



Teaching Guide				
Identifying Data				2016/17
Subject (*)	Novas tecnoloxías aplicadas a destinos e produtos turísticos		Code	615524005
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatoria	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Computación			
Coordinador	Parama Gabia, Jose Ramon	E-mail	jose.parama@udc.es	
Lecturers	Parama Gabia, Jose Ramon	E-mail	jose.parama@udc.es	
Web				
General description				

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacóns (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvimientotecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da lingua xe científica

Learning outcomes			
Learning outcomes			Study programme competences
			AR1 BC7 CC7
			AR1 BC7 CC3 AC1 BC10 CC7 BC12
			AR1 BC7 CC3 AC1 BC10 CC7 BC12
			AR1 BC10 CC4 BC12 CC8
			AR1 BC10 CC3 BC12 CC7

Contents	
Topic	Sub-topic



Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A8 B10 B12 C7	25	37.5	62.5
Oral presentation	A8 B10 B12 C3 C7 C8	0.5	0.5	1
Laboratory practice	A10 A8 B7 C3 C4 C7	34.5	51.75	86.25
Personalized attention		0.25	0	0.25

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	
Oral presentation	
Laboratory practice	

Personalized attention	
Methodologies	Description
Oral presentation	
Laboratory practice	

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Laboratory practice	A10 A8 B7 C3 C4 C7		100

Assessment comments	

Sources of information	
Basic	<ul style="list-style-type: none">- OMT (2001). Comercio Electrónico y Turismo. . Consejo Empresarial CEOMT- OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo Empresarial CEOMT- (.). Planeta web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food. www.planetaweb2.net- Google (.). Ayuda google maps. https://support.google.com/maps/?hl=es- Google (.). Ayuda google earth. https://support.google.com/earth/?hl=es- José R. Paramá (.). Explicación general de la asignatura.- Óscar Ramos (.). Explicación Tema 1.- Óscar Ramos (.). Expliación Tema 2.- José R. Paramá (.). Explicación Tema 3.- José R. Paramá (.). Explicación Tema 4.
Complementary	

Recommendations	
Subjects that it is recommended to have taken before	
Subjects that are recommended to be taken simultaneously	



Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.