



## Guía Docente

Datos Identificativos					2016/17
<b>Asignatura (*)</b>	Planificación e xestión de plans de turismo. O papel das organizacións públicas e privadas			<b>Código</b>	615524006
<b>Titulación</b>	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descritores					
<b>Ciclo</b>	<b>Período</b>	<b>Curso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Créditos</b>	
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6	
<b>Idioma</b>	CastelánInglés				
<b>Modalidade docente</b>	Presencial				
<b>Prerrequisitos</b>					
<b>Departamento</b>	Dereito Público EspecialEconomía Aplicada 1				
<b>Coordinación</b>	Pena Lopez, Jose Atilano	<b>Correo electrónico</b>	atilano.pena@udc.es		
<b>Profesorado</b>	Pena Lopez, Jose Atilano Sanz Larruga, Francisco Javier	<b>Correo electrónico</b>	atilano.pena@udc.es javier.sanz.larruga@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>Descrición xeral</b>					

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE1 - Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sustentable
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidade e xestión social, ambiental e económica
A3	CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico
A4	CE5 - Que os alumnos teñan coñecementos sobre a normativa que regula as actividades turísticas
A5	CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo.
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida



B8	CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común
B9	CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
B11	CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo
C3	CT3 - Traballar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional
C6	CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica
C9	CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
		AP1	BM1
	AP2	BM2	CM2
	AP3	BM4	CM3
	AP5	BM5	CM4
	AP6	BM6	
	AP7	BM7	
	AI1	BM8	
	AI2		
	AM1		
	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM2
	AP3	BM3	CM3
	AP4	BM4	CM4
	AP5	BM9	CM5
	AP6	BM10	CM6
	AP7	BM11	CM7
	AM1		



	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM2
	AP4	BM3	CM3
	AP5	BM4	CM4
	AP6	BM5	CM5
	AM1	BM6	CM6
	AM2	BM7	CM7
	AM3	BM8	CM8
		BM9	CM9
		BM10	
		BM11	
		BM12	
	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM2
	AP3	BM3	CM3
	AP4	BM4	CM4
	AP5	BM5	CM5
	AP6	BM6	CM6
	AP7	BM7	CM7
	AI1	BM8	CM8
	AI2	BM9	CM9
	AM1	BM10	
	AM2	BM11	
		BM12	

Contidos	
Temas	Subtemas

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B8 B9	32	64	96
Análise de fontes documentais	A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B10 B9 B11 B12 C1 C3 C5 C4 C7 C6	4	11	15



Obradoiro	A1 A11 A2 A3 A4 A5 A12 A6 A10 B1 B2 B3 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C3 C5 C4 C7 C6 C8 C9	3	6	9
Estudo de casos	A1 A11 A2 A3 A4 A5 A12 A6 A10 A9 B1 B7 B8 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C3 C5 C4 C7 C6 C8 C9	8	10	18
Actividades iniciais	A1 A11 A6 A10 A8 A9 C2 C3 C4 C7 C6	2	4	6
Atención personalizada		6	0	6
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	
Análise de fontes documentais	
Obradoiro	
Estudo de casos	
Actividades iniciais	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	
Sesión maxistral	
Estudo de casos	
Obradoiro	
Análise de fontes documentais	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	A1 A11 A2 A3 A4 A5 A12 A6 A10 A9 B1 B7 B8 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C3 C5 C4 C7 C6 C8 C9		25
Obradoiro	A1 A11 A2 A3 A4 A5 A12 A6 A10 B1 B2 B3 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C3 C5 C4 C7 C6 C8 C9		50



Análise de fontes documentais	A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B10 B9 B11 B12 C1 C3 C5 C4 C7 C6	25
-------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

### Observacións avaliación

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aragón Cánovas, F. J. et al. (2004). Derecho de empresas turísticas. Salamanca: Universidad de Salamanca</li><li>- González Cabrera, I. y Cardenas Negro, M. (2009). Derecho de las empresas turísticas. Las Palmas: Universidad de Las Palmas</li><li>- Bull, A. (1994). Economía del Sector Turístico. Madrid: Alianza</li><li>- Velasco González, M. (2005). La política turística. Gobierno y administración turística en España. Valencia: Tirant</li><li>- Blanquer Criado, Davida (2002). Ordenación y gestión del territorio turístico. Valencia: Tirant</li><li>- Rivas García, J. (2008). Planificación turística autonómica: dimensiones y perspectivas. Oviedo: Universidad de Oviedo</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías