



## Teaching Guide

Identifying Data					2015/16
Subject (*)	Xestión de empresas marítimas	Code	730496013		
Study programme	Mestrado Universitario en Enxeñaría Naval e Oceánica (plan 2012)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	Second	Obligatoria	4.5	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Enxeñaría Naval e Oceánica				
Coordinador	Castro Santos, Laura	E-mail	laura.castro.santos@udc.es		
Lecturers	Castro Santos, Laura	E-mail	laura.castro.santos@udc.es		
Web					
General description	As decisións de inversión no sector marítimo son xeneralmente moi cuantiosas e están sometidas a unha elevada incertidume, polo que teñen un gran risco. É por elo que na asignatura proporcionáanse coñecementos que permiten identificar o risco estratéxico e de carácter técnico-financieiro para realizar a modelización cuantitativa en tempo real das decisións de xestión e organización das empresas neste eido.				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A15	Coñecementos de economía e de xestión de empresas do ámbito marítimo.
B4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
B5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en boa medida autodirixido ou autónomo.
B6	Ser capaz de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese de ideas novas e complexas.
B7	Falar ben en público
C1	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
coñecementos que permiten identificar o risco estratéxico e de carácter técnico-financieiro	AC15	BC6	
realizar a modelización cuantitativa en tempo real das decisións de xestión e organización das empresas neste eido.	AC15	BC4	CC1
Análise de fontes de datos relativos á evolución da demanda de fletes	AC15	BC5 BC6 BC7	CC1
Análise de fontes de datos de oferta e demanda de construción e reparación naval (civil, náutica de recreo, militar, off shore) a nivel global	AC15	BC5 BC6 BC7	
Fundamentos de dirección estratéxica para astaleiros e empresas marítimas.	AC15	BC4 BC7	CC1
Evaluación económico-técnica de proxectos de nova construción e operación de unidades marítimas	AC15	BC4 BC5 BC6 BC7	CC1



Contents	
Topic	Sub-topic
bloque 1: Introducción ao 'shipping'	tema 1: Transporte marítimo e economía global tema 2: Organización do mercado do 'shipping'
bloque 2: Economía do mercado do shipping e da construción naval	tema 3: Ciclos do mercado do shipping tema 4: Oferta, demanda e ratios de flete tema 5: Os mercados do flete tema 6: O mercado da construción naval, da reparación naval e da transformación naval tema 7: Mercados de venda de buques de segunda man
bloque 3: Economía da empresa de transporte marítimo	tema 6: Costes, ingresos es Cash Flow na empresa naviera. O control presupuestario no transporte marítimo tema 7: A conta de explotación do buque. tema 8: Financiamento de buques e compañías de transporte marítimo. tema 9: O proxecto do buque. tema 10:Risco, retorno da inversión e economía da empresa de transporte marítimo
bloque 4: O comercio do transporte marítimo e os sistemas de transporte	tema 9: A xeografía do comercio marítimo tema 10: Os principios do comercio marítimo tema 11: O transporte de produtos a granel (buques tankers) tema 12: O transporte de cargas especiais tema 13: O transporte de carga xeral
bloque 6: Pronóstico e planificación	tema 17: Pronóstico marítimo e Investigación de mercados tema 18: Modelado de mercados de Shipping
bloque 7: O regulamento da industria marítima	tema 19: Instrumentos xurídicos do transporte marítimo tema 20: Normativa marítima internacional relativa á seguridade e o medio ambiente

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
ICT practicals	A15 B4 B6 C1	33.75	13.75	47.5
Objective test	A15 B4 B5 B6 C1	5	0	5
Student portfolio	A15 B4 B7 C1	5	0	5
Guest lecture / keynote speech	A15 B5 B6 B7	42.5	7.5	50
Personalized attention		5	0	5

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
ICT practicals	Actividades de carácter práctico sobre os contidos desenvolvidos nun ámbito de coñecemento concreto mediante o uso das Tecnoloxías da Información e da Comunicación.
Objective test	Proba escrita (unha ou varias) utilizada para a avaliación da aprendizaxe. Pode combinar distintos tipos de preguntas: tipo test, desenvolvemento de teoría, problemas, etc.
Student portfolio	Seguimento do alumno durante o curso: participación en resolución de problemas colectivos na aula, entrega de problemas e asistencia colaborativa á clase
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada có uso de medios audiovisuais coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. Exposición das ideas esenciais dos contidos e proposición de cuestións para fomentar a reflexión e o diálogo entre os estudantes



## Personalized attention

Methodologies	Description
ICT practicals Student portfolio	O estudo de casos e problemas mediante as prácticas a través de TIC e a búsqueda das súas solucións pode precisar un seguimento pomenorizado mediante tutorías

## Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Objective test	A15 B4 B5 B6 C1	Consistirá nunha proba final que evalúe os coñecementos teóricos e prácticos do alumnado (50% teoría e 50% problemas)	70
Student portfolio	A15 B4 B7 C1	Entrega de problemas (42%), participación en clase (33%), asistencia colaborativa a clase (25%)	30

## Assessment comments

--

## Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Martin Stopford (2009). Maritime Economics. Rutledge (Taylor and Francis group), NY</li><li>- Alcántara González et al. (2009). Economía del sector marítimo. Fondo editorial de Ingeniería Naval, Madrid</li><li>- Hunt and Butman (1995). Marine Engineering economics and cost analysis. Cornell Maritime Press, Centreville, Maryland</li></ul>
<b>Complementary</b>	

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Coñecementos de análise de viabilidade de proxectos de inversión, sistemas de control de custos, e ter superadas as asignaturas de grao relativas a dirección de proxectos e proxectos de buques e artefactos.

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.