



Guía docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Investigación Mediante Encuesta	Código	615518009	
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	3
Idioma				
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinador/a	García Docampo, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.docampo@udc.es	
Profesorado	García Docampo, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.docampo@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A8	Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

Resultados de aprendizaje		
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título	
Solución de problemas e deseño da investigación	AM8	BM2

Contenidos	
Tema	Subtema
Aspectos teóricos e metodolóxicos da investigación por enquisa	Tipoloxías e elementos configuradores Partes e fases da investigación Indicadores Procesos
Estudio e análise de casos	Investigacións de datos manifestos Investigación con datos calculados Investigación con estimacións
Deseño e elaboración práctica dunha investigación por enquisa	Exercicios prácticos de resolución de problemas Exercicio individual

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Presentación oral	A8 B2	9	0	9
Estudio de casos	A8 B2	15	15	30
Investigación (Proyecto de investigación)	A8 B2	8	16	24
Solución de problemas	A8 B2	6	6	12
Atención personalizada		0	0	0

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos



## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Presentación oral	Exposición dos aspectos teóricos por parte do profesor
Estudio de casos	Estudio de casos de cada un dos tipos de investigación por enquisa
Investigación (Proyecto de investigación)	Deseño e elaboración por parte dos alumnos dunha enquisa
Solución de problemas	Resolución de problemas, planteados polo profesor

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Investigación (Proyecto de investigación)	Se é precisa, en horario de titorías

## Evaluación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Solución de problemas	A8 B2	Resolución dos exercicios e casos propostos polo profesor	50
Investigación (Proyecto de investigación)	A8 B2	Deseño individualizado dunha investigación por enquisa	50

## Observacións avaliación

--

## Fuentes de información

Básica	
Complementaria	

## Recomendacións

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente
Asignaturas que continúan o temario
Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías