



## Teaching Guide

| Identifying Data           |  |               |  |                | 2016/17 |
|----------------------------|--|---------------|--|----------------|---------|
| <b>Subject (*)</b>         | Planificación e xestión de destinos e produtos turísticos deportivos                           | <b>Code</b>   | 615524020  |                |         |
| <b>Study programme</b>     | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) |               |  |                |         |
| Descriptors                |  |               |  |                |         |
| <b>Cycle</b>               | <b>Period</b>  | <b>Year</b>   | <b>Type</b>  | <b>Credits</b> |         |
| Official Master's Degree   | 2nd four-month period  | First         | Optativa   | 3              |         |
| <b>Language</b>            |  |               |  |                |         |
| <b>Teaching method</b>     | Face-to-face   |               |  |                |         |
| <b>Prerequisites</b>       |  |               |  |                |         |
| <b>Department</b>          | Educación Física e Deportiva   |               |  |                |         |
| <b>Coordinador</b>         | Camiña Fernandez, Francisco  | <b>E-mail</b> | frco.camina@udc.es   |                |         |
| <b>Lecturers</b>           | Blanco Pereira, Eduardo<br>Camiña Fernandez, Francisco<br>Gambau i Pinasa, Vicente             | <b>E-mail</b> | eduardo.blanco.pereira@udc.es<br>frco.camina@udc.es<br>vicente.gambau@udc.es |                |         |
| <b>Web</b>                 |  |               |  |                |         |
| <b>General description</b> |  |               |  |                |         |

## Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results   |
|------|---|
| A1   | CE1 - Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sustentable  |
| A2   | CE3 - Aplicar sistemas de calidade e xestión social, ambiental e económica  |
| A3   | CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico  |
| A4   | CE5 - Que os alumnos teñan coñecementos sobre a normativa que regula as actividades turísticas  |
| A5   | CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico   |
| A6   | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos   |
| A7   | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras   |
| A8   | CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector  |
| A9   | CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas   |
| A10  | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización   |
| A11  | CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras  |
| A12  | CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor  |
| B1   | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación   |
| B2   | CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo   |
| B3   | CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4   | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades  |
| B9   | CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras   |
| B10  | CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse  |
| B12  | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade  |



|    |   |
|----|---|
| C1 | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva  |
| C3 | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa   |
| C4 | CT4 - Traballar de forma colaborativa   |
| C5 | CT5 - Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional   |
| C7 | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións   |
| C9 | CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas |

| Learning outcomes |   |  |  |
|-------------------|---|--|--|
| Learning outcomes | Study programme competences / results         |  |  |
|                   | AJ1<br>AJ2<br>AJ3<br>AR2                      | BC1<br>BC2                               | CC1<br>CC3                             |
|                   | AJ1<br>AJ2<br>AJ3<br>AJ4<br>AJ5<br>AR1<br>AC1 |  |  |
|                   |   | BC2<br>BC3<br>BC4<br>BC9<br>BC10<br>BC12 | CC1<br>CC3<br>CC4<br>CC5<br>CC7<br>CC9 |
|                   | AC2<br>AC3                                    | BC2<br>BC3                               | CC1<br>CC3<br>CC9                      |
|                   | AJ1<br>AJ2<br>AJ3<br>AJ5<br>AJ6<br>AJ7        | BC1<br>BC2<br>BC3                        | CC1<br>CC4<br>CC7                      |

| Contents  |  |
|---|--|
| Topic   | Sub-topic  |
| Presentación da materia   | 0.1. Datos descriptivos<br>0.2. Profesorado<br>0.3. Programa xeral da materia<br>0.4. Recursos<br>0.5. Avaliación  |
| BLOQUE TEMÁTICO I: INTRODUCCIÓN O ESTUDO DO Turismo Deportivo. Tema 1: Conceptualización y Modalidades. | 1.1. Estructura del Sistema Deportivo<br>1.2. Relación con el Sistema de Turismo<br>1.3. Conceptualización del turismo deportivo<br>1.4. Modalidades del Turismo Deportivo |



|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

| Planning                       |  |                                      |                               |             |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies / Results   | Teaching hours (in-person & virtual) | Student's personal work hours | Total hours |
| Introductory activities        | A9 A1  | 1                                    | 0                             | 1           |
| Guest lecture / keynote speech | A12 A11 A10 A8 A7<br>A6 A5 A4 A3 A2 A1<br>B2 B3 B4 B10 B9 B12<br>C1 C3 C5 C4 | 20                                   | 30                            | 50          |
| Physical exercise              | C1 C4 C7 C9  | 2                                    | 4                             | 6           |
| Field trip                     | A1 A2 A5 A6 B3   | 4                                    | 8                             | 12          |
| Supervised projects            | A9 B1 C9 C7  | 6                                    | 0                             | 6           |
| Personalized attention         |  | 0                                    | 0                             | 0           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |             |
|--------------------------------|-------------|
| Methodologies                  | Description |
| Introductory activities        |             |
| Guest lecture / keynote speech |             |
| Physical exercise              |             |
| Field trip                     |             |
| Supervised projects            |             |

| Personalized attention |             |
|------------------------|-------------|
| Methodologies          | Description |
| Supervised projects    |             |
| Field trip             |             |
| Physical exercise      |             |

| Assessment                     |  |             |               |
|--------------------------------|--|-------------|---------------|
| Methodologies                  | Competencies / Results   | Description | Qualification |
| Supervised projects            | A9 B1 C9 C7  |             | 40            |
| Guest lecture / keynote speech | A12 A11 A10 A8 A7<br>A6 A5 A4 A3 A2 A1<br>B2 B3 B4 B10 B9 B12<br>C1 C3 C5 C4 |             | 40            |
| Physical exercise              | C1 C4 C7 C9  |             | 20            |

| Assessment comments |
|---------------------|
|                     |

| Sources of information |  |
|------------------------|--|
| <b>Basic</b>           | Leadbetter (2002). 100% Golf. Tutor Blanquer (2002). El Golf, mitos razones sobre el uso de los recursos naturales. Tirant lo Blanch |
| <b>Complementary</b>   |  |



|  |
|--|
| Recommendations  |
| Subjects that it is recommended to have taken before     |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |
| Subjects that continue the syllabus                      |
| Other comments   |
|  |

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.