UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide					
Identifying Data					2016/17
Subject (*)	Infancia, TV e outras pantallas			Code	652G01037
Study programme	Grao en Educación Infantil				
Descriptors					
Cycle	Period	Year		Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Fourth		Optativa	4.5
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Pedagoxía e Didáctica				
Coordinador	Digon Regueiro, Alba Patricia		E-mail	patricia.digon@udc.es	
Lecturers	Digon Regueiro, Alba Patricia		E-mail	patricia.digon@udc.es	
Web					
General description	Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade do aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? a escola debe preparar para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estean presentes nas aulas e nas escolas dende os niveis da Educación Infantil. Como sabemos as nenas e nenos xa son consumidores dos medios dende idades tempranas e por isto os futuros docentes destes niveis educativos deben desenvolver unha serie de capacidades relacionadas coa educación mediática tanto na súa formacion inicial como na súa formación permanente. O fin buscado nesta materia de educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios actuando como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.				

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A5	Saber promover a adquisición de hábitos en torno á autonomía, a liberdade, a curiosidade, a observación, a experimentación, a imitación, a aceptación de normas e de límites, o xogo simbólico e heurístico.
A12	Promover e colaborar en accións dentro e fóra da escola, organizadas por familias, concellos e outras institucións con incidencia na formación cidadá.
A13	Analizar e incorporar de forma crítica as cuestións máis relevantes da sociedade actual que afectan á educación familiar e escolar: impacto social e educativo das linguaxes audiovisuais e das pantallas; cambios nas relacións de xénero e interxeracionais; multiculturalidade e interculturalista; discriminación e inclusión social e desenvolvemento sustentable.
A21	Saber traballar en equipo con outros profesionais de dentro e fóra do centro na atención a cada estudante, así como na planificación das secuencias de aprendizaxe e na organización das situacións de traballo na aula e no espazo de xogo, identificando as peculiaridades do período 0-3 e do período 3-6.
A41	Fomentar experiencias de iniciación ás tecnoloxías da información e a comunicación.
A57	Analizar as linguaxes audiovisuais e as súas implicacións educativas.
A62	Relacionar teoría e práctica coa realidade da aula e do centro.
A63	Participar na actividade docente e aprender a saber facer, actuando e reflexionando desde a práctica.
A64	Participar nas propostas de mellora nos distintos ámbitos de actuación que se podan establecer nun centro.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas e tomar decisións de forma efectiva.
B3	Aplicar un pensamento crítico, autocrítico, lóxico e creativo.
B4	Traballar de forma autónoma con iniciativa e espírito emprendedor.
B5	Traballar de forma colaborativa.
B6	Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B7	Comunicarse de maneira efectiva nun contorno de traballo.
B8	Capacidade de adaptación a situacións novidosas.

B10	Capacidade de análise e síntese.
B11	Capacidade de busca e manexo de información.
B12	Capacidade de organización e planificación.
B15	Capacidade para asumir a necesidade dun desenvolvemento profesional continuo, a través da reflexión sobre a propia práctica.
B16	Capacidade para integrarse e comunicarse con expertos noutras áreas e en contextos diferentes.
B17	Capacidade para presentar, defender e debater ideas utilizando argumentos sólidos.
B19	Comunicación oral e escrita na lingua materna.
B22	Creatividade ou capacidade para pensar as cousas desde diferentes perspectivas, ofrecendo novas solucións aos problemas.
B24	Recoñecemento e respecto á diversidade e á multiculturalidade.
B25	Utilización das TIC no ámbito de estudo e do contexto profesional.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedad multipantalla así como a importancia da educación mediática no campo da educación formal.	A13 A41 A57 A62 A63 A64	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B11 B12 B15 B16 B17 B22 B24 B25	C1 C3 C4 C6 C7 C8

Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa producción, distribución e interacción cos medios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de recepción dos medios de comunicación.	A12 A13 A21 A41 A57 A62 A63 A64	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B15 B16 B17 B19 B22 B24 B25	C1 C3 C4 C7 C8
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación para a producción, participacion crítica e creación de productos mediáticos propios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de creacion cos medios de comunicación.	A5 A13 A41 A57 A62 A63 A64	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B11 B12 B15 B16 B17 B22 B24 B25	C1 C3 C4 C7 C8

Contents	
Topic	**Sub-topic**
1. A educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia e enfoques. 1.2 Lexislación e situación actual. 1.3 Dimensións e indicadores. 1.4 O método de proxectos e a ensinanza dos medios na escola.
2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla.	2.1 Multinacionais, converxencia e pensamiento único. 2.2 Características dos medios. 2.3 Internet e as ferramentas 2.0

3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.	3.1 Os propietarios. 3.2 A regulación dos medios. 3.3 Os aspectos económicos. 3.4 As audiencias. 3.5 O persoal. 3.6 As fontes. 3.7 As tecnoloxías.
4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos dirixidos a infancia.	4.1 A lectura de imaxes. 4.2 Os estereotipos. 4,3 A publicidade dirixida á infancia. 4.4 A programación infantil. 4.5 Os debuxos animados. 4.6 Os videoxogos.
5. A infancia e as súas interaccións cos medios de comunicación.	5.1 Investigación sobre medios e infancia. 5.2 Recepción activa, participación e creación de medios. 5.3 Ferramentas para a creación dixital. 5.4 Creación de redes sociais.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Document analysis	A13 A57 A62 B1 B3 B4 B5 B10 B11 B12 C4 C6 C8	6	6	12
Directed discussion	A13 B3 B7 B8 B16 B17 B19 B22 C1 C4 C6 C8	4.5	0	4.5
Workbook	A13 A57 A62 B1 B3 B4 B11 B12 B15 C6 C7 C8	0	24	24
ICT practicals	A41 A57 B2 B4 B5 B11 B12 B25 C3	0	10	10
Supervised projects	A5 A12 A13 A21 A41 A57 A62 A63 A64 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B15 B19 B22 B24 B25 C3 C4	10	20	30
Oral presentation	B5 B7 B12 B16 B17 B22 B25 C1 C3 C4	5	5	10
Practical test:	A13 A41 A57 A62 B2 B3 B10 B11 B12 B19 B22 C1 C4 C6 C8	5	10	15
Introductory activities	A13	1	0	1
Personalized attention		6	0	6
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Document analysis	Visualización e análise de presentacións, vídeos, fotos, documentos hipermedia, documentos escritos, etc.

Directed discussion	Debate sobre as fontes documentais analizadas.
Workbook	Análise de fontes escritas.
ICT practicals	Realización dun producto audiovisual.
Supervised projects	Creación du producto mediático, un sobre algunha das dimensións da educación mediática.
Oral presentation	Exposición do traballo tutelado.
Practical test:	Resposta a preguntas relacionadas cos fontes documentais traballadas nas clases.
Introductory activities	Presentación da materia e os procesos de avaliación.

Personalized attention	
Methodologies	**Description**
ICT practicals Supervised projects	Seguimento do traballo en clases e titorías.

Assessment			
Methodologies	**Competencies / Results**	**Description**	**Qualification**
Practical test:	A13 A41 A57 A62 B2 B3 B10 B11 B12 B19 B22 C1 C4 C6 C8	Resposta a preguntas relacionadas cos fontes documentais traballadas nas clases.	45
Directed discussion	A13 B3 B7 B8 B16 B17 B19 B22 C1 C4 C6 C8	Terase en conta a asistencia e participación nas clases.	10
Oral presentation	B5 B7 B12 B16 B17 B22 B25 C1 C3 C4	Presentación e explicación ante o grupo clase do producto mediático creado.	45

Assessment comments
Esta materia é presencial. A non asistencia, xustificada ou non xustificada, ao menos o 80% das clases conlevarán o ter que realizar de forma individual o producto mediático e un exame final escrito.O alumnado asistente que quera subir nota poderá realizar tamén o exame. Por tanto, na 1º oportunidade os estudantes que asistiron ás clases serán evaluados polos traballos individuais realizados ao longo do cuatrimestre, a presentación oral do produto mediático creado en grupo e a partipación nas clases. Para superar a materia tanto os traballos individuais como a presentación oral do produto mediático deberán ter cada un unha puntuación mínima de 5 puntos. De non alcanzar esta puntuación deberán ir á 2º oportunidade, facer o exame escrito e repetir o producto mediático de forma individual se este está suspenso. De non ser así podera conservarse a nota deste produto mediático realizado en grupo e facer só o exame. Os estudantes que non asistiron ás clases serán avaliados tanto na 1º como na 2º oportunidade mediante un exame escrito e produto mediático creado de forma individual.

Sources of information	
Basic	
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Tecnoloxías da información e a comunicación en educación/652G01005
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus

Other comments
Seguimento continuo do traballo na materia dende o principio de curso.Adecuado traballo cooperativo no grupo.Asistencia a titorías.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.