



Guía docente

Datos Identificativos					2016/17
Asignatura (*)	Prácticas	Código	615518024		
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados				
Descriptorios					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	12	
Idioma					
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía Aplicada 1 Socioloxía e Ciencia Política da Administración				
Coordinador/a	Lopez Rey, Jose	Correo electrónico	jose.lopez.rey@udc.es		
Profesorado	Lopez Rey, Jose	Correo electrónico	jose.lopez.rey@udc.es		
Web					
Descripción general					

Competencias del título

Código	Competencias del título

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título

Contenidos

Tema	Subtema

Planificación

Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Atención personalizada		0		0

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

Metodologías	Descripción

Atención personalizada

Metodologías	Descripción

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación

Observaciones evaluación

--

Fuentes de información

Básica	
Complementaria	



Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
--

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías