



Guía Docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Formatos de televisión e novos medios		Código	616G01019
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán/Galego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación			Correo electrónico	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Web				
Descripción xeral	<p>No actual panorama audiovisual os contidos sitúanse no máis alto da cadea de valor. O obxectivo desta asignatura é que os alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - se familiaricen coa análise das grellas de programación - identifiquen e analicen a casuística de cada un dos xéneros audiovisuais - coñezan o proceso de ideación e creación de formatos - descubran os mecanismos de comercialización e adaptación dos formatos audiovisuais - analicen o proceso de converxencia do sistema audiovisual, e - coñezan e investiguen os novos contidos que se están producindo para os soportes emerxentes. 			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e producción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe			Competencias do título	
Comunicar mensaxes audiovisuais			A1	B6 B7
Crear produtos audiovisuais			A2	B8 C2
Coñecer o sector audiovisual: a oferta e as súas audiencias			A6	C4



Coñecer as técnicas de creación e producción audiovisual	A7	B8 B9	C1
Coñecer a tecnoloxía audiovisual	A8	B8	C4
Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual	A12		C3

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1.- Estructura da Televisión	1.1.- Organización interna das televisións 1.2.- Departamento de informativos 1.3.- Departamento de programas 1.4.- Departamento de producción allea 1.4.1.- A relación coas produtoras
Tema 2.- Programación	2.1.- Filosofía empresarial da canle 2.2.- Criterios de viabilidade 2.3.- A grella como estratexia de fidelización da audiencia 2.4.- Principais técnicas de programación 2.5.- A programación nun entorno multimedia
Tema 3.- Xéneros audiovisuais	3.1.- Informativos 3.2.- Entretenimento 3.3.- Ficción
Tema 4.- Formatos televisivos	4.1.- Características do formato televisivo 4.2.- Tendencias 4.3.- Crear un formato 4.4.- Adaptación dun formato 4.5.- Comercialización dos formatos
Tema 5.- Dixitalización e converxencia	5.1.- Os contidos audiovisuais nun entorno multimedia 5.2.- Da planificación vertical á horizontal 5.3.- A nova experiencia audiovisual 5.4.- A xestión integral dos contidos
Tema 6.- Contidos audiovisuais para os novos soportes	6.1.- Principais contidos para os novos media 6.2.- Formatos multiplataforma 6.3.- Formatos crossmedia 6.4.- O branded content 6.5.- A producción low cost

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / trabalho autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A12 B9 C3	24	0	24
Traballos tutelados	A1 A2 A7	13	65	78
Estudo de casos	A6 A8 C1 C2	5	25	30
Presentación oral	B6 B7 B8	1	0	1
Proba mixta	B6 C4	2	12	14
Atención personalizada		3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción



Sesión magistral	Nestas clases explicaranse os diferentes temas do programa, para o que se contará co apoio de presentacións power-point, vídeos e diversos materiais que faciliten a explicación dos asuntos abordados e que se empregan habitualmente nas televisións e produtoras audiovisuais
Traballos tutelados	A lo largo del cuatrimestre los alumnos deberán realizar diferentes trabajos en grupo e individuales (según el cronograma de la asignatura) que computarán en la nota final. Los contenidos de estos trabajos son los siguientes: - análisis de una grilla de programación. Localización de géneros por canales - análisis de los contenidos que conforman el catálogo de las principales distribuidoras de formatos - ideación de un formato - búsqueda y análisis de contenidos transmedia, crossmedia y branded content
Estudio de casos	Realizarseán los siguientes estudios de casos: - revisión de materiales de formatos informativos - revisión de materiales de formatos de entretenimiento - análisis de las tendencias de formatos a nivel internacional
Presentación oral	Es importante para la formación de los alumnos que se fagan con las técnicas de defensa de proyectos de manera oral, porque podrán realizar una presentación oral del formato audiovisual que tienen diseñado
Prueba mixta	Un examen escrito en el que el alumno tendrá que demostrar sus conocimientos adquiridos

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	O profesor tutelará los trabajos del alumno a través de las sesiones destinadas a atención personalizada, así como en seguimiento y corrección de los trabajos tutelados y las prácticas realizadas en clase
Estudio de casos	
Presentación oral	

Avaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Cualificación
Prueba mixta	B6 C4	Examen escrito con preguntas cortas y preguntas a desarrollar	40
Trabajos tutelados	A1 A2 A7	- análisis de una grilla de programación y localización de géneros por canales - análisis de los contenidos que conforman el catálogo de las principales distribuidoras de formatos - ideación de un formato - búsqueda y análisis de contenidos transmedia, crossmedia y branded content	55
Presentación oral	B6 B7 B8	Presentación oral del formato audiovisual que tienen diseñado	5

Observacións avaluación	
Es necesario superar tanto el examen escrito como cada una de las pruebas prácticas (trabajos tutelados) para poder aprobar la asignatura.	
Considero que las dos cuestiones básicas que un futuro comunicador debe tener perfectamente asentadas son las siguientes:	
- por una parte, debe saber explicarse con claridad -tanto en soporte escrito como de tipo oral-, construyendo frases correctas desde un punto de vista sintáctico y semántico.	
- por otro lado, debe ser quien redacte sin errores de ortografía.	
Por estos dos motivos los alumnos deberán hacer exposiciones orales y ejercicios prácticos que realicen a lo largo de la asignatura. La presentación se considera en cuenta en la evaluación final de las prácticas. Así mismo, el examen no será tipo test, sino que será necesario redactar y razonar las respuestas. As faltas de acentuación o cualquier otro tipo de falta ortográfica invalidarán el examen (sólo se aceptará un máximo de dos acentos mal colocados o inexistentes. No se tolerarán faltas ortográficas graves).	

Fontes de información



Bibliografía básica	<p>- SALÓ, G. (2003). ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Barcelona: Gedisa</p> <p>- FRANCÉS, M. (coor) (2011). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid: Instituto RTVE</p> <p>- RUANO, S. (2009). Contenidos culturales en las televisiones generalistas. Madrid: Fragua</p> <p>- LACALLE, CH. (2005). Los formatos de la televisión. Barcelona: Gedisa</p> <p>- ARROJO, M.J. (2010). Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85, Madrid: Fundación Telefónica</p> <p>- VILLAGRASA, J.M. (2010). Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Valencia : Tirant lo Blanch</p> <p>- CEBRIÁN, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Video. Madrid : Ciencia 3</p> <p>- ARROJO, M.J. (2012). ?La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732</p> <p>- ARROJO, M.J. (2012). ?Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757</p> <p>- ARROJO, M.J. (2014). ?Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?, en SIERRA, J., Y RODRIGUES, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada. Madrid: Fragua</p> <p>
</p>
Bibliografía complementaria	

Recomendacíons

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Recoméndase encarecidamente que se revisen as normas sintácticas, semánticas e ortográficas da asignatura de primeiro de grao "Comunicación oral e escrita" antes de comenzar.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías