



## Guía Docente

Datos Identificativos				
				2016/17
Asignatura (*)	Investigación Mediante Enquisa	Código	615518009	
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma				
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinación	García Docampo, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.docampo@udc.es	
Profesorado	García Docampo, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.docampo@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Solución de problemas e deseño da investigación	AM8	BM2	

## Contidos

Temas	Subtemas
Aspectos teóricos e metodolóxicos da investigación por enquisa	Tipoloxías e elementos configuradores Partes e fases da investigación Indicadores Procesos
Estudio e análise de casos	Investigacións de datos manifestos Investigación con datos calculados Investigación con estimacións
Deseño e elaboración práctica dunha investigación por enquisa	Exercicios prácticas de resolución de problemas Exercicio individual

## Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Presentación oral	A8 B2	9	0	9
Estudo de casos	A8 B2	15	15	30
Investigación (Proxecto de investigación)	A8 B2	8	16	24
Solución de problemas	A8 B2	6	6	12
Atención personalizada		0	0	0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Presentación oral	Exposición dos aspectos teóricos por parte do profesor
Estudo de casos	Estudio de casos de cada un dos tipos de investigación por enquisa
Investigación (Proxecto de investigación)	Deseño e elaboración por parte dos alumnos dunha enquisa
Solución de problemas	Resolución de problemas, planteados polo profesor

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Investigación (Proxecto de investigación)	Se é precisa, en horario de titorías

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Solución de problemas	A8 B2	Resolución dos exercicios e casos propostos polo profesor	50
Investigación (Proxecto de investigación)	A8 B2	Deseño individualizado dunha investigación por enquisa	50

## Observacións avaliación

--

## Fontes de información

Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

## Observacións

--

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías