



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|---|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2016/17 |
| Asignatura (*) | Neurociencias Aplicadas a la Investigación Social | | Código | 615518017 |
| Titulación | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Máster Oficial | 2º cuatrimestre | Primero | Obligatoria | 3 |
| Idioma | Castellano | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Medicina | | | |
| Coordinador/a | Cudeiro Mazaira, F.Javier | Correo electrónico | javier.cudeiro@udc.es | |
| Profesorado | Cudeiro Mazaira, F.Javier Rivadulla Fernandez, Juan Casto | Correo electrónico | javier.cudeiro@udc.es casto.rivadulla@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

| Competencias del título | |
|-------------------------|--|
| Código | Competencias del título |
| A1 | Dominar en un nivel de postgrado los conocimientos, las herramientas y los procedimientos de la investigación social y de mercados aplicándolos a la solución de problemas y necesidades |
| A2 | Aplicar los procesos y protocolos de captación de información necesarios para observar y analizar de forma correcta y propia de un nivel avanzado el comportamiento de los usuarios o consumidores |
| A3 | Ser capaz de diseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio en el uso de técnicas de investigación cuantitativa y/o cualitativa |
| A4 | Ser capaz de discriminar la técnica de investigación adecuada al problema planteado |
| A6 | Análisis crítico de las sociedades de consumo actuales que permita conocer la estructuración y el significado social del consumo |
| A8 | Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados |
| A9 | Tener capacidad para integrar y aplicar las nuevas tendencias en investigación social y de mercados de modo rentable y efectivo en la empresa, las administraciones u otras organizaciones |
| B1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| B2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |
| B4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| B5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo |
| B8 | Ser capaz de integrar las NTICs (Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en la tarea profesional y/o investigadora |
| B10 | Ser capaz de trabajar en equipo eficaz y eficientemente |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de Galicia |
| C2 | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las TIC necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| C4 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |



Resultados de aprendizaje

| Resultados de aprendizaje | Competencias del título | | |
|---|-------------------------|------|-----|
| O finalizar a materia, o estudante será capaz de: | AM1 | BM1 | CM1 |
| Conocer a organización funcional e os mecanismos oxerais de funcionamento do sistema nervioso. | AM2 | BM2 | CM2 |
| Relacionar a actividade en zonas concretas do sistema nervioso con determinados procesos cognitivos: memoria, aprendizaxe, medo, etc. | AM3 | BM4 | CM3 |
| Entender os resultados conclusións que se poden extraer das distintas técnicas de estudo do sistema nervioso (Electroencefalograma, resonancia magnética, etc). | AM4 | BM5 | CM4 |
| Integrar os resultados obtidos destes estudos nos seus propios estudos de mercado, diferenciando que estudos son válidos para cada situación particular. | AM6 | BM8 | CM5 |
| Deseñar e/ou avaliar críticamente experimentos nos que se miden diferentes parámetros da actividade cerebral. | AM8 | BM10 | CM8 |
| | AM9 | | |

Contenidos

| Tema | Subtema |
|--|---|
| El sistema Nervioso | Procesos cognitivos: Mecanismos de atención, toma de decisiones, consciencia y subconsciente. |
| Herramientas metodológicas y experimentos. | EEG, MEG, potenciales evocados, técnicas de imagen |

Planificación

| Metodologías / pruebas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
|--------------------------|--------------------------------|--------------------|--|---------------|
| Taller | A8 A9 B2 B4 B8 B10 C4 C5 C8 | 5 | 0 | 5 |
| Lecturas | A11 B1 B5 | 4 | 6 | 10 |
| Aprendizaje colaborativo | B4 B10 C3 | 3 | 12 | 15 |
| Presentación oral | B8 B10 C1 C2 C3 | 3 | 15 | 18 |
| Sesión magistral | A1 A2 A3 A4 A6 B1 | 10 | 17 | 27 |
| Atención personalizada | | 0 | | 0 |

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

| Metodologías | Descripción |
|--------------------------|---|
| Taller | Veremos de forma práctica algunas de las técnicas que nos permiten entender el funcionamiento del SN y su aplicación al estudio de los mercados |
| Lecturas | Lectura e discusión sobre artigos científicos relacionados coa materia |
| Aprendizaje colaborativo | Formaremos grupos de análisis sobre un problema concreto que luego discutirán sus conclusiones con sus compañeros. La puesta en común se hará en clase, aunque será necesario un trabajo previo de manera individual |
| Presentación oral | Os estudantes terán que expoñer en 10 min un traballo científico que lle será entregado polo profesor. |
| Sesión magistral | Clase teórica na que se introducirán aqueles conceptos mais destacados da fisioloxía do sistema nervioso, así como as técnicas de estudo mais actuais |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--------------|-------------|
|--------------|-------------|



| | |
|----------------------------|---|
| Sesión magistral Taller | Os profesores estarán a disposición dos alumnos para resolver calquera dúbida en relación coa exposición dos traballos, así como sobre calquera outro aspecto da materia. |
|----------------------------|---|

| Evaluación | | | |
|--------------------------|--------------------------------|--|--------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Calificación |
| Presentación oral | B8 B10 C1 C2 C3 | Exposición de un artigo científico | 40 |
| Aprendizaxe colaborativo | B4 B10 C3 | Discusión de resultados en grupo | 20 |
| Sesión magistral | A1 A2 A3 A4 A6 B1 | 10 % de la nota por asistencia y participación | 20 |
| Taller | A8 A9 B2 B4 B8 B10 C4 C5 C8 | Asistencia y participación en las actividades | 20 |

| Observaciónes avaliación |
|--------------------------|
| |

| Fontes de información | |
|-----------------------|---|
| Básica | - Thomas Zoëga Ramsøy (). SELECTED'READINGS'IN" CONSUMER)NEUROSCIENCE)&) NEUROMARKETING). - Dale Purves (2007). Neurociencia. Panamericana |
| Complementaria | |

| Recomendaciónes |
|--|
| Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente |
| |
| Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente |
| |
| Asignaturas que continúan el temario |
| |
| Otros comentarios |
| |

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías