



## Guía Docente

Datos Identificativos					2016/17
Asignatura (*)	Prácticas	Código	615518024		
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	12	
Idioma					
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía Aplicada 1 Socioloxía e Ciencia Política da Administración				
Coordinación	Lopez Rey, Jose	Correo electrónico	jose.lopez.rey@udc.es		
Profesorado	Lopez Rey, Jose	Correo electrónico	jose.lopez.rey@udc.es		
Web					
Descrición xeral					

## Competencias do título

Código	Competencias do título
--------	------------------------

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título
---------------------------	------------------------

## Contidos

Temas	Subtemas
-------	----------

## Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
--------------	--------------	------------	---------------

## Observacións avaliación

--

## Fontes de información

Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	



Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías