



| Guía docente          |  |                    |           |          |
|-----------------------|--|--------------------|-----------|----------|
| Datos Identificativos |  |                    |           | 2016/17  |
| Asignatura (*)        | La educación de los medios de comunicación en la sociedad multipantalla  | Código             | 652439008 |          |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Innovación, Orientación e Avaliación Educativa   |                    |           |          |
| Descritores           |  |                    |           |          |
| Ciclo                 | Periodo  | Curso              | Tipo      | Créditos |
| Máster Oficial        | 2º cuatrimestre  | Primero            | Optativa  | 3        |
| Idioma                | CastellanoGallego  |                    |           |          |
| Modalidad docente     | Presencial   |                    |           |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |           |          |
| Departamento          | Pedagogía e Didáctica  |                    |           |          |
| Coordinador/a         |  | Correo electrónico |           |          |
| Profesorado           |  | Correo electrónico |           |          |
| Web                   |  |                    |           |          |
| Descripción general   | <p>A finalidade do título Master Universitario en ?Innovación, Orientación e Avaliación Educativa? é a adquisición por parte do estudante dunha formación avanzada de carácter especializado e multidisciplinar no campo da Innovación, Orientación e Avaliación educativa, encamiñada a súa especialización académica e científica e a promover a iniciación en tarefas investigadoras. Preténdese formar profesionais e investigadores cunha visión crítica e proactiva, que contén cos elementos teóricos, metodolóxicos e tecnolóxicos necesarios para deseñar, avaliar e liderar alternativas educativas innovadoras. A asignatura A educación dos medios de comunicación na sociedade multipantalla aporta aos estudos deste máster a necesaria formación académico/investigadora no campo da educación mediática para aqueles estudantes que queiran seguir a súa carreira académica e profesional neste ámbito. A educación mediática non só é un área de estudio de especial relevancia na sociedade actual, a cal é definida como sociedade da información e sociedade multipantalla, senon que é un área fundamental na formación de toda aquela persoa interesada na investigación e a innovación educativa. Todo profesional e investigador no ámbito educativo debe coñecer o papel dos medios de comunicación na sociedade actual e na educación; debe ademais ser capaz de analizar de forma crítica os produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos relacionados coa súa produción, distribución e recepción; debe tamén ser capaz de levar a cabo procesos de produccion, participación crítica e creación propia de produtos mediáticos; e debe finalmente ser capaz de contribuir ao avance da investigación e aplicación nos campos de acción educativa dunha adecuada educación en medios de comunicación.</p> |                    |           |          |

| Competencias / Resultados del título |  |
|--------------------------------------|--|
| Código                               | Competencias / Resultados del título   |
| A2                                   | Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios críticos a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| A7                                   | Ser capaz de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.  |
| A8                                   | Ser capaz de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento, la innovación en los procesos educativos, la evaluación y el cambio.  |
| A12                                  | Diseñar y realizar investigaciones educativas tanto con metodologías cuantitativas como cualitativas para identificar problemas y necesidades.   |
| A14                                  | Utilizar de manera creativa las nuevas tecnologías para optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y orientación profesional, y diseñar sistemas para educación con base en Internet.   |
| A17                                  | Generar conocimientos y capacidades científicas para elaborar proyectos de innovación educativa que incrementen la justicia social en los ámbitos del género, la multiculturalidad, la discapacidad, la clase social y la identidad asociada a cualquier característica humana.    |
| A18                                  | Desarrollar temáticas propias de la Sociedad de la Información aplicadas a la educación para promover la igualdad social y regional, y la mejora del bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas.  |



|     |  |
|-----|--|
| A19 | Preparar a los futuros investigadores para la transformación e innovación del sistema educativo formal y de la educación no formal y responder a los retos que la Sociedad de la Información genera, aprovechándose de las posibilidades que ofrecen las telecomunicaciones para el aprendizaje. |
| B1  | Capacidad de análisis y síntesis.  |
| B2  | Capacidad de adaptación a situaciones nuevas.  |
| B3  | Trabajar de forma autónoma y con iniciativa.   |
| B4  | Trabajar de forma colaborativa.  |
| B5  | Capacidad de organización y planificación.   |
| B6  | Capacidad de innovar (creatividad) dentro de contextos educativos formales y no formales.  |
| B7  | Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como investigador.   |
| B8  | Ser capaz de comunicarse con sus compañeros, con la comunidad educativa y con la sociedad en general en el ámbito de sus áreas de conocimiento.  |
| C1  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.   |
| C3  | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.  |
| C4  | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.                                  |
| C5  | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.  |
| C7  | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.  |
| C8  | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.  |

| Resultados de aprendizaje   |  |   |                   |
|---|--|---|-------------------|
| Resultados de aprendizaje   | Competencias / Resultados del título       |   |                   |
| Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedade multipantalla   | AI6<br>AI7<br>AI17                         | BI1<br>BI7                                    | CM4<br>CM8        |
| Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa produción, distribución e interacción | AI2<br>AI6<br>AI11<br>AI17                 | BI1<br>BI4                                    | CM1<br>CM3        |
| Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación para a produción, participación crítica e creación de produtos mediáticos propios.  | AI2<br>AI7<br>AI11<br>AI13<br>AI17<br>AI18 | BI2<br>BI4<br>BI6                             | CM1<br>CM3<br>CM4 |
| Ser capaz de elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo educativo cos medios de comunicación.   | AI7<br>AI16<br>AI17<br>AI18                | BI2<br>BI3<br>BI4<br>BI5<br>BI6<br>BI7<br>BI8 | CM5<br>CM7        |

| Contenidos |         |
|------------|---------|
| Tema       | Subtema |



|   |   |
|---|---|
| Os medios de comunicación na sociedade multipantalla. | Características da sociedade da información e a sociedade multipantalla.<br><br>Papel e características dos medios de comunicación na sociedade actual.   |
| A educación en medios de comunicación.                | Historia e perspectivas de traballo e investigación no campo da educación mediática.<br><br>Educación mediática e política educativa.   |
| Os factores determinantes dos medios de comunicación. | As institucións dos medios e as súas formas de funcionamento.<br><br>A investigación sobre os procesos de produción mediática.  |
| A análise de produtos mediáticos.                     | Lectura de imaxes e outras técnicas para á análise de produtos mediáticos.<br><br>Propostas de investigación e análise de distintos produtos mediáticos.  |
| As audiencias e os procesos de interacción.           | Os estudos sobre audiencias.<br><br>Propostas de investigación das interaccións audiencias-medios.  |
| A produción e creación de produtos mediáticos.        | Recursos tecnolóxicos de software comercial, gratuito e/ou libre e recursos da web 2.0 para a participación crítica e a creación mediática.<br><br>Elaboración de propostas de investigación e produción mediática. |
| O traballo educativo cos medios de comunicación.      | Estratexias de aula na educación mediática.<br><br>Elaboración de propostas innovadoras de traballo educativo con medios de comunicación.   |

### Planificación

| Metodoloxías / pruebas          | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciales y virtuales) | Horas traballo autónomo | Horas totales |
|---------------------------------|---------------------------|---|-------------------------|---------------|
| Lecturas                        |                           | 0   | 6                       | 6             |
| Trabajos tutelados              |                           | 15  | 15                      | 30            |
| Prácticas a través de TIC       |                           | 9   | 9                       | 18            |
| Análisis de fontes documentales |                           | 9   | 0                       | 9             |
| Discusión dirixida              |                           | 9   | 0                       | 9             |
| Atención personalizada          |                           | 3   | 0                       | 3             |

(\* ) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

### Metodoloxías

| Metodoloxías                    | Descrición  |
|---------------------------------|---|
| Lecturas                        | O estudante terá a que levar a cabo unha serie de lecturas de documentos escritos, audiovisuais e na rede sobre os contidos da materia.                   |
| Trabajos tutelados              | O estudante levará a cabo unha serie de traballos que exemplifican os distintos conceptos clave da educación mediática explicados nas clases.             |
| Prácticas a través de TIC       | Se realizarán actividades de produción e creación utilizando diversos recursos tecnolóxicos.  |
| Análisis de fontes documentales | Se realizarán actividades de análise de documentos escritos, audiovisuais e na rede.  |
| Discusión dirixida              | Se realizarán actividades de debate sobre as presentación e explicacións realizadas pola docente e sobre ás análise de fontes documentais levadas a cabo. |



## Atención personalizada

| Metodoloxías                                   | Descrición  |
|--|---|
| Traballo tutelado<br>Prácticas a través de TIC | Nas horas dedicadas a tutorización do estudante se atenderá a todas as dúbidas que podan xurdir na realización das tarefas requiridas nos traballos tutelados, na investigación do estudo de caso, no proceso de produción e creación dun produto mediático e na realización dunha proposta innovadora de traballo educativo cos medios de comunicación. Haberá unha tutoría obrigatoria. |

## Evaluación

| Metodoloxías              | Competencias / Resultados | Descrición                                   | Calificación |
|---------------------------|---------------------------|--|--------------|
| Traballo tutelado         |                           | Actividades realizadas nas clases            | 40           |
| Prácticas a través de TIC |                           | Produción e creación de produtos mediáticos. | 40           |
| Discusión dirixida        |                           | Participación nas clases.                    | 20           |

## Observacións avaliación

|   |
|---|
| Debido a natureza da materia e as poucas sesións que temos é fundamental a asistencia ás clases, a non asistencia será penalizada á hora da avaliación. |
|---|

## Fuentes de información



|               |   |
|---------------|---|
| <p>Básica</p> | <p>Aparici, Roberto (1995): ?La enseñanza de los medios?, Cuadernos de Pedagogía, nº241, pp.10-12. Aparici, Roberto (2008): Lectura de imágenes en la era digital. Madrid. Ed. La Torre. Aparici, Roberto, García Matilla, Agustín, Fernández Baena, Jenaro y Osuna Acedo, Sara (2009): La imagen: Análisis y representación de la realidad. Madrid. Gedisa. Aparici, Roberto et al (2010): Educomunicación: más allá del 2.0. Madrid. Gedisa. Buckingham, David (2004): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona. Paidós. Buckingham, David (2008): Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Buenos Aires. Manatial Digón Regueiro, Patricia (2005): ?Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis?. Comunicar, nº25, cd. Digón Regueiro, Patricia (2006):El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela. Comunicar 26, pp-163-169 Digón Regueiro, Patricia (2008):Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31, pp 65-76. Digón Regueiro, Patricia y Tojeiro Ríos, Alicia (2010): La Educación mediática y el método de proyectos en los niveles de la Educación Infantil: una experiencia de investigación-acción para la enseñanza de los medios de comunicación. Segovia. UVA Downing, John. ed. (2004): The Sage Handbook of Media Studies. London. Sage. Fergusson, Robert (2007): Los medios de comunicación bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación. Madrid. Gedisa Ferrés Prat (2009): La educación como industria del deseo. Madrid. Gedisa. García Matilla, Agustín et.al (2004): Los niños y los jóvenes frente a las pantallas. Madrid. Ministerio de Asuntos Sociales. Giordano, Eduardo (2000): Medios de comunicación, ideología y poder. Cuadernos de Pedagogía, 297. pp.28-31. Giroux, Henry (2001): El ratoncito feroz. Disney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Hobbs, R. &amp; Jensen, A. (2009). The past, present and future of media literacy education. Journal of Media Literacy Education, (1) 1 - 11. Jenkins, Henry (2006): Convergence Culture:la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona. Paidó. Ibérica. Jenkins, Henry (2009): Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la participación. Barcelona. Paidós Ibérica Maestre Delgado, Manuel (2005): ?Reality shows: el verdadero cerdo mediático? Comunicar nº25 cd Marta Lazo, Carmen (2005): La televisión en la mirada de los niños. Madrid. Fragua. Massey, Kimberly (2007): Media Literacy Workbook. San Jose State Unievrsty. Masterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Quin, Robyn (1996): ?Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de los temas de representación de estereotipos?. En Aparici, Roberto, coord.: La Revolución de medios audiovisuais. Educación y Nuevas tecnologías. Madrid. Ed.. de la Torre. Orozco, Guillermo (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid. Ediciones de la Torre. Paxson, Peyton ed. (2004): Media Literacy: Thinking Critically About Visual Culture. Walch Publishing Potter, James (2005): Media Literacy. Londn Sage. Ramonet, Ignacio (1998): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate. Shepherd, Rick (1996): ?Nosotros y los otros: Representación e ideología en el aula?. En Aparici, Roberto, coord.: La Revolución de medios audiovisuais. Educación y Nuevas tecnologías. Madrid. Ed.de la Torre. Silverblatt, Art, Ferry, Jane and Finan Barbara (1999): Approaches to Media Literacy: A Handbook. New York. Sharpe. Silverblatt, Art (2001): Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages. New York. Praeger Pub Text Documentos audiovisuales e na rede: Aparici, Roberto; García Sipido, Ana; Matilla, Agustín; Valdivia, Manuel (1998): Lectura de la imagen y medios audiovisuales. La imagen. Dvd. La imagen en movimiento Dvd. Madrid. UNED. Mark Achbar y Peter Wintonick (1992): Noam Chomsky y los medios de comunicación. Canada. National Film Board. <a href="http://www.ite.educacion.es/images/stories/congreso/descripcion_antonio_campuzano.pdf">http://www.ite.educacion.es/images/stories/congreso/descripcion_antonio_campuzano.pdf</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=CzYzVXxbAoA">http://www.youtube.com/watch?v=CzYzVXxbAoA</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=OwWbvdIHVE">http://www.youtube.com/watch?v=OwWbvdIHVE</a> <a href="http://www.medialiteracy.com/">http://www.medialiteracy.com/</a> <a href="http://www.revistacomunicar.com/">http://www.revistacomunicar.com/</a> <a href="http://gabinetecomunicacionyeducacion.com/">http://gabinetecomunicacionyeducacion.com/</a> <a href="http://www.robertoaparici.net/">http://www.robertoaparici.net/</a> <a href="http://www.ntedu-uned.es/ntedu/">http://www.ntedu-uned.es/ntedu/</a> <a href="http://www.educacionmediatica.es">http://www.educacionmediatica.es</a> <a href="http://www.airecomun.com/enlaces.html">http://www.airecomun.com/enlaces.html</a> <a href="http://www.newmedialiteracies.org/blog/">http://www.newmedialiteracies.org/blog/</a></p> |
|---------------|---|



## Complementaría

Aguaded, José Ignacio (1999): Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Barcelona, Paidós.

Alonso Erasquin, Manuel y Matilla, Luis (1990): Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa. Madrid. Akal.

Alonso Erasquin, Manuel; Matilla, Luis y Vázquez Freire, Miguel (1995): Teleniños públicos, Teleniños privados. Madrid. Ediciones de la Torre.

Aparici, Roberto (coord.) (1996): La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Madrid. Ediciones de la Torre.

Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1998): Lectura de imágenes. Madrid. Ediciones de la Torre. 3º edición.

Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín y Valdivia, Manuel (1992): La imagen. UNED.

Aparici, Roberto (2008): Lectura de imágenes en la era digital. Madrid. Ed. La Torre.

Aparici, Roberto et al (2010): Educomunicación: más allá del 2.0. Madrid. Gedisa.

Aznar, Hugo y Catalán, Miguel (2000): Códigos éticos de publicidad y marketing. Barcelona Paidós.

Ballesta, Javier (coord.) (1995): Enseñar con los medios de comunicación. Lérida. DMPPU.

Ballesta, Javier; Sancho, Juana y Area, Manuel (1998): Los medios de comunicación en el currículum. Murcia. KR.

Barker, Chris (2003): Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona, Paidós.

Bazalgette, Cary (1991): Los medios audiovisuales en el escuela primaria. Madrid. Morata-MEC.

Bonete Perales, Enrique (1999): Ética de la comunicación audiovisual. Madrid. Tecnos.

Bourdieu, Pierre (1997): Sobre la televisión. Barcelona. Anagrama

Buckingham, David (2004): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona. Paidós.

Buckingham, David (2008): Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Buenos Aires. Manatial.

Burton, Graeme (2002): More than meets the eye. A introduction to Media Studies. Third Edition. London. Arnold.

Castells, Manuel (1998): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de Milenio. Madrid Alianza.

Castells, Manuel (2000): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad Red. Madrid Alianza.

Cebrián, Juan Luis (1998): La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Madrid. Taurus.

Clemente Díaz, Miguel e Vidal Vázquez, Miguel Ángel (1996): Violencia y televisión. Madrid, Editorial Noesis.

Corominas, Agustín (1995): La comunicación audiovisual y su integración en en el currículum. Barcelona. Graó.

Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (1995): Como nos venden la moto. Barcelona. Icaria.

Chomsky, Noam (2001): Dos horas de lucidez. Ideario del último pensador rebelde del milenio. Barcelona. Ediciones Península.

Chomsky, Noam (2003): Piratas y Emperadores. Terrorismo internacional en el mundo de hoy. Barcelona. Ediciones B.

Grupo Zeta. Digón Regueiro, Patricia (2005): Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis. Comunicar nº 25, cd Digón Regueiro, Patricia (2006):&nbsp;&nbsp;  El caduco mundo de Disney: Una propuesta de análisis crítico de una película Disney de dibujos animados para trabajar en la escuela. Comunicar nº 26. Digón Regueiro, Patricia (2008): Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31, pp 65-76. Digón Regueiro, Patricia y Tojeiro Ríos, Alicia (2010): La Educación mediática y el método de proyectos en los niveles de la Educación Infantil: una experiencia de investigación-acción para la enseñanza de los medios de comunicación. Segovia. UVA

Downing, John. ed. (2004): The Sage Handbook of Media Studies. London. Sage.

Drotner, Kirsten and Livingston, Sonia eds. (2008): The international handbook of children, media and culture. London Sage.

Estefanía, Joaquín (1998): Contra el pensamiento único. Madrid. Taurus.

Estefanía, Joaquín (2002): Hij@, ¿qué es la globalización? La primera revolución del siglo XXI. Madrid. Aguilar.

Feldman, Simon (1995): La composición de la imagen en movimiento. Barcelona. Gedisa.

Fergusson, Robert (2007): Los medios de comunicación bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación. Madrid. Gedisa.

Ferrés, Joan (1992): Vídeo y educación. Barcelona. Paidós.

Ferrés, Joan (1996a): TV y educación. Barcelona. Paidós.

Ferrés, Joan (1996b): Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas. Barcelona. Paidós.

Ferrés, Joan (2000): Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona. Paidós.

Ferrés Prat (2009): La educación como industria del deseo. Madrid. Gedisa

Freire, Paulo (2003): Pedagogía de la indignación. Madrid. Morata.

Galeano, Eduardo (1998): Patas arriba. La escuela del mundo al revés. Madrid. Siglo XXI.

García Matilla, Agustín (2003): Una televisión para la educación. La utopía posible. Barcelona, Gedisa.

García Matilla, Agustín; Callejo Gallego, javier; e Walzer, Alejandra (2004): Los niños y los jóvenes frente a las pantallas. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

García Matilla, Eduardo e Aranz, Carlos M. (2001): La nueva era de la televisión. Madrid, Corporación Multimedia.

Gil Calvo, Enrique (2000): Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina. Madrid. Anagrama.

Giordano, Eduardo y Zeller, Carlos (1999): Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual. Barcelona. Icaria.

Giordano, Eduardo (2000): ?Medios de comunicación, ideología y poder?. Cuadernos de Pedagogía, nº297, pp.28-31.

Giroux, Henry (1996): Placeres inquietantes. Aprendiendo la cultura popular. Barcelona. Paidós

Educador. Giroux, Henry



(2002): El ratoncito feroz. Disney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Giroux, Henry (2003): La inocencia robada. Juventud, multinacionales y política cultural. Madrid. Morata. Graviz, Ana y Pozo, Jorge (1994): Niños, medios de comunicación y su conocimiento. Barcelona. Herder. Greenfield, Patricia (1996): El niño y los medios de comunicación. Madrid. Morata. Gutiérrez Martín, Alfonso (2003): Alfabetización digital: más allá de ratones y teclas. Madrid. Gedisa. Hartley, John (2000): Los usos de la televisión. Barcelona Paidós. Held, David (ed.) (2000): A globalizing world? Cultura, economics, politics. London Routledge. Open University. Hobbs, R. & Jensen. A. (2009). The past, present and future of media literacy education. Journal of Media Literacy Education, (1) 1 - 11. Jenkins, Henry (2008): Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona. Paidós Ibérica. Jenkins, Henry (2009): Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la participación. Barcelona. Paidós Ibérica Jenkins, Henry (2010): Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión. Barcelona. Paidós Ibérica Juaset, Jordi (2000): La investigación de las audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos. Barcelona Paidós. Kaplún, Mario (1998): Una pedagogía de la comunicación. Madrid Ed. de la Torre. Klein, Naomi (2001): No logo. El poder de las marcas. Barcelona. Paidós. Langer, John (2000): La televisión sensacionalista. Barcelona. Paidós. Lull, J. (1997): Medios, comunicación y cultura. Aproximación global. Buenos Aires. Amorrortu. Maestre Delgado, Manuel (2005): ¿Reality shows: el verdadero cerdo mediático? Comunicar nº25 cdMargalef, J.M. (1994): Guía para el uso de los medios de comunicación. Madrid. MEC. Marí Sáez, Víctor Manuel (1999): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Marta Lazo, Carmen (2005): La televisión en la mirada de los niños. Madrid. Fragua Massey, Kimberly (2007): Media Literacy Workbook. San Jose State Unievrsity Masterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Mattelart, Armand (1998): La mundialización de la comunicación. Barcelona. Paidós. Mattelart, Armand (1996): Publicidad. Barcelona. Paidós. Moliné, Marcal (1999): La fuerza de la publicidad. Saber hacer buena publicidad. Saber administrar su fuerza. Madrid. Cinco días. Morley, David (1996): Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires. Amorrortu. Negroponte, Nicholas (1995): El mundo digital. Madrid. Debate. Nightingale, Virginia (1999): El estudio de las audiencias. El impacto de lo real. Barcelona Paidós. Orozco, Guillermo (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid. Ediciones de la Torre. Paxson, Peyton ed. (2004): Media Literacy: Thinking Critically About Visual Culture. Walch Publishing Pérez Tornero, José Manuel (2002): Comunicación y educación en la sociedad de la información. Madrid. De la Torre. Pérez Tornero, José Manuel (1994): El desafío educativa de la televisión. Para comprender y usar el medio. Barcelona, Paidós. Postman, Neil (1994): TecnoPolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Barcelona. Galaxia Gutemberg. Potter, James (2005): Media Literacy. Londn Sage Qualter, Terence (1999): Publicidad y democracia en la sociedad de masas. Barcelona Paidós. Quin, Robyn Y McMahon, Barrie (1997): Historias y estereotipos. Madrid. Ediciones de la Torre. Ramonet, Ignacio (1998a): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate. Ramonet, Ignacio (1998b): Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Madrid. Alianza. Ramonet, Ignacio (2000): La golosina visual. Madrid. Debate. Rico, Lolo (1998): TV fábrica de mentiras. Madrid. Espasa. Río Pereda, Pablo del. et al (2004): Pigmalión informe sobre el impacto de la televisión en la infancia.&nbsp;Madrid. Fundación Infancia y Aprendizaje.&nbsp; Roma, Pepa (2001): Jaque a la globalización. Cómo crean su red los movimientos sociales alternativos. Barcelona. Grijalbo Mondadori. San Martín Alonso, Ángel (2009): La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información. Madrid. Gedisa. San Martín Alonso, Ángel&nbsp; coord. (2012): Cuadernos de Pedagogía. Monográfico. nº 424. Cuando los jóvenes toman las cámaras. Sartori, G. (1998): Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid Taurus. Singer, Dorothy and Signer Jerome eds. (2001): Handbook of children and the media. London Sage. Silverblatt, Art, Ferry, Jane and Finan Barbara (1999): Approaches to Media Literacy: A Handbook. New York. Sharpe. Silverblatt, Art (2001): Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages. New York Praeger Pub Text Soler, Llorenc (1991): La televisión, una metodología para su aprendizaje. Barcelona. Gustavo Gili. Steinberg, Shirley R. y Kincheloe, Joe. (comps.) (2000): Cultura infantil y multinacionales. Madrid. Morata. Strasburger, Victor C. et al (2009): Children, adolescents and the media. London. Sage. Tiffin, John y Rajasingham, L. (1997): En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información. Barcelona. Paidós. Torres Santomé, Jurjo (2001): Educación en tiempos de neoliberalismo. Madrid. Morata. Tyner, Kathleen Y Lloyd, Donna (1995): Aprender con los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Van Dijk, Teun (1997): Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona. Paidós. VVAA (1999): Sur y comunicación. Una nueva cultura de la información. Barcelona. Icaria. Antrazyt/ Medicos Mundi. VVAA (2000): ATTAC. Contra la dictadura de los mercados. Barcelona Icaria.VVAA

(2001): Porto Alegre. Otro mundo es posible. Madrid. El viejo topo.





|  |
|--|
| Recomendaciones  |
| Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente  |
| Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente   |
| Política, cultura, educación y justicia curricular en sociedades democráticas/652439013                                |
| Asignaturas que continúan el temario   |
| Otros comentarios  |
| Asistencia ás clases, adecuado traballo colaborativo e individual dende o principio das clases, asistencia a titorías. |

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías