UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide					
Identifying Data					**2016/17**
Subject (*)	Técnicas cuantitativas aplicadas ao turismo		**Code**	615524010	
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptors					
Cycle	**Period**	**Year**	**Type**	**Credits**	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optativa	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Economía Aplicada 2				
Coordinador	Ramil Diaz, Maria Concepcion	**E-mail**	maria.ramil@udc.es		
Lecturers	Ramil Diaz, Maria Concepcion Uriz Tome, Pilar	**E-mail**	maria.ramil@udc.es pilar.uriz@udc.es		
Web					
General description	A materia pretende proporcionar ao alumno un conxunto de ferramentas e técnicas útiles para extraer a información contida nos datos que se empregan para a análise empírica do sector turístico. É unha asignatura optativa de 6 créditos, fortemente relacionada coas de teoría e política económica e coas de estatística.				

Study programme competences / results	
Code	**Study programme competences / results**
A3	CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo.
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma
B9	CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
B11	CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvimiento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo

C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C6	CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica
C9	CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Utilizar correctamente e con precisión a terminoloxía e a linguaxe estatístico-econométrica.		BC4 BC6	CC2 CC6 CC7 CC8 CC9
Coñecer e utilizar algúns instrumentos, métodos, procedementos e técnicas de análise univariante e multivariante.	AJ3 AJ6 AJ7 AR1 AR2 AC2 AC3	BC1 BC2 BC3 BC4 BC5 BC6 BC9 BC10 BC11 BC12	CC1 CC2 CC3 CC4 CC6 CC7 CC8 CC9
Interpretar e analizar, desde un punto de vista crítico, os resultados da aplicación das técnicas.	AJ3 AJ6 AJ7 AR1 AR2 AC2 AC3	BC1 BC2 BC3 BC4 BC5 BC6 BC9 BC10 BC11 BC12	CC1 CC2 CC6 CC7 CC8 CC9

Contents

Topic	Sub-topic
Parte I	1. Obtención de información para a análise da actividade turística: deseño e análise de enquisas. 2. Procedemientos de muestreo: síntesis da información muestral e estimación.
Parte II	1. Análisis univariante da información turística. Medidas descriptivas. Extracción da tendencia e as variacións estacionales. Números índices e deflación de series. 2. Análisis multivariante da información turística. Relacións estatísticas e relacións causales. Estimación e verificación de modelos clásicos de demanda e oferta. Variables ficticias.

Planning

Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Introductory activities	B10 B11 B12 C6	6	6	12
Guest lecture / keynote speech	A3 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B9 C1 C2 C3 C7 C8 C9	17	34	51
Workshop	A11 A3 A12 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C4 C6 C8 C9	25	50	75
Personalized attention		12	0	12
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	**Description**
Introductory activities	Consisten na presentación da materia e a exposición detallada das actividades que deben desenvolver os alumnos e os criterios cos que serán avaliados.
Guest lecture / keynote speech	Aínda que debe contar coa participación do alumnado, baséase na exposición oral dos conceptos e métodos por parte das profesoras. Dita exposición compleméntase coa utilización de medios audiovisuais, e inclúe exemplos e exercicios que permiten destacar as limitacións e posibilidades das técnicas analizadas.
Workshop	Cada obradoiro é una sesión interactiva na que se realizan aplicacións da teoría, exercicios, problemas e tarefas prácticas que permiten aos alumnos comprender os fundamentos teóricos da materia e aprender a valorar, desde un punto de vista crítico, os resultados obtidos.

Personalized attention	
Methodologies	**Description**
Guest lecture / keynote speech Workshop	Posto que o grupo é reducido, poden dedicarse os minutos finais á consulta dos problemas que poidan suscitárselle a cada alumno. Debido á heteroxeneidade dos estudantes, os problemas que xorden nos obradoiros son múltiples e variados e hai que resolvelos de forma individualizada. A medida que vai realizando o seu traballo, cada alumno debe consultar coas profesoras para obter as orientacións necesarias para o seu correcto desenvolvemento.

Assessment			
Methodologies	**Competencies / Results**	**Description**	**Qualification**
Workshop	A11 A3 A12 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C4 C6 C8 C9	Nestas clases os alumnos iniciarán a resolución dos problemas propostos polas profesoras, que logo deberán completar e entregar.	100

Assessment comments

CRITERIOS XENERAIS:A cualificación de non presentado corresponde únicamente aos alumnos que só participen en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20 por cento da puntuación total, con independencia da cualificación obtida.A materia divídese en dúas partes, correspondentes a cada un dos bloques de contidos. A primeira puntúase con 3 e a segunda con 7 puntos. Para superar a asignatura é necesario obter unha puntuación global de 5 puntos ou máis, cun mínimo de 1 na primeira e de 3 na segunda parte.Tanto os 3 puntos correspondentes á primeira parte como os 7 correspondentes á segunda pódense obter mediante a resolución de boletines de preguntas e exercicios, que os alumnos presenciales poderán realizar nas sesións de obradoiro e os non presenciales poderán resolver baixo tutela.Antes do comezo do período de clases estarán dispoñibles, a través da plataforma Moodle, as guías complementarias de cada parte, nas que se especificarán as actividades a realizar, as normas para realizalas, os criterios para a súa avaliación e os prazos de entrega.

Sources of information	
Basic	- MANZANO, V. G., ROJAS, A. y FERNÁNDEZ, J. S. (1996). Manual para encuestadores. Barcelona: Ariel. - PÉREZ, R. y LÓPEZ, A. J. (1997). Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales. Madrid: Pirámide. - RAMIL, M. (2016). Material para el seguimiento de la Parte II. Plataforma Moodle. - RUIZ BUENO, A. (2009). Método de encuesta: construcción de cuestionarios, pautas y sugerencias. REIRE. Revista d?Innovació i Recerca en Educació, vol. 2, nº 2. - URIZ, P. (2016). Material para el seguimiento de la Parte I. Plataforma Moodle. - WERT, J. I. (1996). Carta abierta a un incrédulo de las encuestas y su muy disputado crédito. Barcelona: Península. BIBLIOGRAFÍA PARA A PARTE I:A única referencia obligatoria é URIZ (2016), que estará a disposición dos alumnos na plataforma Moodle ao comezo do período de clases. Dita referencia contén o seguinte material para o seguimiento da primeira parte da asignatura:Unha guía complementaria detallando as actividades a realizar, os criterios de avaliación, as normas e os plazos de entrega.Arquivos en pdf co material completo de cada un dos temas.Arquivos en pwp con esquemas/resumos de cada un dos temas.Documentos con dous boletines e modelos para a súa realización.Os libros de MANZANO, ROJAS y FERNÁNDEZ (1996); PÉREZ y LÓPEZ (1997); RUIZ BUENO (2009) y WERT (1996), que figuran na bibliografía básica, son manuais sinxelos, para ampliar coñecementos ou para consultar dúbidas, pero non son de lectura obligatoria.BIBLIOGRAFÍA PARA A PARTE II:A única referencia obligatoria é RAMIL (2016), que estará a disposición dos alumnos na plataforma Moodle ao comezo do período de clases. Dita referencia contén o seguinte material para o seguimiento da segunda parte da asignatura: Unha guía complementaria detallando as actividades a realizar, os criterios de avaliación, as normas e os plazos de entrega.Un documento no que se fai unha presentación xeral da materia.Varios arquivos que recollen o contenido de todos os temas e subtemas.Un documento con exercicios de autoavaliación e outro coas correspondentes solucións.Os libros de RAMIL e REY (2006) e RAMIL, REY, LODEIRO e ARRANZ (2012), que figuran na bibliografía complementaria, son manuais sinxelos, para ampliar coñecementos ou para consultar dúbidas, pero non son de lectura obligatoria.
Complementary	- RAMIL, M.; REY, C.; LODEIRO, M.; ARRANZ, M. (2012). Introducción a la econometría. Teoría y práctica. A Coruña: Reprografía Noroeste, S. L. - REY, C. y RAMIL, M. (2006). Introducción a la estadística descriptiva. A Coruña: Netbiblo. Utilizaranse, ademais, distintas fontes de datos e material dispoñible na rede, que se detallarán durante o curso.

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
O proceso de investigación en turismo: tipos, estrutura e fases/615524007
Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.