



Guía docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Planificación y gestión de destinos y productos turísticos deportivos	Código	615524020	
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma				
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Educación Física e Deportiva			
Coordinador/a	Camiña Fernandez, Francisco	Correo electrónico	frco.camina@udc.es	
Profesorado	Blanco Pereira, Eduardo Camiña Fernandez, Francisco Gambau i Pinasa, Vicente	Correo electrónico	eduardo.blanco.pereira@udc.es frco.camina@udc.es vicente.gambau@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE1 - Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión social, medioambiental y económica
A3	CE4 - Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico
A4	CE5 - Que los alumnos tengan conocimientos sobre la normativa que regula las actividades turísticas
A5	CE6 - Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A9	CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B9	CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse



B12	CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Trabajar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional
C7	CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones
C9	CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
El Sistema Deportivo y su Gestión	AP1 AP2 AP3 AI2	BM1 BM2	CM1 CM3
El Sistema Deportivo y su relación con el Sistema Turístico	AP1 AP2 AP3 AP4 AP5 AI1 AM1		
el Turismo Deportivo		BM2 BM3 BM4 BM9 BM10 BM12	CM1 CM3 CM4 CM5 CM7 CM9
Identificar las peculiaridades de la especialidad deportiva del Golf. Conocer las características principales del deporte del Golf y de los jugadores para poder elaborar las ofertas turísticas.	AM2 AM3	BM2 BM3	CM1 CM3 CM9
Conocer los diferentes tipos de campos y sus características en función de sus usos, y de sus demandas por los jugadores y turistas	AP1 AP2 AP3 AP5 AP6 AP7	BM1 BM2 BM3	CM1 CM4 CM7

Contenidos	
Tema	Subtema
Presentación de la materia	0.1. Datos descriptivos 0.2. Profesorado 0.3. Programa general de la materia 0.4. Recursos 0.5. Evaluación



BLOQUE TEMÁTICO I: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL Turismo Deportivo. Tema 1: Conceptualización y Modalidades.	1.1. Estructura del Sistema Deportivo 1.2. Relación con el Sistema de Turismo 1.3. Conceptualización del turismo deportivo 1.4. Modalidades del Turismo Deportivo
BLOQUE TEMÁTICO II: El Deporte del Golf y el Turismo Tema 1: El deporte del Golf. Turismo, Ocio y Negocio	1.1. introducción 1.2. Historia del Golf 1.3. El deporte del Golf. En que consiste 1.4. El Campo de Golf, características 1.5. El Jugador de Golf, características 1.5. El Golf como producto turístico: Antecedentes, oferta, demanda e impacto económico.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	A9 A1	1	0	1
Sesión magistral	A12 A11 A10 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B2 B3 B4 B10 B9 B12 C1 C3 C5 C4	20	30	50
Práctica de actividad física	C1 C4 C7 C9	2	4	6
Salida de campo	A1 A2 A5 A6 B3	4	8	12
Trabajos tutelados	A9 B1 C9 C7	6	0	6
Atención personalizada		0	0	0

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Presentación de la asignatura y de los profesores a los alumnos participantes
Sesión magistral	Impartición de los contenidos teóricos por parte del profesor
Práctica de actividad física	Realización por parte de los alumnos de las tareas motrices de aprendizaje de los contenidos
Salida de campo	Salida a visitar algún campo de golf y sus instalaciones anexas para conocer su funcionamiento
Trabajos tutelados	Pruebas con preguntas de respuestas breves, realizadas al final de la materia en la fecha del examen

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Asistencia a tutorías individualizadas
Salida de campo	Reuniones con los profesores para aclarar dudas sobre:
Práctica de actividad física	- Los contenidos teórico-prácticos y las actividades de su aprendizaje - Fuentes bibliográficas a consultar

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A9 B1 C9 C7	Se realizaran 2 trabajos tutelados sobre un tema planteado por el profesor que valdrá el 40% de la calificación final	40



Sesión magistral	A12 A11 A10 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B2 B3 B4 B10 B9 B12 C1 C3 C5 C4	La asistencia a las clases computará por el 40% del valor final de la asignatura. En caso de los alumnos a distancia se sustituirá por un trabajo a plantear por los profesores	40
Práctica de actividad física	C1 C4 C7 C9	Las prácticas a realizar en los campos de golf significarán el 20% de la evaluación final. Para los alumnos so presenciales se les sustituirá por un trabajo descriptivo.	20

Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica	Leadbetter (2002). 100% Golf. Tutor Blanquer (2002). El Golf, mitos razones sobre el uso de los recursos naturales. Tirant lo Blanch
Complementaria	Leadbetter (2002). 100% Golf. Tutor Blanquer (2002). El Golf, mitos razones sobre el uso de los recursos naturales. Tirant lo Blanch

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías