



| Teaching Guide           |  |        |   |         |
|--------------------------|--|--------|---|---------|
| Identifying Data         |  |        |   | 2016/17 |
| Subject (*)              | Programa para analisis de datos cuantitativos con exemplos de turismo                          | Code   | 615524011                               |         |
| Study programme          | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) |        |   |         |
| Descriptors              |  |        |   |         |
| Cycle                    | Period   | Year   | Type                                    | Credits |
| Official Master's Degree | 2nd four-month period  | First  | Optativa                                | 6       |
| Language                 | Spanish  |        |   |         |
| Teaching method          | Face-to-face   |        |   |         |
| Prerequisites            |  |        |   |         |
| Department               | Economía Aplicada 2  |        |   |         |
| Coordinador              | Uriz Tome, Pilar   | E-mail | pilar.uriz@udc.es                       |         |
| Lecturers                | Ramil Diaz, Maria Concepcion<br>Uriz Tome, Pilar   | E-mail | maria.ramil@udc.es<br>pilar.uriz@udc.es |         |
| Web                      |  |        |   |         |
| General description      |  |        |   |         |

| Study programme competences |   |
|-----------------------------|---|
| Code                        | Study programme competences   |
| A3                          | CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico  |
| A6                          | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos   |
| A7                          | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras   |
| A9                          | CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas   |
| A10                         | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización   |
| A11                         | CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras  |
| A12                         | CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor  |
| B1                          | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación   |
| B2                          | CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo   |
| B3                          | CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4                          | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades  |
| B5                          | CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo.   |
| B6                          | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma   |
| B7                          | CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida  |
| B9                          | CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras   |
| B10                         | CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse  |
| B11                         | CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida   |
| B12                         | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade  |
| C1                          | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva  |



|    |   |
|----|---|
| C2 | CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo  |
| C3 | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa   |
| C4 | CT4 - Traballar de forma colaborativa   |
| C6 | CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico   |
| C7 | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións   |
| C8 | CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica  |
| C9 | CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas |

| Learning outcomes |   |   |  |
|-------------------|---|---|--|
| Learning outcomes | Study programme competences                   |   |  |
|                   |   | BC4<br>BC6  | CC2<br>CC6<br>CC7<br>CC8<br>CC9                      |
|                   | AC1   | BC7   | CC2<br>CC4<br>CC7                                    |
|                   | AJ3<br>AJ6<br>AJ7<br>AR2<br>AC1<br>AC2<br>AC3 | BC1<br>BC2<br>BC3<br>BC4<br>BC5<br>BC6<br>BC9<br>BC10<br>BC11<br>BC12 | CC1<br>CC2<br>CC3<br>CC4<br>CC6<br>CC7<br>CC8<br>CC9 |
|                   | AJ3<br>AJ6<br>AR2<br>AC1<br>AC2<br>AC3        | BC1<br>BC2<br>BC3<br>BC4<br>BC5<br>BC6<br>BC7<br>BC10<br>BC12         | CC1<br>CC2<br>CC3<br>CC4<br>CC6<br>CC7<br>CC8<br>CC9 |

| Contents |           |
|----------|-----------|
| Topic    | Sub-topic |
|          |           |
|          |           |

| Planning              |              |                      |                               |             |
|-----------------------|--------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
|                       |              |                      |                               |             |



|                                |   |    |    |    |
|--------------------------------|---|----|----|----|
| Guest lecture / keynote speech | A3 A6 A7 A9 B1 B2<br>B3 B5 B4 B6 B9 C1<br>C2 C3 C7 C8 C9  | 17 | 34 | 51 |
| ICT practicals                 | A11 A3 A12 A6 A7<br>A10 A9 B1 B2 B3 B5<br>B4 B6 B7 B10 B9 B11<br>B12 C1 C2 C3 C4 C7<br>C6 C8 C9 | 25 | 50 | 75 |
| Introductory activities        | B7 B11 B12 C6   | 6  | 6  | 12 |
| Personalized attention         |   | 12 | 0  | 12 |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |             |
|--------------------------------|-------------|
| Methodologies                  | Description |
| Guest lecture / keynote speech |             |
| ICT practicals                 |             |
| Introductory activities        |             |

| Personalized attention         |             |
|--------------------------------|-------------|
| Methodologies                  | Description |
| Guest lecture / keynote speech |             |
| ICT practicals                 |             |

| Assessment     |   |             |               |
|----------------|---|-------------|---------------|
| Methodologies  | Competencies  | Description | Qualification |
| ICT practicals | A11 A3 A12 A6 A7<br>A10 A9 B1 B2 B3 B5<br>B4 B6 B7 B10 B9 B11<br>B12 C1 C2 C3 C4 C7<br>C6 C8 C9 |             | 100           |

| Assessment comments |
|---------------------|
|                     |

| Sources of information |  |
|------------------------|--|
| Basic                  |  |
| Complementary          |  |

| Recommendations  |  |
|--|--|
| Subjects that it is recommended to have taken before   |  |
| O proceso de investigación en turismo: tipos, estrutura e fases/615524007<br>Técnicas cuantitativas aplicadas ao turismo/615524010 |  |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously   |  |
| Subjects that continue the syllabus  |  |
| Other comments   |  |
|  |  |



(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.