



Guía docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Principios de Microeconomía		Código	611G02001
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación Básica	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinador/a	Barreiro Viñan, Jose Manuel		Correo electrónico	jose.barreiro.vinan@udc.es
Profesorado	Barreiro Viñan, Jose Manuel		Correo electrónico	jose.barreiro.vinan@udc.es
	Calo Blanco, Aitor			aitor.calo@udc.es
	Couñago Garrido, Celia			c.counago@udc.es
	Sanchez De Paz, Elena			elena.sanchez@udc.es
	Veiga Fernández, Luís Angel			l.veiga@udc.es
Web				
Descripción general	Se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la Teoría Económica. Así mismo, se explicará la metodología económica, básicamente microeconómica. El análisis se desarrolla utilizando modelos matemáticos sencillos y con apoyo gráfico.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A4	CE4 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
A6	CE6 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
A7	CE7 - Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
A8	CE8 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
A10	CE10 - Leer o comunicarse en el ámbito profesional en un nivel básico en más de un idioma, en especial en inglés
A11	CE11 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
A12	CE12 - Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B9	CG4 - Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados
B10	CG5 - Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C4	CT2 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.



C5	CT3 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocer los conceptos y relaciones básicas de la Microeconomía		A4 A6 A7 A8 A10 A11 A12	C1 C4 C5 C6 C7 C8
- Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condición de incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados. - Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con minusvalidez.		B9 B10	
- Comprender conocimientos en el área de la microeconomía que parte de la base de la educación secundaria general, si bien se apoya en libros de texto avanzados - Desarrollar conocimientos a su trabajo de una manera profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo. - Desarrollar la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes del área de microeconomía para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado - Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		B1 B2 B3 B4 B5	

Contenidos	
Tema	Subtema
Bloque 1: Introducción	Tema 1: Naturaleza, objeto y método de la Microeconomía Tema 2: Teoría elemental de la Oferta y la Demanda
Bloque 2: Consumo	Tema 3: Teorías de la Conducta del Consumidor
Bloque 3: Teoría de la Empresa	Tema 4: Teoría de la Producción Tema 5: Teoría de los Costes
Bloque 4: Mercados	Tema 6: La Competencia Perfecta Tema 7: El poder de mercado

Planificación



Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prueba objetiva	C6 C7	2	18	20
Sesión magistral	A7 A8 A10 A11 B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10 C8	17	34	51
Estudio de casos	A4 A6	10	10	20
Discusión dirigida	C1 C4 C5	10	14	24
Seminario	A12	4	0	4
Solución de problemas	A6	5	15	20
Atención personalizada		11	0	11
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve y/o de discriminación
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje
Estudio de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso) que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo
Discusión dirigida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones ininteractivas
Seminario	Tutoría de Grupo: 2 subgrupos de 15 alumnos de cuatro horas cada una y que se organizarán durante el curso
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones ininteractivas

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas Estudio de casos Discusión dirigida Seminario	En las sesiones interactivas se atiende individualmente a los alumnos haciendo un seguimiento de las diferentes cuestiones planteadas. Para el alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, se acordará al inicio del curso y a requerimiento del alumno, un calendario específico de tutorías compatible con su dedicación

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Solución de problemas	A6	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones ininteractivas	10
Prueba objetiva	C6 C7	Durante el período lectivo se realizarán pruebas escritas que computarán para el cálculo de la calificación. Para superar la materia el alumno deberá obtener 3,5 de los 7 puntos que como máximo podrá obtener en la prueba objetiva.	70
Estudio de casos	A4 A6	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados	10
Discusión dirigida	C1 C4 C5	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones ininteractivas	10

Observaciones evaluación



Calificación de no presentado. Corresponde al alumnado, cuando solo participe de actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.

Segunda oportunidad y convocatoria adelantada: Los criterios de evaluación son los mismos para todas las oportunidades.

Alumnado con reconocimiento de dedicación a tempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: Excepto para las fechas aprobadas en xunta de facultade para las pruebas objetivas, para las restantes probas se acordará, a requerimiento del alumno, al inicio del curso un calendario específico de fechas compatibles con su dedicación.

Identificación del estudiante: El estudiante tiene que acreditar su personalidad de acuerdo a normativa vigente.

Fuentes de información

Básica	- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2009). Microeconomía. Madrid. Pearson - Barreiro, J., Couñago, C. y García, A. (2004). Prácticas de Microeconomía para un curso de Introducción. A Coruña. Universidade da Coruña - García, A y Barreiro, J. (2010). Principios de Microeconomía: manual para las clases prácticas. A Coruña. Repografía Noroeste, S.L. - Blanco Sánchez, Juan Manuel (2008). Economía. Teoría y práctica. Madrid. Mc Graw-Hill - Pindyck R S and Rubinfeld, D L (2013). Microeconomics. Pearson - Varian, H.R. (2010). Intermediate Microeconomics. Norton - Krugman, P and Wells, R (2013). Microeconomics. - Carrasco, A. et. al. (2013). Microeconomía: ejercicios y cuestiones. Madrid. Mc Graw-Hill - Antelo, Manel (2015). Curso Práctico de Microeconomía Intermedia. Universidade de Santiago de Compostela - García, P.; Ribó, A.; Sánchez-Losada, F.; Serrano, M.; Stoyavana, A.; Vialta, L. (2015). 100 Problemas de microeconomía que te harán pensar. Madrid. Paraninfo - Krugman, P; Wells, R. (2013). Microeconomía. Barcelona. Reverte Bibliografía Complementaria: Case, K.E. y Fair, R.C. (2008) Principios de Microeconomía. 8ª Edición. Pearson. Frank, R.H. (2005) Microeconomía y Conducta. 5ª Edición. McGraw-Hill. Krugman, P. y Wells, R. (2006) Introducción a la Economía. Microeconomía. Edición Original. Editorial Reverté.
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Asistencia a las clases con el mayor grado de participación posible.

Utilización de la bibliografía recomendada en el programa.

Resolver siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías