



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Tecnoloxías da Información e a Comunicación I	Código	771G01036	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es	
Profesorado	García Torre, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.torre@udc.es	
	León Sanjuán, María Victoria de		victoria.de.leon@udc.es	
Web	www.eudi.udc.es			
Descrición xeral	<p>OBXETIVOS PARTE TEÓRICA: Que os alumnos coñezan os usos habituais das TIC no campo de deseño de contidos, tanto impresos como audiovisuais o multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Capacitar a os alumnos para a interpretación dos diferentes códigos e xéneros informativos, formativos, de entretemimento e publicitarios, así como as súas diferentes aplicacións, arquitecturas e funcionalidades específicas. Proporcionar os criterios para a creación e dirección de proxectos, así como a remodelación e sistematización de rediseños relacionados con os medios de comunicación.</p> <p>OBXETIVOS PARTE PRÁCTICA: Capacitación para deseño dun medio de comunicación impreso con versión para a súa distribución dixital (folleto, revista, periódico, etc). Deseño dun proxecto multimedia corporativo, institucional, educativo ou comercial con contido audiovisual específico. Deseño completo dun sitio web para unha organización, institución ou departamento empresarial específico.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer os usos habituais das TIC no campo de deseño de contidos, tanto impresos como audiovisuais o multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Proporcionar os criterios para a creación e dirección de proxectos, así como a remodelación e sistematización de rediseños relacionados con os medios de comunicación. Capacitar aos alumnos para a interpretación de os diferentes códigos e xéneros informativos, formativos, de entretemimento e publicitarios, así como as súas diferentes aplicacións, arquitecturas e funcionalidades específicas.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8	B8	C8
	A9	B9	
	A10	B10	
		B11	
		B12	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Introducción.	1.1. Información, comunicación e deseño.
2. Códigos e soportes para a información.	2.1. Publicidad, educación e entretemimento.



3. TIC's aplicadas ao deseño de medios impresos. Linguaxe impreso.	3.1. Fundamentos de organización e produción editorial. 3.2. Tipografía e Infografía. 3.3. Deseño e remodelación de periódicos e revistas. 3.4. Hardware e software.
4. TIC's aplicadas ao deseño audiovisual. Linguaxe audiovisual.	4.1. Preproducción: storyboards e ilustración. Composición e escenografía. 4.2. Producción: grabación dixital, animación. Iluminación e son. 4.3. Postproducción: edición, efectos, continuidade. Medios técnicos.
5. TIC's aplicadas ao deseño dixital. Linguaxe multimedia.	5.1. Interactividad. Deseño de sitios web: mapas, sistemas de navegación. 5.2. Proxectos online e proxectos off line. 5.3. Deseño de interfaz. Usabilidade.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 B3 B11 B12 C2 C5 C6 C7 C8	28	42	70
Prácticas a través de TIC	A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C3 C4	21	42	63
Proba de resposta múltiple	A1 A2 A5 B5 B10 B11 C7 C8	1	0	1
Presentación oral	B9 B10 B11 C1 C2 C3 C5	1	6	7
Atención personalizada		9	0	9

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introducción dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Prácticas a través de TIC	Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supón unha excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenrolo de habilidades por parte do alumnado.
Proba de resposta múltiple	Proba obxetiva que consiste en plantexar unha cuestión en forma de pregunta directa ou de afirmación incompleta, e varias opcións ou alternativas de resposta que proporcionan posibles solucións, das que só unha delas é válida.
Presentación oral	Intervención inherente aos procesos de enseñanza-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, plantexando cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Sesión maxistral	-Esta actividade, xa sea individual o en grupo, ten como obxectivo atender as necesidades e dúbidas do alumnado relacionadas xa sexa coa parte teórica como coa parte práctica.
Prácticas a través de TIC	-As actividades iniciais serán realizadas nas horas de prácticas nos primeiros días de clase.
Presentación oral	-Desenrolaránse algunhas técnicas de creatividade tanto individuais como grupais. -A presentación oral realizarase por grupos de traballo no derradeiro día de clase. -A atención personalizada realizarase tanto en tutorías presenciais, como consultas puntuais a través do correo electrónico.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas a través de TIC	A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C3 C4	Exercicio Gráfico (20% da nota) Exercicio Audiovisual (20% da nota) Exercicio Multimedia (20% da nota) Os traballos se realizarán en grupos de 3-4 persoas máximo	60
Proba de resposta múltiple	A1 A2 A5 B5 B10 B11 C7 C8	Examen tipo test ou de preguntas curtas (40% da nota) Traballo personal do alumno	40
Presentación oral	B9 B10 B11 C1 C2 C3 C5	A cualificación estará incluída na nota do exercicio multimedia. Valoración: claridade expositiva, expresión, coordinación entre os membros do grupo, capacidade de reacción ante eventuais problemas...	0
Outros			

Observacións avaliación
E necesario aprobar ambas partes (examen teórico e práctica) para aprobar a totalidade da asignatura.

Fontes de información	
<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- T3- El-Mir, Amado José y otros (1995). Diseño, color y tecnología en prensa. Editorial Prensa Ibérica</li> <li>- T2- Lockwood, Robert (1992). El diseño de la noticia. Ediciones B, Barcelona</li> <li>- T3- Baines, Phil y Haslam, Andrew (2005). Tipografía: función, forma y diseño. Gustavo Gili, D.L</li> <li>- T1- Norman, Donald (2006). La psicología de los objetos cotidianos. Nerea</li> <li>- T4- Bordwell, David y Thompson, Kirstin (2002). El arte cinematográfico: una introducción. Paidós Ibérica</li> <li>- T4- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Thomson Paraninfo, S.A</li> <li>- T4- Millerson, Gerald (1998). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV</li> <li>- T5- Nielsen, Jakob (2000). Usabilidad: diseño de sitios web. Prentice Hall. Madrid</li> <li>- T5- Orihuela José Luis (2000). Introducción al diseño digital. Anaya Multimedia</li> <li>- T5- Pring, Roger (2000). w w w. Tipografía: 300 diseños tipográficos para sitios web. Barcelona Gustavo Gili</li> <li>- T4- Castillo, José María (2004). Televisión y Lenguaje Audiovisual.. IORTV</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- T3- Leslie, Jeremy (2003). Nuevo diseño de revistas. Gustavo Gili, D.L</li> <li>- T3- García, Mario (1984). Diseño y remodelación de periódicos. Eunsa, Pamplona</li> <li>- T5- Patrick J. Lynch y Sarah Horton (2000). Principios de diseño básicos para la creación de sitios web. Barcelona, GG</li> <li>- T5- Bou Bauzá, Guillem (1997). El guión multimedia. Madrid Anaya Multimedia</li> </ul>

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Expresión Gráfica/771G01015
Semiótica e Psicoloxía da Percepción/771G01031
Expresión Artística/771G01041



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Tecnoloxías da Información e a Comunicación II/771G01037
Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías