



Teaching Guide				
Identifying Data				2016/17
Subject (*)	Análise Económico das Organizacións	Code	611G02023	
Study programme	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Third	Obligatoria	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinador	Lopez Rodriguez, Jose	E-mail	jose.lopez.rodriguez@udc.es	
Lecturers	García Álvarez, María Teresa Lopez Rodriguez, Jose Rodriguez Fernandez, Maria Jose Rungo , Paolo Teijeiro Álvarez, Mercedes	E-mail	teresa.galvarez@udc.es jose.lopez.rodriguez@udc.es maria.jose.rfernandez@udc.es paolo.rungo@udc.es mercedes.teijeiro@udc.es	
Web				
General description	<p>A asignatura ten como oxetivo a análise económica dalgún dos problemas máis importantes que enfrontan as organizacións. Estes problemas enmarcanse en dous bloques: I) problemas relacionados cos límites organizativos y II) problemas relacionados coa organización interna da empresa.</p> <p>A asignatura dotará os alumnos dunha serie de competencias para la xestión das organizaciones, cuya aplicación exténdese fundamentalmente o ámbito da estratexia corporativa e do diseño organizativo</p>			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	Manage an enterprise or small organization, understanding their competitive and institutional position and identifying their strengths and weaknesses
A2	Integrate in any functional area of micro-firms or SMEs and perform fluently any management task commissioned
A3	Evaluate and foreseeing, from relevant data, the development of a company.
A4	Elaborate advisory reports on specific situations of companies and markets
A5	Write projects about specific functional areas (e.g. management, marketing, financial) of the company
A6	Identify the relevant sources of economic information and to interpret the content.
A7	Understand economic institutions as a result and application of theoretical or formal representations which explain the evolution of the economy.
A8	Derive, based on from basic information, relevant data unrecognizable by non-professionals.
A9	Use frequently the information and communication technology (ICT) throughout their professional activity.
A10	Read and communicate in a professional environment at a basic level in more than one language, particularly in English
A11	To analyze the problems of the firm based on management technical tools and professional criteria
B1	CB1-The students must demonstrate knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, although it is supported by advanced textbooks, and also includes some aspects that imply knowledge of the forefront of their field of study
B2	CB2 - The students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and have competences typically demonstrated by means of the elaboration and defense of arguments and solving problems within their area of work
B3	CB3- The students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) to issue evaluations that include reflection on relevant social, scientific or ethical
B4	CB4-Communicate information, ideas, problems and solutions to an audience both skilled and unskilled
B5	CB5-Develop skills needed to undertake further studies learning with a high degree of autonomy
B6	CG1-Perform duties of management, advice and evaluation in business organizations



B7	CG2-Know how to use the concepts and techniques used in the various functional areas of the company and understand the relationships between them and with the overall objectives of the organization
B8	CG3- Know how to make decisions, and, in general, assume leadership roles.
B9	CG4-Learn to identify and anticipate opportunities, allocate resources, organize information, select and motivate people, make decisions under conditions of - uncertainty, achieve the proposed objectives and evaluate results
B10	CG5-Respect the fundamental and equal rights for men and women, promoting respect of human rights and the principles of equal opportunities, non-discrimination and universal accessibility for people with disabilities.
C1	Express correctly, both orally and in writing, in the official languages of the autonomous region
C4	To be trained for the exercise of citizenship open, educated, critical, committed, democratic, capable of analyzing reality and diagnose problems, formulate and implement knowledge-based solutions oriented to the common good
C5	Understand the importance of entrepreneurial culture and know the means and resources available to entrepreneurs
C6	Assess critically the knowledge, technology and information available to solve the problems and take valuable decisions
C7	Assume as professionals and citizens the importance of learning throughout life.
C8	Assess the importance of research, innovation and technological development in the economic and cultural progress of society.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Entender o modelo económico de conducta do ser human e a súa importancia no contexto da análise económica das organizacións	A1	B1	C5
Entender o concepto de eficiencia e o seu refinamento a través do principio de maximización do valor como principios fundamentais para a análise económica e en particular para análise económica das organizacións	A2	B2	C6
Comprender a importancia das economías de escala, as economías de gama, a curva de aprendizaxe, externalidades de red e os costes de transacción na determinación dos límites organizativos da empresa.	A7	B3	C8
Comprender a importancia da motivación na organización interna da empresa e o deseño de contratos de incentivos óptimos con base no modelo principal-agente	A9		
Comprender os factores que condicionan a asignación de dereitos de decisión dentro das organización	A10		
Saber aplicar os coñecementos a problemas relacionados coa estratexia corporativa das organizacións -por exemplo, integrar ou subcontratar actividades; diversificar actividades ou concentrar; incremento do volumen de produción, etc	A3	B4	C5
Saber aplicar os coñecementos teóricos a problemas relacionados co deseño organizativo -tipos de contratos de incentivos máis adecuados, grado de centralización do poder de decisión, etc	A4	B5	
	A5	B6	
	A11	B7	
		B9	
Traballo en equipo, proactividade, optimismo y resiliencia.	A6	B8	C1
Transmitir a importancia da ciencia e a tecnoloxía para o desenvolvemento económico e social así como a importancia da formación continua ao longo da nosa vida	A8	B10	C4
Etica como principio rector dos nosos comportamentos	A11		C7
			C8

Contents	
Topic	Sub-topic
BLOQUE I. INTRODUCCION	PARTE 1. A ORGANIZACION DA ACTIVIDADE ECONÓMICA. CONCEPTOS BÁSICOS
BLOQUE II. ANÁLISE ECONÓMICA DA EMPRESA	PARTE 1. AS FRONTEIRAS DA EMPRESA PARTE 2. A ORGANIZACION INTERNA DA EMPRESA Os contidos de cada una das partes detallaránse nas guías docentes que cada profesor colgará en Moodle, adaptándoos as especificidades de cada titulación.

Planning



Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A5 A6 A7 A9 B8	17	42.5	59.5
Mixed objective/subjective test	A4 A10 B1	5	10	15
Multiple-choice questions	A8 A11 C1	1	11	12
Directed discussion	B2 B3 B4 B6 B7 B9 B10 C4 C5 C6 C7	25	30	55
Seminar	B5 C8	4	0	4
Personalized attention		4.5	0	4.5

(*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Explicación na clase dos diferentes contidos temáticos co apoio de transparencias para facilitar o seguimento dos mesmos. De cara o mellor seguimento e aproveitamento das clases e convinte manter una adecuada participación activa dos alumnos, tanto na discusión dos conceptos como dos casos ou aplicacións que se traten. Igualmente se aconsella aa preparación previa de cada tema, mediante a consulta da bibliografía recomendada
Mixed objective/subjective test	Probas escritas que integra preguntas abertas e de desenrolo xunto con preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar o de asociación. Estas probas se farán en grupos de entre 5 e 7 alumnos ao longo do cuatrimestre e a nota obtida será a mesma para todo-los integrantes do grupo. Fixarásese coa debida antelación os días destinados a tales probas
Multiple-choice questions	Test de resposta multiple individual: 20 preguntas tipo test, con penalización para as respostas incorrectas segundo a taboa que acompañará ao examen.
Directed discussion	Plantexamento de problemas, minicasos que os alumnos deben de resolver aplicando os fundamentos teóricos vistos durante as clases. E un complemento da clase maxistral
Seminar	Os seminarios están pensados como tutorías en grupo (posto que se convocará a subgrupos de 15 alumnos) para orientar os mesmos na preparación da asignatura e as súas probas así como resolver as dúbidas que se lles poidan plantexar en relación coa asignatura. O lugar de realización das tutorías e a planificación das mesmas serán comunicadas coa debida antelación.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech Seminar	Axuda en resolución personal das dúbidas sobre os contidos da materia

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Mixed objective/subjective test	A4 A10 B1	Probas escritas que integra preguntas abertas e de desenrolo xunto con preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar o de asociación. Estas probas se farán en grupos de entre 5 e 7 alumnos ao longo do cuatrimestre e a nota obtida será a mesma para todo-los integrantes do grupo. O número de probas mixtas que van a realizarse será de como mínimo 2. Os días destinados a tales probas serán comunicados coa suficiente antelación para a súa preparación. As probas mixtas teñen un carácter de avaliación continua de tal modo que en cada nova proba entrará toda a materia vista na proba anterior.	40



Multiple-choice questions	A8 A11 C1	Test de resposta multiple individual: 20 preguntas tipo test, con penalización para as respostas incorrectas segundo a taboa que acompañará ao examen.	60
---------------------------	-----------	--	----

Assessment comments

CRITERIOS DE AVALIACION

A proba de resposta múltiple establece unha condición necesaria -aínda que non suficiente- de cara a superación da asignatura. Para poder integrar a avaliación continua (probas mixtas realizadas en equipos) no computo da avaliación final da asignatura e necesario obter un mínimo de 5 puntos sobre 10 no exame final (proba de resposta múltiple individual) fixado no calendario oficial da Facultade e para aprobar a asignatura a nota obtida como resultado das ponderacións (60% da proba de resposta multiple + 40% das probas mixtas) deberá alcanzar 5 puntos.

En caso de que non se acaden 5 puntos sobre 10 na proba de resposta múltiple e con independencia das notas obtidas na avaliación continua, o alumno terá un suspenso cuxa nota será o resultado de aplicar a ponderación do 60% sobre a nota obtida na proba de resposta múltiple.

CONVOCATORIA ADIANTADA E DE XULLO

Estes criterios son de aplicación tamén para a convocatoria de xullo así como a convocatoria adiantada de Novembro.

Sources of information

Basic	Os principais textos para o curso son: Arruñada, B. (1998), Teoría contractual de la empresa. Ed. Marcial Pons. Besanko, D., D. Dranove, M. Shanley y S. Schaefer (2003), Economics of Strategy. Third Edition. John Wiley & Sons, Inc. Brickley, J.A., Smith, C.W., Zimmerman, J.L. (2005), Economía Empresarial y Arquitectura de la organización. Ed. McGraw Hill. Douma, S. y Schreuder, H. (2009), Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones. Ed. Pearson Education. Milgrom, P. y Roberts, J. (1993), Economía, Organización y Gestión de la empresa, Ed. Ariel
Complementary	Outras referencias útiles son: Demsetz, H. (1997), La economía de la empresa. Alianza Economía. Putterman, L. (1994), La naturaleza económica de la empresa. Alianza Editorial Salas (1996), Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía. 2ª Edición. Serra Ramoneda, A. (1993), La Empresa: Análisis Económico. Ed. Labor. Williamson, O.E. (1975), Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust implications. Free Press, New York, NY. Traducido como Williamson, O.E. (1991): Mercados y Jerarquías: Su Análisis y sus Implicaciones Antitrust, México: Fondo de Cultura Económica Williamson, O.E. (1985), The Economic Institutions of Capitalism, New York:Free Press. Traducido como Williamson, O.E. (1989): Las Instituciones Económicas del Capitalismo, México: Fondo de Cultura Económica

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Principios de Microeconomía/611G02001

Economía da Empresa: Dirección e Organización/611G02008

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments



A asistencia a clase e recomendable aínda que non se valorará para a nota final.

Os alumnos deben participar activamente nas discusións e preguntas realizadas na clase.

Os alumnos deberán ser capaces de entender textos en Inglés.

Honestidade académica

Esperase que os estudantes teñan unha conducta responsable e honesta tanto durante as clases coma nas probas de avaliación. Calquier forma de deshonestidade académica (copiado, comunicacións no permitidas durante exámenes ou exercicios evaluables, etc.) será penalizada coa máxima severidade posible.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.