



Teaching Guide

Identifying Data					2016/17
Subject (*)	Planificación e xestión de destinos e produtos turísticos espirituais	Code	615524018		
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optativa	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Análise Económica e Administración de Empresas				
Coordinador	Rodríguez Vázquez, Clide	E-mail	c.rodriguezv@udc.es		
Lecturers	Rodríguez Vázquez, Clide	E-mail	c.rodriguezv@udc.es		
Web					
General description					

Study programme competences

Code	Study programme competences
A5	CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B11	CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
	AJ6	BC2	
	AJ7	BC11	
	AR1		
	AJ5	BC3	
	AJ7	BC11	
	AC1		CC1 CC2 CC3

Contents

Topic	Sub-topic



Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A7 C3	21	0	21
Workbook	B2	6	8	14
Supervised projects	A5 A6 A10 A8 B3 B11 C1	15	20	35
Oral presentation	C2	2	0	2
Personalized attention		3	0	3

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	
Workbook	
Supervised projects	
Oral presentation	

Personalized attention	
Methodologies	Description
Workbook	
Supervised projects	

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Oral presentation	C2		20
Workbook	B2		10
Supervised projects	A5 A6 A10 A8 B3 B11 C1		70

Assessment comments

Sources of information	
Basic	
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.