



Teaching Guide

Identifying Data					2016/17
Subject (*)	Comunicacións Social e Organizacional e Análise de Audiencias		Code	615518020	
Study programme	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	Second	Obligatoria	3	
Language					
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Análise Económica e Administración de Empresas				
Coordinador	Martinez Fernandez, Valentin	E-mail	valentin.martinez@udc.es		
Lecturers	Juanatey Boga, Oscar Martinez Fernandez, Valentin	E-mail	oscar.juanatey.boga@udc.es valentin.martinez@udc.es		
Web					
General description					

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A2	Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores
A5	Ter capacidade para identificar, nun nivel de postgrado, a relevancia dos distintos factores relacionados cos contornos sociais, os mercados e os consumidores que deben ser tidos en conta na investigación
A7	Ser quen de xustificar unha axeitada segmentación e selección do público obxectivo
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
A9	Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións
A11	Coñecer, nun nivel avanzado, os mercados e os consumidores, apreciando a diversidade dos seus enfoques
B1	Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B8	Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacións) na tarefa profesional e/ou investigadora
C3	Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida
C6	Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Acadar unha comprensión do novo modelo de comunicación xeradopolo cambio de paradigma comunicacional consecuencia das TIC.	AC1 AC9 AC11	BC1 BC2 BC8	CC3 CC8



Lograr entender e manexar os criterios que permiten definir e desenvolver estratexas de comunicación; así como manexar as ferramentas pertinentes para adeterminación, medición e análise das audiencias.	AC1 AC2 AC5 AC7 AC8 AC11	BC1 BC2	CC6 CC8
---	---	------------	------------

Contents	
Topic	Sub-topic
A Comunicación na Sociedade Globalizada	-Da comunicación lineal á comunicación en rede (Netcomunicación) -A función mediática e a viralidade
Emisor e Audiencia	-Determinación das audiencias -Medición de audiencias -Análise de audiencias?

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A2 A5 A7 A8 A9 A11 B2 B8 C3	10	30	40
Document analysis	A5 A8 B1 C6 C8	1	10	11
Guest lecture / keynote speech	A1 B1	10	10	20
Personalized attention		4	0	4

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Os coñecementos teóricos reflectiránse nun traballo práctico tutelado a desenvolver de xeito grupal.
Document analysis	Facilitaránse o alumnado distintas fontes documentais coa finalidade de complementar as sesións maxistras e deberanse realizar análises sobre elas.
Guest lecture / keynote speech	Explicación dos contidos do programa a través de exposición oral

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	Poderán consultarse as dúbidas no desenvolvemento dos traballos

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Document analysis	A5 A8 B1 C6 C8	Análise das cuestións plantexadas sobre distintas fontes documentais facilitadas, a entregar nas datas comunicadas en paralelo ás sesións presenciais.	40
Supervised projects	A2 A5 A7 A8 A9 A11 B2 B8 C3	Cada grupo presentará o traballo de xeito oral, previo envío en pdf aos profesores.	60

Assessment comments



Sources of information	
Basic	
Complementary	

Basic	
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.