



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|---|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2016/17 |
| Asignatura (*) | Introducción a la economía y a la empresa | Código | 632G01006 | |
| Titulación | Grao en Enxeñaría de Obras Públicas | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Grado | 2º cuatrimestre | Primero | Formación Básica | 6 |
| Idioma | Castellano | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Economía Aplicada 1 | | | |
| Coordinador/a | | Correo electrónico | | |
| Profesorado | Grandío Dopico, Antonio Vasallo Rapela, Alejandro | Correo electrónico | antonio.grandio1@udc.es alejandro.vasallo@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descripción general | El principal objetivo de esta asignatura es familiarizar al alumno con los principales conceptos económicos, así como con el análisis de la coyuntura económica relacionada con la construcción. Además de los conceptos básicos, el objetivo es dar a conocer la gestión de una empresa promotora-constructora y las claves de su plan de empresa. El alumno, como consecuencia del desarrollo de los aspectos teóricos y prácticos del curso, ha de ser capaz de identificar e interpretar todos los factores, financieros incluidos los que afectan a la vida de la empresa. Todo lo anterior se complementa con la explicación e interpretación de los Presupuestos de la Administración central, autonómica y local. | | | |

| Competencias del título | |
|-------------------------|---|
| Código | Competencias del título |
| A5 | Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico |
| A6 | Organización y gestión de empresas. |
| A35 | Conocimiento de la influencia de las infraestructuras en la ordenación del territorio y para participar en la urbanización del espacio público urbano, tales como distribución de agua, saneamiento, gestión de residuos, sistema de transporte, tráfico, iluminación, etc. |
| B1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio |
| B3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética |
| B4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado |
| B5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía |
| B6 | Aprender a aprender. |
| B7 | Resolver problemas de forma efectiva. |
| B8 | Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo. |
| B9 | Trabajar de forma autónoma con iniciativa. |
| B11 | Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional. |
| B12 | Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo. |
| B15 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de la vida. |
| B16 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| B17 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. |
| B18 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con que deben enfrentarse. |



| | |
|-----|--|
| B19 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C4 | Entender y aplicar el marco legal de la disciplina. |
| C5 | Comprensión de la necesidad de actuar de forma enriquecedora sobre el medio ambiente contribuyendo al desarrollo sostenible. |
| C6 | Comprensión de la necesidad de analizar la historia para entender el presente |
| C7 | Apreciación de la diversidad. |
| C8 | Facilidad para la integración en equipos multidisciplinares. |
| C9 | Capacidad para organizar y dirigir equipos de trabajo. |
| C12 | Capacidad de abstracción. |
| C13 | Capacidad de trabajo personal, organizado y planificado. |
| C18 | Capacidad para aplicar conocimientos básicos en el aprendizaje de conocimientos tecnológicos y en su puesta en práctica |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|--|--|-----------------|---|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título | | |
| | Conocer los principios explicativos de la economía y de las finanzas | A5 A6 A35 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B11 B12 B15 B16 B17 B18 B19 |
| Analizar y comprender la incidencia en la realidad económica de las decisiones de las autoridades públicas en materia de política económica | A5 A6 A35 | | |
| Tener capacidad de reflexión lógica y de crítica para aplicar los conocimientos adquiridos al análisis de los distintos presupuestos públicos y a las organizaciones empresariales | A5 A6 A35 | | |

| Contenidos | |
|------------|---------|
| Tema | Subtema |



Objetivos de la Asignatura:

Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento de una Economía, y al mismo tiempo las partes fundamentales de las unidades de producción y las herramientas financieras necesarias para la toma de decisiones. El objetivo es que el alumno entienda, opine y debata sobre las magnitudes económicas, su influencia en la sociedad y seleccione opciones de organización empresarial y financiación.

Metodología:

La asignatura combinará la clase magistral, en la que se analizarán los conceptos fundamentales, con la realización de trabajos prácticos en grupos, en los que los alumnos puedan aplicar las cuestiones estudiadas a situaciones reales, empleando todo tipo de fuentes de información: prensa, Internet, artículos, información estadística, etc.

Evaluación:

La calificación se obtendrá a partir de la suma de dos puntuaciones: Una obtenida en el examen de la convocatoria oficial estipulada por el Centro y otra fruto de la participación en clase y de la elaboración de los trabajos tutelados.

Profesorado:

Programa de la Asignatura:

PARTE I: ECONOMIA GENERAL

TEMA 1: INTRODUCCIÓN

TEMA 2: MICROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

TEMA 3: MACROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS



PARTE II: EL SISTEMA FINANCIERO

TEMA 4: INTRODUCCIÓN

TEMA 5: LOS MERCADOS FINANCIEROS

TEMA 6: INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

PARTE III: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 7: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

TEMA 8: LA ACTIVIDAD COMERCIAL

TEMA 9: LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

TEMA 10: LA UTILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

PARTE IV: LA ECONOMÍA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

TEMA 11: LA EMPRESA CONSTRUCTORA

TEMA 12: DESARROLLO DE PROYECTOS

Bibliografía:

Amat, O. (2008). Análisis Económico-Financiero. Gestión 2000 (20ª Edición).

García Galán, M. (2008). La empresa y el empresario. En ?La economía de la empresa en el espacio de educación superior?. Mc GrawHill.

Grandío A. y Rama O. (2003). Creación de empresas. Ed. Netbiblo.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2003). Fundamentos de marketing. Pearson/Prentice Hall (6ª edición).

Mochón, F. (2006). Principios de Economía. Mc GrawHill (3ª edición).

Parejo, J.A. y otros (2007). Manual de Sistema Financiero. Ariel (20ª edición).

Sloman, J. (1997). Introducción a la Macroeconomía. Prentice Hall (3ª edición).

Estudios varios (Plamur-Asprima, Confederación Nacional de



la Construcción,
SEOPAN, prensa especializada y webs relacionadas

PARTE I: ECONOMIA GENERAL

TEMA 1: INTRODUCCIÓN

1.1 La economía: la necesidad de elegir y el coste de oportunidad, la especialización y el intercambio.

La economía de mercado y el Estado.

1.3 Microeconomía y macroeconomía.

TEMA 2: MICROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

2.1 Teoría elemental de la oferta y la demanda.

2.2 La elasticidad de la oferta y la demanda.

2.3 Glosario de términos complementarios.

TEMA 3: MACROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

3.1 Conceptos y variables macroeconómicas.

3.2 Oferta y demanda agregadas.

3.3 Problemas macroeconómicos fundamentales.

PARTE II: EL SISTEMA FINANCIERO

TEMA 4: INTRODUCCIÓN

4.1 Concepto, características y funciones del sistema financiero.

4.2 El Banco Central Europeo y la política monetaria.

4.3 Estructura actual del sistema financiero español.

TEMA 5: LOS MERCADOS FINANCIEROS

5.1 Mercado interbancario.

5.2 Mercado bursátil.

5.3 Mercado de Deuda Pública.

5.4 Mercado de renta fija privada.

5.5 Mercado de divisas.

5.6 Mercado de derivados.

TEMA 6: INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

6.1 Las entidades de crédito.

6.2 Otros intermediarios financieros.

PARTE III: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 7: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

7.1 Concepto, elementos y funciones.

7.2 La figura del empresario.



- 7.3 Clases de empresas.
- 7.4 Objetivos de la empresa.
- 7.5 El plan de empresa.

TEMA 8: LA ACTIVIDAD COMERCIAL

- 8.1 Concepto de marketing.
- 8.2 La investigación comercial: caso práctico.
- 8.3 Las políticas de marketing.
- 3

TEMA 9: LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

- 9.1 Los estados financieros.
- 9.2 Estructura del balance. Fondo de maniobra.
- 9.3 Periodo medio de maduración.
- 9.4 Análisis económico-financiero: los ratios.
- 9.5 Decisiones de inversión y financiación.

TEMA 10: LA UTILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

- 10.1 La financiación interna y externa de la empresa.
- 10.2 Instrumentos financieros para la gestión de la tesorería.
- 10.3 Instrumentos financieros para la gestión de clientes.
- 10.4 Instrumentos financieros para la gestión del riesgo.
- 10.5 La utilidad de las distintas variantes de seguro.

PARTE IV: LA ECONOMÍA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

TEMA 11: LA EMPRESA CONSTRUCTORA

- 11.1 Tipología de empresas.
- 11.2 La importancia del sector de la construcción.
- 11.3 Estrategias corporativas.

TEMA 12: DESARROLLO DE PROYECTOS

- 12.1 Aspectos claves para el desarrollo de un proyecto.
- 12.2 Análisis de experiencias significativas: trabajos prácticos.



| Planificación | | | | |
|---------------------------------|---|--------------------|---|---------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / traballo autónomo | Horas totales |
| Proba obxectiva | A5 A6 A35 | 2 | 18 | 20 |
| Estudio de casos | A5 A6 A35 | 5 | 10 | 15 |
| Análisis de fontes documentales | A5 A6 A35 | 3 | 0 | 3 |
| Trabaios tutelados | A5 A6 A35 | 15 | 30 | 45 |
| Solución de problemas | A5 A6 A35 | 5 | 10 | 15 |
| Sesión magistral | A5 A6 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B9 B11 B12 B15 B16 B6 B8 B18 B19 B17 B7 C4 C5 C6 C7 C12 C13 C18 C8 C9 | 17 | 34 | 51 |
| Atención personalizada | | 1 | 0 | 1 |

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodoloxías | |
|---------------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Proba obxectiva | Examen composto por catro preguntas. Las tres primeiras sobre conceptos teóricos impartidos y la cuarta que versará sobre los aspectos de aplicación práctica analizados. |
| Estudio de casos | De los traballos expostos en el apartado de estudos de casos se deriva el estudio y la exposición de un caso sobre un proxecto empresarial concreto. |
| Análisis de fontes documentales | Las fontes son muy variadas y se recogen en los temas del programa. |
| Trabaios tutelados | Bajo la supervisión del profesor, el alumno realizará tres tipos de traballos: el primero de ellos consistirá en el análisis de un presupuesto público; el segundo la estrategia corporativa de una empresa relacionada con la carrera; y, por último, un traballo sobre el estudio de la oferta financiera y los servicios complementarios de una entidade de crédito |
| Solución de problemas | Las tutorías se fijan de acordo con las normas docentes y, a maiores, el profesor permanece localizado a determinadas horas por correo electrónico y por teléfono. |
| Sesión magistral | Explicación en clase de los principales contenidos del temario seleccionado. |

| Atención personalizada | |
|---|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Trabaios tutelados Solución de problemas | Para lograr un mejor aproveitamiento de la metodoloxía descrita, se recurrirá a la atención de las necesidades individuales de cada alumno. |

| Evaluación | | | |
|--------------------|--------------|------------------|--------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Calificación |
| Proba obxectiva | A5 A6 A35 | Ver metodoloxía. | 60 |
| Trabaios tutelados | A5 A6 A35 | Ver metodoloxía. | 20 |
| Estudio de casos | A5 A6 A35 | Ver metodoloxía. | 20 |
| Otros | | | |

| Observaciones evaluación |
|--------------------------|
| |



Fuentes de información

| | |
|-----------------------|---|
| Básica | Amat, O. (2008). Análisis Económico-Financiero. Gestión 2000 (20ª Edición). García Galán, M. (2008). La empresa y el empresario. En ¿La economía de la empresa en el espacio de educación superior?. Mc GrawHill. Grandío A. y Rama O. (2003). Creación de empresas. Ed. Netbiblo. Kotler, P. y Armstrong, G. (2003). Fundamentos de marketing. Pearson/Prentice Hall (6ª edición). Mochón, F. (2006). Principios de Economía. Mc GrawHill (3ª edición). Parejo, J.A. y otros (2007). Manual de Sistema Financiero. Ariel (20ª edición). Sloman, J. (1997). Introducción a la Macroeconomía. Prentice Hall (3ª edición). Estudios varios (Plamur-Asprima, Confederación Nacional de la Construcción, SEOPAN, prensa especializada y webs relacionadas |
| Complementaria | |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías