



Guía Docente				
Datos Identificativos			2016/17	
Asignatura (*)	Economía e Xestión da Empresa Familiar		Código	650G01040
Titulación				
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía Aplicada 1			
Coordinación	Rivera Castiñeira, M. Berta	Correo electrónico	b.rivera@udc.es	
Profesorado	Rivera Castiñeira, M. Berta	Correo electrónico	b.rivera@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Estudo dos principais conceptos, cuestións e problemática específica que caracteriza ás empresas familiares, así como as principais ferramentas de análise e resolución de conflitos.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Coñecemento dos principais conceptos, cuestións e problemática específica das empresas familiares, así como dos principais modelos de análise.	A1	B1	C1
	A2	B3	C2
	A3	B4	C3
	A7	B9	C4
	A8	B10	C5
	A9	B11	C6
	A11	B12	C7
	A16	B13	C8
	A17		
	A18		
	A19		
	A22		
Capacidade de aplicación dos modelos de análise a un amplo rango de problemas, conflitos e situacións en xeral que son típicas nalgúns casos específicos das empresas familiares.	A1	B2	C1
	A2	B5	C2
	A3	B6	C4
	A8	B7	C5
	A9	B8	C6
	A11	B14	C7
	A16		C8
	A17		
	A18		
	A22		
	A23		

Contidos



Temas	Subtemas
Introdución	Concepto de empresa familiar
Características das empresas familiares	Introdución: Principais características e problemas O sistema da empresa familiar Conflitos: orixe e posibles solucións Relacións, cultura e valores
Goberno da empresa familiar	Órganos de goberno da familia e da empresa O protocolo familiar
Evolución e crecemento	Evolución e crecemento Sucesión e continuidade

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	A24 B4 B11 B12 B13 C1 C3 C6	15	27	42
Proba obxectiva	A24 B3 B11	2	16	18
Discusión dirixida	A11 A22 B1 B2 B3 B5 C2	10	17	27
Seminario	B6 B9 B14	4	0	4
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A7 A8 A9 A16 A17 A18 A19 A23 B7 B8 B10 C4 C5 C7 C8	17	34	51
Atención personalizada		8	0	8
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Estudo de situacións concretas ou casos que describan situacións reais ou supostas. O alumno deberá ser capaz de analizala axeitadamente e de plantexar solucións ou decisiónes.
Proba obxectiva	Proba escrita que pode combinar preguntas breves, de desenvolvemento e exercicios
Discusión dirixida	Cuestións teóricas e prácticas para comentar e discutir en sesións interactivas.
Seminario	Clases en grupos reducidos de 15 alumnos para análise detallado de problemas concretos do temario e de traballo do alumno
Sesión maxistral	Exposición do profesor de carácter oral e complementada con medios audiovisuais e coa introducción dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de facilitar a aprendizaxe e de transmitir coñecementos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Durante o desenvolvemento das sesións interactivas atenderase de forma individualizada aos alumnos, facendo un seguimento dos problemas que se lles poidan presentar ante as cuestións propostas.
Discusión dirixida	
Seminario	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	A24 B4 B11 B12 B13 C1 C3 C6	Valoraránse as respostas propostas e a análise desenvolvido polos alumnos para a resolución dos casos plantexados.	30
Proba obxectiva	A24 B3 B11	Realizarase unha proba escrita. Para superar a materia o alumno deberá alcanzar nesta proba escrita unha cualificación mínima de 3 sobre 6.	60



Discusión dirixida	A11 A22 B1 B2 B3 B5 C2	Valoraranse as respostas e solucións ofrecidas polos alumnos as cuestións prácticas plantexadas na clase.	10
--------------------	---------------------------	---	----

Observacións avaliación

Para superar a materia, o alumno/a deberá obter un mínimo de 5 puntos sobre 10. O desglose dese total de dez é o seguinte:

- seis corresponden á proba obxectiva, na que terá que obter un mínimo de 3 puntos
- catro corresponden ó estudo de casos (tres puntos) e á discusión dirixida (un punto)

Calificación de no presentado: Corresponde ao alumnado cando só participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a calificación final con independencia da calificación alcanzada.

Na segunda oportunidade a avaliación realizarase da mesma forma que na oportunidade anterior.

A avaliación na convocatoria adiantada realizarase en base a unha proba obxetiva que suporá o 100% da calificación. Para superar a proba será necesario obter un mínimo de 5 puntos.

Fontes de información

Bibliografía básica	- Corona, J. (Ed.) (2011). Empresa familiar: aspecto jurídicos y económicos. Deusto - Casillas, J.C. y otros (2005). La gestión de la empresa familiar. Thompson - Galve, C. y Salas, V. (2003). La empresa familiar en España. Fundación BBVA
Bibliografía complementaria	- Pérez, M.J. (coord.) (2007). Fundamentos en la dirección de la empresa familiar. Thompson - Monreal, J. y otros (2009). La gestión de las empresas familiares: Un análisis integral. Civitas - Miller, D. y Le Bretton-Miller, I. (2006). Gestionar a largo plazo. Deusto - Gimeno, A. y otros (2009). Modelos de empresa familiar. Deusto

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías