



## Teaching Guide

Identifying Data					2016/17
<b>Subject (*)</b>	Sociología económica y de las organizaciones		<b>Code</b>	615G01207	
<b>Study programme</b>	Grao en Socioloxia				
Descriptors					
<b>Cycle</b>	<b>Period</b>	<b>Year</b>	<b>Type</b>	<b>Credits</b>	
Graduate	2nd four-month period	Second	Obligatoria	6	
<b>Language</b>	Spanish				
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>	Socioloxía e Ciencia Política da Administración				
<b>Coordinador</b>	Masso Lago, Matilde	<b>E-mail</b>	m.mass@udc.es		
<b>Lecturers</b>	Masso Lago, Matilde	<b>E-mail</b>	m.mass@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>General description</b>	<p>La Sociología Económica es el estudio sistemático de las relaciones sociales de intercambio que los individuos establecen entre sí, y de las instituciones económicas que de esas relaciones se derivan. Partiendo de esta definición operativa el curso se centrará en el estudio de la naturaleza de las relaciones sociales de índole económica. así como en las instituciones referidas a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios escasos. El curso presenta un alto contenido metodológico debido a que la Sociología Económica es una disciplina que se sitúa en un campo científico de intersección entre la Sociología y la Economía.</p> <p>El curso presta además una atención especial al estudio de las organizaciones como agentes principales de la actividad económica.</p>				

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A14	Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
A15	Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A20	Capacidades para adecuar los objetivos a los recursos económicos, temporales y humanos.
A24	Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
A25	Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones).
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
A29	Habilidades para el desarrollo de los recursos humanos en las organizaciones.
A34	Conocimientos y actitudes de ética profesional.
A35	Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
A36	Actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B2	Toma de decisiones.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B6	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
B9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
B11	Compromiso ético.
B12	Trabajo en equipo.
B13	Razonamiento crítico.
B17	Motivación por la calidad.
B18	Creatividad.
B22	Liderazgo.
B25	Capacidades para relacionar los conocimientos de la sociología y de otras disciplinas afines.



B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Identificar e explicar as principais diferencias entre a economía e a socioloxía	A9 A24 A34 A35 A36	B3 B9 B11 B13 B25	C4 C6
Identificar os principais enfoques sociolóxicos e económicos sobre a análise dos mercados	A9 A24 A35	B3 B9 B11 B13 B25	C4
Reconocer e explicar os principais conceptos sociolóxicos utilizados para a análise dos mercados e da acción económica	A9 A24	B3 B13 B25	C4 C6
Conocer as principais bases de datos e estadísticas oficiais para a análise do comportamento económico das familias, empresas no financeiras, empresas financeiras e o Estado	A14 A17 A20 A35	B1 B3 B13 B17 B25	C4 C6
Aplicar unha análise univariante, bivariante ou multivariante para o estudo do comportamento económico e das organizacións	A14 A17 A20 A26 A35	B1 B2 B3 B12 B13 B17 B25 B26 B27	C5
Diseñar, planificar, realizar e exponer oralmente un proxecto de investigación sobre as principais temáticas da socioloxía económica	A9 A15 A17 A24	B1 B2 B3 B6 B9 B11 B12 B13 B17 B25	C4 C6



Identificar as distintas teorías sobre as organizacións e coñecer a súa vertiente aplicada á realidade social.	A9 A24 A25 A29	B2 B3 B17 B18 B25	C6
Diagnosticar problemas organizativos, analiza-los e propoñer solucións.	A17 A25 A29 A35	B2 B3 B13 B22	C5

Contents	
Topic	Sub-topic
Introducción.	A socioloxía económica e das organizacións no contexto da socioloxía xeral.
Tema 1	Socioloxía e Economía: a intersección de dos disciplinas. Unha cuestión de Método.
Tema 2	Desenvolvemento histórico da Socioloxía Económica.
Tema 3	A Nova Socioloxía Económica: problemas teóricos e metodolóxicos.
Tema 4	O mercado como institución social. Os mercados na historia.
Tema 5	Cultura corporativa e organizacións
Tema 6	A cuestión burocrática: funcións e estratexias das organizacións
Tema 7	A cuestión organizativa: procesos de toma de decisión e recursos materiais, humanos e culturais

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A9 A20 A24 A25 A29 A35 B3 B13 B17 B22 B25 B26 B27 C4 C6	20	20	40
Directed discussion	A9 A14 A24 B12 B22 B25	10	15	25
Mixed objective/subjective test	A9 A14 A17 A20 A26 A34 B1 B2 B3 B6 B13 B25	9	20	29
Supervised projects	A9 A14 A15 A17 A20 A24 A26 A36 B1 B2 B3 B9 B11 B12 B13 B17 B25 B26 C4 C5 C6	10	30	40
Introductory activities	A14 A24 A25 B3 B12 B18 B22 B25 B26 B27 C6	2	8	10
Personalized attention		6	0	6

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Guest lecture / keynote speech	Estarán centradas na exposición teórica por parte do profesor da materia correspondente a cada Tema, utilizando para iso abundante material visual (presentacións en Power-Point). Estas exposicións darán conta dos aspectos máis relevantes que comprende o tema correspondente, pero non esgotarán o seu contido senón que deixarán para o alumno/á iniciativa de buscar, ordenar e sintetizar toda a información fornecida. Deste xeito o alumno/a pasará a ter un rol máis activo. Durante a exposición animarase ao alumnado a realizar preguntas e suscitar dúbidas sobre calquera cuestión que non se comprenda adecuadamente.
Directed discussion	Nas clases de grupos reducidos (interactivos) debateranse as respostas dos alumnos/as a cuestións relativas ao tema da semana. Estas cuestións serán adiantadas polo profesor para o seu estudo individual ou en grupo.
Mixed objective/subjective test	Teñen carácter de exames parciais e consistirán na realización de exercicios de hora e media de duración en total sobre os contidos vistos na clase e as lecturas obrigatorias de cada tema.
Supervised projects	Realización dun traballo de investigación en equipo que os alumnos deben facer ao longo do curso sobre as temáticas propostas na aula
Introductory activities	Consulta sobre o coñecemento que os alumnos teñen sobre cada tema. Ditas actividades se realizarán ó comenzo de cada tema.

### Personalized attention

Methodologies	Description
Introductory activities	As sesións magistrais e as discusións en grupo proporcionarán ao alumno material suficiente para resolver con éxito as probas de ensaio (mixtas). Ao longo do curso facilitaranse datos e fontes de datos para axudar á comprensión dos temas. Se recomineda tamén o uso das tutorías individuais para resolver dúbidas achega de como realizar os exames.
Supervised projects	

### Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Directed discussion	A9 A14 A24 B12 B22 B25	A participación activa nos grupos interactivos será valorada en función da asistencia e a realización de breves exercicios prácticos de seguimento.	10
Mixed objective/subjective test	A9 A14 A17 A20 A26 A34 B1 B2 B3 B6 B13 B25	Consistirá na realización de coma mínimo 3 exercicios relacionados cos contidos do programa da materia.	50
Supervised projects	A9 A14 A15 A17 A20 A24 A26 A36 B1 B2 B3 B9 B11 B12 B13 B17 B25 B26 C4 C5 C6	Os alumnos deberán facer varias entregas do traballo ao longo do curso que o profesor correxirá e devolverá para se fagan os cambios necesarios. Nas entregas parciais soamente se computa as entregas das mesmas no tempo e forma proposto. A nota final do traballo será a nota da última entrega na que os alumnos deben presentar o traballo completo e presentalo oralmente	40
Others			

### Assessment comments

Para superar a asignatura e imprescindible aprobar o examen final e as prácticas. As dúas partes apróbanse cun 5. A nota final será a suma ponderada das dúas partes.No caso de suspender na primeira convocatoria en Xuño, o alumno terá que facer en Xullo un examen de recuperación de todo o curso.
---

### Sources of information



<p>Basic</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- () .</li><li>- BECKERT, j. (2002). Beyond the Market. The Social Foundations of Economic Efficiency.</li><li>- ENGUITA, MARIANO F. (1998). Economía y Sociología. CIS. Madrid</li><li>- SMELSER N. J. y SWEDBERG, R. eds. (2005). Handbook of Economic Sociology. Princeton</li><li>- MORGAN, GARETH (1990). Imágenes de la organización. Madrid, Ed Rama</li><li>- MOUZELIS, N.P. (1967). Organización y burocracia. Península, Barcelona</li><li>- HODGE, B.J. (1998). Teoría de la organización. Madrid Prentice Hall</li><li>- GUILLÉN, MAURO F. Y OTROS (2003). The New Economic Sociology. Russell Sage Foundation</li><li>- GRANOVETTER, MARK Y SWEDBERG, RICHARD (1992). The Sociology of Economic Life. Westview Press</li></ul>
--------------	---



<p>Complementary</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (). .</li> <li>- AA.VV. (1997). Revista Española de Investigación Sociológica. Nº 77-78. Madrid. CIS</li> <li>- VEIRA VEIRA,J.L. (1983). Análisis sociológico del profesorado universitario: entre la participación y el retraimiento. Univ Santiago</li> <li>- SCHUMPETER, J.A. (1968). Capitalismo, socialismo y democracia. Aguilar, Madrid</li> <li>- BRUNET,I y PASTOR,I. (2003). Ciencia, sociedad y economía. Fundamentos, Madrid</li> <li>- WEBER, M. (1977). Economía y sociedad. F.C.E. México</li> <li>- HOFSTEDE, G. (1999). Culturas y organizaciones. MaAlianza Editorialaldrid.</li> <li>- SOMBART,W. (1993). El burgués. Alianza, Madrid</li> <li>- CROZIER, M. (1963). El fenómeno burocrático. Amorrortu Buenos Aires</li> <li>- PFEFFER,J. (1981). El poder en las organizaciones. McGraw Hill, Madrid</li> <li>- SIMMEL, G. (1977). Filosofía del dinero. IEP Madrid</li> <li>- PARETO, W. (1980). Forma y equilibrio sociales. Alianza, Madrid</li> <li>- MISES, L. V. (1955). La acción humana: tratado de economía. Ed. Unión. Madrid</li> <li>- ETZIONI, AMITAI (2007). La dimensión moral: hacia una nueva economía. Palabra, Madrid</li> <li>- DURKHEIM, E. (1987). La división del trabajo social. Akal, Madrid</li> <li>- BELTRÁN, M. (1977). La élite burocrática española. Ariel, Barcelona</li> <li>- CASTELLS, M. (1999). La era de la información:Economía, sociedad y cultura. Alianza, Madrid</li> <li>- MINTZBERG, H. (1984). La estructuración de las organizaciones. Ariel, Barcelona</li> <li>- POLANYI, k. (2006). La gran transformación. F.C.E. México</li> <li>- GUTIERREZ, R. (2001). La nueva sociología económica: desarrollo y programa. CIS, Madrid</li> <li>- BOURDIEU, P. (2001). Las estructuras sociales de la economía. Ed. Manantial, Buenos Aires</li> <li>- WILLIAMSON, O.E. (1989). Las instituciones económicas del capitalismo. f.c.e. México</li> <li>- HIRSCHMANN, A.O. (1978). Las pasiones y los intereses. F.C.E. México</li> <li>- MINGIONE, E. (1994). Las sociedades fragmentadas. Una sociología de la vida económica más allá del paradigma del mercado. MTSS, Madrid</li> <li>- AA.VV (1993). Lecturas de Teoría de la Organización. Madrid. M.A.P.</li> <li>- BELTRÁN, M. (1985). Los funcionarios ante la reforma de la administración. CIS Madrid</li> <li>- MICHELS, R. (1979). Los partidos políticos. Amorrortu Buenos Aires</li> <li>- MARX, KARL (1977). Manuscritos: Economía y Filosofía. Alianza, Madrid</li> <li>- WILLIAMSON, O.E. (1991). Mercados y jerarquías. F.C.E. México</li> <li>- INGLEHART, R. y WELZEL CH. (2006). Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano. CIS Madrid</li> <li>- SUÁREZ, A. (2001). Nueva economía y nueva sociedad. Los grandes desafíos del siglo XXI. Pearson, Madrid</li> <li>- HALL, R. (1972). Organizaciones: estructura y proceso. Prentice Hall, Madrid</li> <li>- HIRSCHMANN,,A.O. (1977). Salida, voz y lealtad. F.C.E. Mexico</li> <li>- MAYNTZ,R. (1963). Sociología de la organización. Alianza, Madrid</li> <li>- SMELSER, N. (1965). Sociología de la vida económica. Ed. UTEHA. México</li> <li>- PERROW,C. (1971). Sociología de las organizaciones. McGraw Hill, Madrid</li> <li>- LUCAS MARIN, A. (2002). Sociología de las organizaciones. Madrid. McGraw Hill</li> <li>- VEBLEN, T. (1973). Teoría de la clase ociosa. Un estudio económico de la evolución de las instituciones. F.C.E. México</li> <li>- POWELL,W. y DIMAGGIO, P. (1991). The new Institutionalism in organizational analysis. Chicago UCP</li> <li>- BECKER, GARY (1987). Tratado sobre la familia. Alianza, Madrid</li> <li>- GARMENDIA, J.A( (1994). Tres culturas. Organización y recursos humanos.</li> </ul>
----------------------	--

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Introducción a la sociología/615G01103

Economía política/615G01104



Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Teoría Sociolóxica I/615011202 Teoría Sociolóxica II/615011302 Crecimiento y desarrollo económico/615G01404 La función de los RRHH en la empresa/615G01414
Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.