



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Tecnoloxías da Información e a Comunicación II		Código	771G01037
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	García Torre, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.torre@udc.es	
Profesorado	García Torre, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.torre@udc.es	
Web				
Descrición xeral	(BOE) Estudio e capacitación nas Tecnoloxías da Información e Comunicación aplicadas ao deseño.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecemento das fases para a elaboración dun produto audiovisual e acercamento á tipoloxía dos mesmos.	A1 A4	B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11	C1 C3 C5 C6 C8
Capacitamento no manexo de ferramentas de edición e gravación audiovisual.	A1 A4	B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11	C1 C3 C5 C6 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
PRESENTACIONES AUDIOVISUAIS	1.1. Os medios tradicionais 1.2. O medio audiovisual 1.3. Tipos de mensaxes audiovisuais 1.4. Desenvolvemento dun proxecto audiovisual 1.5. Fotografía dixital
PRESENTACIONES MULTIMEDIA	2.1. O medio dixital 2.2. Novos espazos de comunicación 2.3. Desenvolvemento dun proxecto multimedia



PRESENTACIONES ORAIS	3.1. Marketing persoal 3.2. Presentación do produto 3.3. Desenvolvemento dunha presentación oral
----------------------	--

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A4 B3	15	0	15
Prácticas a través de TIC	B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C3 C5 C6 C8	29	64.5	93.5
Proba mixta	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	1.5	30	31.5
Atención personalizada		10	0	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos da materia e visualización de exemplos gráficos ou audiovisuais.
Prácticas a través de TIC	Prácticas a través do uso das TICs
Proba mixta	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba mixta	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas	40
Prácticas a través de TIC	B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C3 C5 C6 C8	As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase	60

Observacións avaliación
-A teoría supón o 40% da nota e a práctica un 60%. -Para superar a asignatura deben estar aprobadas as dúas partes: teoría e práctica. Unha parte estará superada cando se teña o 50% da nota. -No caso de alumnado que non poida asistir á clase, para poder superar a asignatura deberá facer unhas prácticas (60% da nota) que lle serán encomendadas, e ademáis, asistir ao examen teórico (40% da nota).

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Castillo, José María (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid- Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo- Orihuela, J.L. (2006). La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente.. Madrid, La esfera de los Libros,- Pisani, F. y D. Piotet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós- McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia- Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen- Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante- Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

<p>-Recomendase ter estudiado previamente a asignatura Tecnoloxías da Información e a Comunicación l</p>

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías