



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|----------|--------------------|-----------------|
| Datos Identificativos | | | | 2016/17 |
| Asignatura (*) | Sector audiovisual | | Código | 616G01007 |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 2º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Humanidades | | | |
| Coordinación | Diaz Gonzalez, María Jesus | | Correo electrónico | m.j.diaz@udc.es |
| Profesorado | Diaz Gonzalez, Maria Jesus | | Correo electrónico | m.j.diaz@udc.es |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>Sector Audiovisual ofrece ao alumno os coñecementos específicos sobre o funcionamento institucional, económico e político do sistema audiovisual e dos actores que o integran (administración, empresas, soportes e audiencias). Preténdese unha aproximación ao sector audiovisual como industria.</p> <p>Os profesionais da comunicación audiovisual necesitan saber como operan e interrelaciónanse os medios, as tecnoloxías e os produtos nun campo de actividade económica de crecente peso e influencia.</p> | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|--|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A3 | Xestionar proxectos audiovisuais. |
| A4 | Investigar e analizar a comunicación audiovisual. |
| A6 | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias. |
| A8 | Coñecela tecnoloxía audiovisual. |
| A9 | Coñecelos modelos de xestión. |
| A10 | Coñecelo marco legal e deontolóxico. |
| B1 | Que os estudantes demostraran posuír e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivel que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspecto que implica coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo. |
| B2 | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| B3 | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro do seu área de estudo) |
| B4 | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado |
| B5 | Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía |
| B6 | Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma |
| B7 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro |
| B8 | Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprimir solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

Resultados da aprendizaxe



| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------|
| Coñecer a estrutura do sistema audiovisual español e internacional a partir da análise da radio, a televisión, o cinema, a animación e internet como mercado de produtos audiovisuais. | A3 A4 A6 A9 A10 | B1 B2 B3 B4 B5 | C1 C4 |
| Análise dos elementos estruturais do mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas e cualitativas. | A4 A6 | B2 B3 B4 B5 B6 | C1 C3 C4 |
| Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas. Capacidade de organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas. | A3 A4 A6 A8 A9 | B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 | C2 C3 C4 |

| Contidos | |
|--|--|
| Temas | Subtemas |
| Tema 1. O sector audiovisual en España | <ul style="list-style-type: none"> - Configuración do sistema de radio e televisión na etapa democrática (dende 1977 ata a actualidade) - O sector audiovisual no contexto dos sectores económicos españois - Grupos audiovisuais españois. - Grupos de comunicación europeos en España. - Grupos de comunicación non europeos en España. |
| Tema 2. O sector radiofónico | <ul style="list-style-type: none"> - Datos estruturais do sector radiofónico. - Tendencias. |
| Tema 3. O sector televisivo | <ul style="list-style-type: none"> - Datos estruturais do sector televisivo. - O mercado publicitario e a televisión. - Novos modelos de explotación e distribución. |
| Tema 4. O sector cinemetográfico | <ul style="list-style-type: none"> - Cadea de valor: produción-distribución-exhibición - Datos estruturais do sector do cine - Novos modelos de explotación e distribución |
| Tema 5. O sector da animación | <ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes - Datos estruturais da industria da animación - Tendencias - O sector da animación en Galicia |
| Tema 6. Internet como centro dos cambios no sector audiovisual | <ul style="list-style-type: none"> - Novos modelos de produción, distribución e consumo - Mercado das redes sociais - Mercado das aplicacións para dispositivos móbiles |

| Planificación | | | | |
|-----------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| | | | | |



| | | | | |
|-------------------------------|--|----|----|----|
| Sesión maxistral | A3 A4 A6 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C4 | 32 | 16 | 48 |
| Análise de fontes documentais | A4 A6 B2 B3 B4 B5 B6 C1 C3 C4 | 8 | 10 | 18 |
| Lecturas | A6 A9 A10 B3 B6 B7 B9 C2 C4 | 0 | 20 | 20 |
| Aprendizaxe colaborativa | A4 A6 A8 A9 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C4 | 10 | 30 | 40 |
| Proba mixta | B1 B2 B3 B4 B6 C2 | 2 | 20 | 22 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|-------------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | <p>Leccións expositivas nas que se explicarán os aspectos principais dos bloques temáticos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos é facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina.</p> <p>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal para cada lección expositiva, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.</p> |
| Análise de fontes documentais | <p>Busca, selección e sistematización de fontes de información de referencia sobre os sectores estudados, e sobre os grupos de comunicación.</p> <p>Interpretación da información obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes económico-financeiros, datos estatísticos.</p> <p>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal por cada clase de análise de fontes, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.</p> |
| Lecturas | <p>Seleccionarase un libro de lectura obrigatoria.</p> <p>A lectura de libros actuais sobre a materia facilita a comprensión conceptual e a reflexión, e contribúe a garantir unha aprendizaxe en profundidade.</p> <p>A lectura é un dos hábitos que máis contribúe á profundidade no xuízo e á riqueza expresiva.</p> |
| Aprendizaxe colaborativa | <p>Para lograr a aprendizaxe do alumno sobre as características e situación actual dos distintos sectores que abrangue esta materia, realizarase un traballo en grupo.</p> <p>Deste modo preténdese alcanzar unha aprendizaxe dinámica sobre uns contidos que son en si mesmos cambiantes, e polo tanto, o máis importante é que os alumnos saiban que é relevante actualizar, cales son as fontes de información significativas e como utilízalas.</p> |
| Proba mixta | Exame final da materia |

| Atención personalizada | |
|--------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Aprendizaxe colaborativa | A profesora estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento nestas actividades. |

| Avaliación | | | |
|--------------|---------------------------|------------|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| | | | |



| | | | |
|--------------------------|--|---|----|
| Aprendizaxe colaborativa | A4 A6 A8 A9 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C4 | Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso. A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso. A asistencia ás clases relativas a esta actividade é obrigatoria, e terase en conta para a cualificación de cada alumno. A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia. | 30 |
| Proba mixta | B1 B2 B3 B4 B6 C2 | Exame final. O contido da bibliografía básica é potencial materia deste exame. É necesario aprobar este exame para que a súa cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación. Se este exame non se aproba, a materia resulta automaticamente suspensa | 50 |
| Lecturas | A6 A9 A10 B3 B6 B7 B9 C2 C4 | Proba para a avaliación do libro de lectura obrigatoria. A presentación a esta proba é obrigatoria para optar á avaliación da materia. | 20 |

Observacións avaliación

Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.
Os alumnos deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (moodle), porque a través deste espazo docente virtual comunicaráselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - DIBOOS (2012). El Libro Blanco de la Animación en España. Barcelona: Diboos - HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC - KAHNEY, Leander ([2009] (2010 imp.)). En la cabeza de Steve Jobs : la mente detrás de Apple. Barcelona : Gestión 2000 - LÓPEZ GARCÍA, Xosé (coord.) (2013). A Comunicación en Galicia 2013. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega, Sección de Comunicación - MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC - NOTICIAS DE LA COMUNICACIÓN (). Noticias de la Comunicación (revista mensual especializada). - SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE - UTECA (). La televisión en España. Informe. Madrid: UTECA |
| Bibliografía complementaria | <ul style="list-style-type: none"> - AZURMENDI, A. (2011). Derecho de la Comunicación. Barcelona. Bosch - CLARES, J. (2013). Distribución audiovisual en Internet: VoD y nuevos modelos de negocio. Barcelona: Editorial UOC - DANS, E (2010). Todo va a cambiar. Tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer. Barcelona. Deusto - EPSTEIN, E.J. (2007). La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood. Barcelona. Tusquets - GUERRERO, E. (2010). El entretenimiento en la televisión española. Barcelona. Ediciones Deusto - ISAACSON, Walter (2011). Steve Jobs : la biografía. Barcelona : Random House Mondadori - IZQUIERDO, J. (2010). El cine digital. La distribución y exhibición española ante el reto tecnológico. Sevilla: Ediciones Ciencias Sociales |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Historia da radiotelevisión e do multimedia/616G01002
Dereito/616G01005

Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Historia do cine e da animación/616G01006

Comunicación e industrias culturais/616G01009

Empresa/616G01010

Materias que continúan o temario

Observacións

Estudo persoal: nada pode

suplir o tempo que o alumno necesita para pensar e entender os contidos.

Nesta materia non se require tanto un exercicio de memoria como un

traballo continuado que permita incorporar os coñecementos. Os alumnos deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (moodle),

porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a

información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e

cualificacións.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías