



Guía docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Infancia, TV y otras pantallas		Código	652G01037
Titulación	Grao en Educación Infantil			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	4.5
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Pedagogía e Didáctica			
Coordinador/a	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade do aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? a escola debe preparar para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estean presentes nas aulas e nas escolas dende os niveis da Educación Infantil. Como sabemos as nenas e nenos xa son consumidores dos medios dende idades tempranas e por isto os futuros docentes destes niveis educativos deben desenvolver unha serie de capacidades relacionadas coa educación mediática tanto na súa formación inicial como na súa formación permanente. O fin buscado nesta materia de educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios actuando como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.</p>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A5	Saber promover la adquisición de hábitos en torno a la autonomía, la libertad, la curiosidad, la observación, la experimentación, la imitación la aceptación de normas y de límites, el juego simbólico y heurístico.
A12	Promover y colaborar en acciones dentro y fuera de la escuela, organizadas por familias, ayuntamientos y otras instituciones con incidencia en la formación ciudadana.
A13	Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalista; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
A21	Saber trabajar en equipo con otros profesionales de dentro y fuera del centro en la atención a cada estudiante, así como en la planificación de las secuencias de aprendizaje y en la organización de las situaciones de trabajo en el aula y en el espacio de juego, identificando las peculiaridades del periodo 0-3 y del periodo 3-6.
A41	Fomentar experiencias de iniciación a las tecnologías de la información y la comunicación.
A57	Analizar los lenguajes audiovisuales y sus implicaciones educativas.
A62	Relacionar teoría y práctica con la realidad del aula y del centro.
A63	Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica.
A64	Participar en las propuestas de mejora en los distintos ámbitos de actuación que se puedan establecer en un centro.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas y tomar decisiones de forma efectiva.
B3	Aplicar un pensamiento crítico, autocrítico, lógico y creativo.
B4	Trabajar de forma autónoma con iniciativa y espíritu emprendedor.
B5	Trabajar de forma colaborativa.
B6	Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B7	Comunicarse de manera efectiva en un contorno de trabajo.
B8	Capacidad de adaptación a situaciones novedosas.



B10	Capacidad de análisis y síntesis.
B11	Capacidad de búsqueda y manejo de información.
B12	Capacidad de organización y planificación.
B15	Capacidad para asumir la necesidad de un desarrollo profesional continuo, a través de la reflexión sobre la propia práctica.
B16	Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos en otras áreas y en contextos diferentes.
B17	Capacidad para presentar, defender y debatir ideas utilizando argumentos sólidos.
B19	Comunicación oral y escrita en la lengua materna.
B22	Creatividad o capacidad para pensar las cosas desde diferentes perspectivas, ofreciendo nuevas soluciones a los problemas.
B24	Reconocimiento y respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
B25	Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y del contexto profesional.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedade multipantalla así como a importancia da educación mediática no campo da educación formal.	A13	B1	C1
	A41	B2	C3
	A57	B3	C4
	A62	B4	C6
	A63	B5	C7
	A64	B6	C8
		B7	
		B8	
		B11	
		B12	
		B15	
		B16	
		B17	
		B22	
		B24	
		B25	



Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que influen na súa produción, distribución e interacción cos medios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de recepción dos medios de comunicación.	A12	B1	C1
	A13	B2	C3
	A21	B3	C4
	A41	B4	C7
	A57	B5	C8
	A62	B6	
	A63	B7	
	A64	B8	
		B10	
		B11	
		B12	
		B15	
		B16	
		B17	
	B19		
	B22		
	B24		
	B25		
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación para a produción, participación crítica e creación de produtos mediáticos propios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de creación cos medios de comunicación.	A5	B1	C1
	A13	B2	C3
	A41	B3	C4
	A57	B4	C7
	A62	B5	C8
	A63	B6	
	A64	B7	
		B8	
		B11	
		B12	
		B15	
		B16	
		B17	
		B22	
	B24		
	B25		

Contenidos	
Tema	Subtema
1. A educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia e enfoques. 1.2 Lexislación e situación actual. 1.3 Dimensións e indicadores. 1.4 O método de proxectos e a ensinanza dos medios na escola.
2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla.	2.1 Multinacionais, converxencia e pensamento único. 2.2 Características dos medios. 2.3 Internet e as ferramentas 2.0



3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.	3.1 Os propietarios. 3.2 A regulación dos medios. 3.3 Os aspectos económicos. 3.4 As audiencias. 3.5 O persoal. 3.6 As fontes. 3.7 As tecnoloxías.
4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos dirixidos a infancia.	4.1 A lectura de imaxes. 4.2 Os estereotipos. 4.3 A publicidade dirixida á infancia. 4.4 A programación infantil. 4.5 Os debuxos animados. 4.6 Os videoxogos.
5. A infancia e as súas interaccións cos medios de comunicación.	5.1 Investigación sobre medios e infancia. 5.2 Recepción activa, participación e creación de medios. 5.3 Ferramentas para a creación dixital. 5.4 Creación de redes sociais.

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Análisis de fontes documentales	A13 A57 A62 B1 B3 B4 B5 B10 B11 B12 C4 C6 C8	6	6	12
Discusión dirixida	A13 B3 B7 B8 B16 B17 B19 B22 C1 C4 C6 C8	4.5	0	4.5
Lecturas	A13 A57 A62 B1 B3 B4 B11 B12 B15 C6 C7 C8	0	24	24
Prácticas a través de TIC	A57 A41 B2 B4 B5 B11 B12 B25 C3	0	10	10
Trabaxos tutelados	A5 A12 A13 A21 A41 A57 A62 A63 A64 B25 B24 B22 B19 B15 B12 B11 B10 B8 B7 B6 B5 B4 B3 B2 B1 C3 C4	10	20	30
Presentación oral	B5 B7 B12 B16 B17 B22 B25 C1 C3 C4	5	5	10
Proba práctica	A13 A41 A57 A62 B2 B3 B10 B11 B12 B19 B22 C1 C4 C6 C8	5	10	15
Actividades iniciais	A13	1	0	1
Atención personalizada		6	0	6
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Análisis de fuentes documentales	Visualización e análise de presentacións, vídeos, fotos, documentos hipermedia, documentos escritos, etc.
Discusión dirixida	Debate sobre as fontes documentais analizadas.
Lecturas	Análise de fontes escritas.
Prácticas a través de TIC	Realización dun produto audiovisual.
Trabajos tutelados	Creación do produto mediático, un sobre algunha das dimensións da educación mediática.
Presentación oral	Exposición do traballo tutelado.
Prueba práctica	Resposta a preguntas relacionadas cos fontes documentais traballadas nas clases.
Actividades iniciais	Presentación da materia e os procesos de avaliación.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC Trabajos tutelados	Seguimento do traballo en clases e titorías.

### Evaluación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Prueba práctica	A13 A41 A57 A62 B2 B3 B10 B11 B12 B19 B22 C1 C4 C6 C8	Resposta a preguntas relacionadas cos fontes documentais traballadas nas clases.	45
Discusión dirixida	A13 B3 B7 B8 B16 B17 B19 B22 C1 C4 C6 C8	Terase en conta a asistencia e participación nas clases.	10
Presentación oral	B5 B7 B12 B16 B17 B22 B25 C1 C3 C4	Presentación e explicación ante o grupo clase do produto mediático creado.	45

### Observaciones evaluación

<p>Esta materia é presencial. A non asistencia, xustificada ou non xustificada, ao menos o 80% das clases conlevarán o ter que realizar de forma individual o produto mediático e un exame final escrito. O alumnado asistente que quera subir nota poderá realizar tamén o exame.</p> <p>Por tanto, na 1ª oportunidade os estudantes que asistiron ás clases serán avaliados polos traballos individuais realizados ao longo do cuatrimestre, a presentación oral do produto mediático creado en grupo e a participación nas clases. Para superar a materia tanto os traballos individuais como a presentación oral do produto mediático deberán ter cada unha puntuación mínima de 5 puntos. De non alcanzar esta puntuación deberán ir á 2ª oportunidade, facer o exame escrito e repetir o produto mediático de forma individual se este está suspenso. De non ser así poderá conservarse a nota deste produto mediático realizado en grupo e facer só o exame.</p> <p>Os estudantes que non asistiron ás clases serán avaliados tanto na 1ª como na 2ª oportunidade mediante un exame escrito e produto mediático creado de forma individual.</p>
--

### Fuentes de información



<p>Básica</p>	<p>Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011): 10 ideas clave para educar en medios de comunicación: la educación mediática. Barcelona. GraóAparici, Roberto, García Matilla, Agustín, Fernández Baena, Jenaro y Osuna Acedo, Sara (2009): La imagen: Análisis y representación de la realidad. Madrid. Gedisa. Aparici, Roberto et al (2010): Educomunicación: más allá del 2.0. Madrid. Gedisa. Buckingham, David (2004): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona. Paidós. Buckingham, David (2008): Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Buenos Aires. Manatíal. Digón Regueiro, Patricia (2006):El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela. Comunicar 26, pp-163-169 Digón Regueiro, Patricia (2008):Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31, pp 65-76. Digón Regueiro, Patricia y Tojeiro Ríos, Alicia (2010): La Educación mediática y el método de proyectos en los niveles de la Educación Infantil: una experiencia de investigación-acción para la enseñanza de los medios de comunicación. Segovia. Actas de I Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia Digital.Digón Regueiro, Patricia y Iglesias Amorín, Fernando (2013): Videojuegos y educación infantil: análisis y propuestas de uso. Digón Regueiro, Patricia, Iglesias Amorín, Fernando y Tojeiro Ríos, Alicia (2013): La creación de un videojuego para trabajar la inteligencia emocional desde enfoques críticos. Barcelona. Actas de II Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia Digital. Drotner, Kirsten and Livingston, Sonia eds. (2008): The international handbook of children, media and culture. London Sage. Ferrés Prat (2009): La educación como industria del deseo. Madrid. Gedisa. García Matilla, Agustín, et al (2004): Los niños y los jóvenes frente a las pantallas. Madrid. Ministerio de Asuntos Sociales.García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro y Navarro, Eva (2015): La Educación mediática y los profesionales de la comunicación. Madrid.Gedisa Giroux, Henry (2001): El ratoncito feroz. Disney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Masterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Jenkins, Henry (2009): Fans, bloggers y videojuegos: la cultura de la participación. Barcelona. Paidós Ibérica. Jenkins, Henry (2013): Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture. New York. New York Univeristy Press.Marta Lazo, Carmen (2005): La televisión en la mirada de los niños. Madrid. Fragua. Osuna, Sara y Busón, Carlos (2006): Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital. Barcelona. Icaria. Quin, Robyn (1996): Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de los temas de representación de estereotipos. En Aparici, Roberto, coord.: La Revolución de medios audiovisuais. Educación y Nuevas tecnologías. Madrid. Ed. de la Torre. Ramonet, Ignacio (1998): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate. Reig, Dolors (2012): Socionomia: ¿Vas a perderte la revolución social?. Barcelona. Deusto S.A.Reig, Dolors (2013): Jóvenes en la era de la hiperconectividad, tendencias, claves, miradas. Madrid. Fundación TelefónicaSerrano, Pascual (2009): Desinformación: cómo los medios ocultan el mundo. Barcelona. PenínsulaSerrano, Pascual (2010): Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles. Madrid. Foca Shepherd, Rick (1996): Nosotros y los otros: Representación e ideología en el aula. En Aparici, Roberto, coord.: La Revolución de medios audiovisuais. Educación y Nuevas tecnologías. Madrid. Ed.de la Torre. Strasburger, Victor C. et al (2009): Children, adolescents and the media. London. Sage.</p> <p><a href="http://www.ite.educacion.es/images/stories/congreso/descripcion_antonio_campuzano.pdf">http://www.ite.educacion.es/images/stories/congreso/descripcion_antonio_campuzano.pdf</a></p> <p><a href="http://www.revistacomunicar.com/">http://www.revistacomunicar.com/</a> <a href="http://gabinetecomunicacionyeducacion.com/">http://gabinetecomunicacionyeducacion.com/</a></p> <p><a href="http://www.educacionmediatica.es">http://www.educacionmediatica.es</a><a href="http://www.repositorioedmediatica.net/">http://www.repositorioedmediatica.net/</a> <a href="http://www.airecomun.com/enlaces.html">http://www.airecomun.com/enlaces.html</a></p> <p><a href="http://www.newmedialiteracies.org/blog/">http://www.newmedialiteracies.org/blog/</a></p>
---------------	--



## Complementaría

Aguaded, José Ignacio (1999): Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Barcelona, Paidós.

Alonso Erasquin, Manuel y Matilla, Luis (1990): Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa. Madrid. Akal.

Alonso Erasquin, Manuel; Matilla, Luis y Vázquez Freire, Miguel (1995): Teleniños públicos, Teleniños privados. Madrid. Ediciones de la Torre.

Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011): 10 ideas clave para educar en medios de comunicación: la educación mediática. Barcelona. Graó

Aparici, Roberto (coord.) (1996): La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Madrid. Ediciones de la Torre.

Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1998): Lectura de imágenes. Madrid. Ediciones de la Torre. 3º edición.

Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín y Valdivia, Manuel (1992): La imagen. UNED.

Aparici, Roberto (2008): Lectura de imágenes en la era digital. Madrid. Ed. La Torre.

Aparici, Roberto (2008): Manipulación y medios en la sociedad de la información. Madrid. Ed. La Torre.

Aparici, Roberto et al (2010): Educomunicación: más allá del 2.0. Madrid. Gedisa.

Aznar, Hugo y Catalán, Miguel (2000): Códigos éticos de publicidad y marketing. Barcelona Paidós.

Ballesta, Javier (coord.) (1995): Enseñar con los medios de comunicación. Lérida. DMPPU.

Ballesta, Javier; Sancho, Juana y Area, Manuel (1998): Los medios de comunicación en el currículum. Murcia. KR.

Barker, Chris (2003): Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona, Paidós.

Bazalgette, Cary (1991): Los medios audiovisuales en el escuela primaria. Madrid. Morata-MEC.

Bonete Perales, Enrique (1999): Ética de la comunicación audiovisual. Madrid. Tecnos.

Bourdieu, Pierre (1997): Sobre la televisión. Barcelona. Anagrama

Buckingham, David (2004): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona. Paidós.

Buckingham, David (2008): Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Buenos Aires. Manatíal.

Burton, Graeme (2002): More than meets the eye. A introduction to Media Studies. Third Edition. London. Arnold.

Castells, Manuel (1998): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de Milenio. Madrid Alianza.

Castells, Manuel (2000): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad Red. Madrid Alianza.

Cebrián, Juan Luis (1998): La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Madrid. Taurus.

Clemente Díaz, Miguel e Vidal Vázquez, Miguel Ángel (1996): Violencia y televisión. Madrid, Editorial Noesis.

Corominas, Agustín (1995): La comunicación audiovisual y su integración en en el currículum. Barcelona. Graó.

Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (1995): Como nos venden la moto. Barcelona. Icaria.

Chomsky, Noam (2001): Dos horas de lucidez. Ideario del último pensador rebelde del milenio. Barcelona. Ediciones Península.

Chomsky, Noam (2003): Piratas y Emperadores. Terrorismo internacional en el mundo de hoy. Barcelona. Ediciones B.

Grupo Zeta.

Digón Regueiro, Patricia (2005): Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis. Comunicar nº 25, cd Digón Regueiro, Patricia (2006): El caduco mundo de Disney: Una propuesta de análisis crítico de una película Disney de dibujos animados para trabajar en la escuela. Comunicar nº 26. Digón Regueiro, Patricia (2008): Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31, pp 65-76. Digón Regueiro, Patricia y Tojeiro Ríos, Alicia (2010): La Educación mediática y el método de proyectos en los niveles de la Educación Infantil: una experiencia de investigación-acción para la enseñanza de los medios de comunicación. Segovia. UVA

Downing, John. ed. (2004): The Sage Handbook of Media Studies. London. Sage.

Drotner, Kirsten and Livingston, Sonia eds. (2008): The international handbook of children, media and culture. London Sage.

Estefanía, Joaquín (1998): Contra el pensamiento único. Madrid. Taurus.

Estefanía, Joaquín (2002): Hij@, ¿qué es la globalización? La primera revolución del siglo XXI. Madrid. Aguilar.

Feldman, Simon (1995): La composición de la imagen en movimiento. Barcelona. Gedisa.

Fergusson, Robert (2007): Los medios de comunicación bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación. Madrid. Gedisa.

Ferrés, Joan (1992): Vídeo y educación. Barcelona. Paidós.

Ferrés, Joan (1996a): TV y educación. Barcelona. Paidós.

Ferrés, Joan (1996b): Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas. Barcelona. Paidós.

Ferrés, Joan (2000): Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona. Paidós.

Ferrés Prat (2009): La educación como industria del deseo. Madrid. Gedisa

Freire, Paulo (2003): Pedagogía de la indignación. Madrid. Morata.

Galeano, Eduardo (1998): Patas arriba. La escuela del mundo al revés. Madrid. Siglo XXI.

García Matilla, Agustín (2003): Una televisión para la educación. La utopía posible. Barcelona, Gedisa.

García Matilla, Agustín; Callejo Gallego, javier; e Walzer, Alejandra (2004): Los niños y los jóvenes frente a las pantallas. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro y Navarro, Eva (2015): La Educación mediática y los profesionales de la comunicación. Madrid. Gedisa

García Matilla, Eduardo e Arnanz, Carlos M. (2001): La nueva era de la televisión. Madrid, Corporación Multimedia.

Gil Calvo, Enrique (2000): Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina. Madrid. Anagrama.

Giordano, Eduardo y Zeller, Carlos (1999): Políticas de televisión. La configuración del



mercado audiovisual. Barcelona. Icaria. Giordano, Eduardo (2000): ¿Medios de comunicación, ideología y poder?. Cuadernos de Pedagogía, nº297, pp.28-31. Giroux, Henry (1996): Placeres inquietantes. Aprendiendo la cultura popular. Barcelona. Paidós Educador. Giroux, Henry (2002): El ratoncito feroz. Disney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Giroux, Henry (2003): La inocencia robada. Juventud, multinacionales y política cultural. Madrid. Morata. Graviz, Ana y Pozo, Jorge (1994): Niños, medios de comunicación y su conocimiento. Barcelona. Herder. Greenfield, Patricia (1996): El niño y los medios de comunicación. Madrid. Morata. Gutiérrez Martín, Alfonso (2003): Alfabetización digital: más allá de ratones y teclas. Madrid. Gedisa. Hartley, John (2000): Los usos de la televisión. Barcelona Paidós. Held, David (ed.) (2000): A globalizing world? Cultura, economics, politics. London Routledge. Open University. Hobbs, R. & Jensen, A. (2009). The past, present and future of media literacy education. Journal of Media Literacy Education, (1) 1 - 11. Jenkins, Henry (2008): Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona. Paidós Ibérica. Jenkins, Henry (2009): Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la participación. Barcelona. Paidós Ibérica Jenkins, Henry (2010): Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión. Barcelona. Paidós Ibérica Jenkins, Henry (2013): Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture. New York. New York University Press. Juset, Jordi (2000): La investigación de las audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos. Barcelona Paidós. Kaplún, Mario (1998): Una pedagogía de la comunicación. Madrid Ed. de la Torre. Klein, Naomi (2001): No logo. El poder de las marcas. Barcelona. Paidós. Langer, John (2000): La televisión sensacionalista. Barcelona. Paidós. Lull, J. (1997): Medios, comunicación y cultura. Aproximación global. Buenos Aires. Amorrortu. Maestre Delgado, Manuel (2005): ¿Reality shows: el verdadero cerdo mediático? Comunicar nº25 cd Margalef, J.M. (1994): Guía para el uso de los medios de comunicación. Madrid. MEC. Marí Sáez, Víctor Manuel (1999): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Marta Lazo, Carmen (2005): La televisión en la mirada de los niños. Madrid. Fragua Massey, Kimberly (2007): Media Literacy Workbook. San Jose State University Masterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Mattelart, Armand (1998): La mundialización de la comunicación. Barcelona. Paidós. Mattelart, Armand (1996): Publicidad. Barcelona. Paidós. Moliné, Marçal (1999): La fuerza de la publicidad. Saber hacer buena publicidad. Saber administrar su fuerza. Madrid. Cinco días. Morley, David (1996): Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires. Amorrortu. Negroponete, Nicholas (1995): El mundo digital. Madrid. Debate. Nightingale, Virginia (1999): El estudio de las audiencias. El impacto de lo real. Barcelona Paidós. Orozco, Guillermo (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid. Ediciones de la Torre. Osuna, Sara y Busón, Carlos (2006): Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital. Barcelona. Icaria. Paxson, Peyton ed. (2004): Media Literacy: Thinking Critically About Visual Culture. Walch Publishing Pérez Tornero, José Manuel (2002): Comunicación y educación en la sociedad de la información. Madrid. De la Torre. Pérez Tornero, José Manuel (1994): El desafío educativa de la televisión. Para comprender y usar el medio. Barcelona, Paidós. Postman, Neil (1994): TecnoPolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Barcelona. Galaxia Gutemberg. Potter, James (2005): Media Literacy. London Sage Qualter, Terence (1999): Publicidad y democracia en la sociedad de masas. Barcelona Paidós. Quin, Robyn Y McMahon, Barrie (1997): Historias y estereotipos. Madrid. Ediciones de la Torre. Ramonet, Ignacio (1998a): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate. Ramonet, Ignacio (1998b): Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Madrid. Alianza. Ramonet, Ignacio (2000): La golosina visual. Madrid. Debate. Reig, Dolors (2012): Socionomía: ¿Vas a perderte la revolución social?. Barcelona. Deusto S.A. Reig, Dolors (2013): Jóvenes en la era de la hiperconectividad, tendencias, claves, miradas. Madrid. Fundación Telefónica Rico, Lolo (1998): TV fábrica de mentiras. Madrid. Espasa. Río Pereda, Pablo del. et al (2004): Pigmalión informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. Madrid. Fundación Infancia y Aprendizaje. Roma, Pepa (2001): Jaque a la globalización. Cómo crean su red los movimientos sociales alternativos. Barcelona. Grijalbo Mondadori. San Martín Alonso, Ángel (2009): La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información. Madrid. Gedisa. San Martín Alonso, Ángel coord. (2012): Cuadernos de Pedagogía. Monográfico. nº 424. Cuando los jóvenes toman las cámaras. Sartori, G. (1998): Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid Taurus. Serrano, Pascual (2009): Desinformación: cómo los medios ocultan el mundo. Barcelona. Península Serrano, Pascual (2010): Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles. Madrid. Foca Singer, Dorothy and Signer Jerome eds. (2001): Handbook of children and the media. London Sage. Silverblatt, Art, Ferry, Jane and Finan Barbara (1999): Approaches to Media Literacy: A Handbook. New York. Sharpe. Silverblatt, Art (2001): Media



Literacy: Keys to Interpreting Media Messages. New York Praeger Pub Text Soler, Llorenç (1991): La televisión, una metodología para su aprendizaje. Barcelona. Gustavo Gili. Steinberg, Shirley R. y Kincheloe, Joe. (comps.) (2000): Cultura infantil y multinacionales. Madrid. Morata. Strasbuger, Victor C. et al (2009): Children, adolescents and the media. London. Sage. Tiffin, John y Rajasingham, L. (1997): En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información. Barcelona. Paidós. Torres Santomé, Jurjo (2001): Educación en tiempos de neoliberalismo. Madrid. Morata. Tyner, Kathleen Y Lloyd, Donna (1995): Aprender con los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Van Dijk, Teun (1997): Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona. Paidós. VVAA (1999): Sur y comunicación. Una nueva cultura de la información. Barcelona. Icaria. Antrazyt/ Medicos Mundi. VVAA (2000): ATTAC. Contra la dictadura de los mercados. Barcelona Icaria. VVAA (2001): Porto Alegre. Otro mundo es posible. Madrid. El viejo topo.



Recomendaciones
-----------------

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
---

Tecnologías de la información y la comunicación en educación/652G01005
--

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
--

Asignaturas que continúan el temario
--------------------------------------

Otros comentarios
-------------------

Seguimiento continuo do traballo na materia dende o principio de curso. Adecuado traballo cooperativo no grupo. Asistencia a titorías.
--

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías