nunha proba final que evalúe os coñecementos teóricos e prácticos do alumnado (50% teoría e 50% problemas) | 70 |
| Portafolios do alumno | A15 B4 B7 C1 | Entrega de problemas (42%), participación en clase (33%), asistencia colaborativa a clase (25%) | 30 |

Observacións avaliación

| |
|--|
| |
|--|

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none">- Martin Stopford (2009). Maritime Economics. Rutledge (Taylor and Francis group), NY- Alcántara González et al. (2009). Economía del sector marítimo. Fondo editorial de Ingeniería Naval, Madrid- Hunt and Butman (1995). Marine Engineering economics and cost analysis. Cornell Maritime Press, Centreville, Maryland |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Coñecementos de análise de viabilidade de proxectos de inversión, sistemas de control de custos, e ter superadas as asignaturas de grao relativas a dirección de proxectos e proxectos de buques e artefactos.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías