



Guía docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Infancia, TV y otras pantallas		Código	652G01037
Titulación	Grao en Educación Infantil			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	4.5
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Pedagogía e Didáctica			
Coordinador/a	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Web				
Descripción general	Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade do aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? a escola debe preparar para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estean presentes nas aulas e nas escolas dende os niveis da Educación Infantil. Como sabemos as nenas e nenos xa son consumidores dos medios dende idades tempranas e por isto os futuros docentes destes niveis educativos deben desenvolver unha serie de capacidades relacionadas coa educación mediática tanto na súa formación inicial como na súa formación permanente. O fin buscado nesta materia de educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios actuando como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A5	Saber promover la adquisición de hábitos en torno a la autonomía, la libertad, la curiosidad, la observación, la experimentación, la imitación la aceptación de normas y de límites, el juego simbólico y heurístico.
A12	Promover y colaborar en acciones dentro y fuera de la escuela, organizadas por familias, ayuntamientos y otras instituciones con incidencia en la formación ciudadana.
A13	Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalista; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
A21	Saber trabajar en equipo con otros profesionales de dentro y fuera del centro en la atención a cada estudiante, así como en la planificación de las secuencias de aprendizaje y en la organización de las situaciones de trabajo en el aula y en el espacio de juego, identificando las peculiaridades del periodo 0-3 y del periodo 3-6.
A41	Fomentar experiencias de iniciación a las tecnologías de la información y la comunicación.
A57	Analizar los lenguajes audiovisuales y sus implicaciones educativas.
A62	Relacionar teoría y práctica con la realidad del aula y del centro.
A63	Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica.
A64	Participar en las propuestas de mejora en los distintos ámbitos de actuación que se puedan establecer en un centro.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas y tomar decisiones de forma efectiva.
B3	Aplicar un pensamiento crítico, autocrítico, lógico y creativo.
B4	Trabajar de forma autónoma con iniciativa y espíritu emprendedor.
B5	Trabajar de forma colaborativa.
B6	Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B7	Comunicarse de manera efectiva en un contorno de trabajo.
B8	Capacidad de adaptación a situaciones novedosas.



B10	Capacidad de análisis y síntesis.
B11	Capacidad de búsqueda y manejo de información.
B12	Capacidad de organización y planificación.
B15	Capacidad para asumir la necesidad de un desarrollo profesional continuo, a través de la reflexión sobre la propia práctica.
B16	Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos en otras áreas y en contextos diferentes.
B17	Capacidad para presentar, defender y debatir ideas utilizando argumentos sólidos.
B19	Comunicación oral y escrita en la lengua materna.
B22	Creatividad o capacidad para pensar las cosas desde diferentes perspectivas, ofreciendo nuevas soluciones a los problemas.
B24	Reconocimiento y respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
B25	Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y del contexto profesional.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedade multipantalla así como a importancia da educación mediática no campo da educación formal.	A13	B1	C1
	A41	B2	C3
	A57	B3	C4
	A62	B4	C6
	A63	B5	C7
	A64	B6	C8
		B7	
		B8	
		B11	
		B12	
		B15	
		B16	
		B17	
		B22	
		B24	
		B25	



Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa produción, distribución e interacción cos medios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de recepción dos medios de comunicación.	A12	B1	C1
	A13	B2	C3
	A21	B3	C4
	A41	B4	C7
	A57	B5	C8
	A62	B6	
	A63	B7	
	A64	B8	
		B10	
		B11	
		B12	
		B15	
		B16	
	B17		
	B19		
	B22		
	B24		
	B25		
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación para a produción, participación crítica e creación de produtos mediáticos propios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de creación cos medios de comunicación.	A5	B1	C1
	A13	B2	C3
	A41	B3	C4
	A57	B4	C7
	A62	B5	C8
	A63	B6	
	A64	B7	
		B8	
		B11	
		B12	
		B15	
		B16	
		B17	
	B22		
	B24		
	B25		

Contenidos	
Tema	Subtema
1. A educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia e enfoques. 1.2 Lexislación e situación actual. 1.3 Dimensións e indicadores. 1.4 O método de proxectos e a ensinanza dos medios na escola.
2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla.	2.1 Multinacionais, converxencia e pensamento único. 2.2 Características dos medios. 2.3 Internet e as ferramentas 2.0



3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.	3.1 Os propietarios. 3.2 A regulación dos medios. 3.3 Os aspectos económicos. 3.4 As audiencias. 3.5 O persoal. 3.6 As fontes. 3.7 As tecnoloxías.
4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos dirixidos a infancia.	4.1 A lectura de imaxes. 4.2 Os estereotipos. 4.3 A publicidade dirixida á infancia. 4.4 A programación infantil. 4.5 Os debuxos animados. 4.6 Os videoxogos.
5. A infancia e as súas interaccións cos medios de comunicación.	5.1 Investigación sobre medios e infancia. 5.2 Recepción activa, participación e creación de medios. 5.3 Ferramentas para a creación dixital. 5.4 Creación de redes sociais.

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Análisis de fontes documentales	A13 A57 A62 B1 B3 B4 B5 B10 B11 B12 C4 C6 C8	6	6	12
Discusión dirixida	A13 B3 B7 B8 B16 B17 B19 B22 C1 C4 C6 C8	4.5	0	4.5
Lecturas	A13 A57 A62 B1 B3 B4 B11 B12 B15 C6 C7 C8	0	24	24
Prácticas a través de TIC	A41 A57 B2 B4 B5 B11 B12 B25 C3	0	10	10
Trabajos tutelados	A5 A12 A13 A21 A41 A57 A62 A63 A64 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B15 B19 B22 B24 B25 C3 C4	10	20	30
Presentación oral	B5 B7 B12 B16 B17 B22 B25 C1 C3 C4	5	5	10
Prueba práctica	A13 A41 A57 A62 B2 B3 B10 B11 B12 B19 B22 C1 C4 C6 C8	5	10	15
Actividades iniciais	A13	1	0	1
Atención personalizada		6	0	6
(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Análisis de fuentes documentales	Visualización e análise de presentacións, vídeos, fotos, documentos hipermedia, documentos escritos, etc.
Discusión dirixida	Debate sobre as fontes documentais analizadas.
Lecturas	Análise de fontes escritas.
Prácticas a través de TIC	Realización dun produto audiovisual.
Trabajos tutelados	Creación do produto mediático, un sobre algunha das dimensións da educación mediática.
Presentación oral	Exposición do traballo tutelado.
Prueba práctica	Resposta a preguntas relacionadas cos fontes documentais traballadas nas clases.
Actividades iniciais	Presentación da materia e os procesos de avaliación.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC Trabajos tutelados	Seguimento do traballo en clases e titorías.

Evaluación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Prueba práctica	A13 A41 A57 A62 B2 B3 B10 B11 B12 B19 B22 C1 C4 C6 C8	Resposta a preguntas relacionadas cos fontes documentais traballadas nas clases.	45
Discusión dirixida	A13 B3 B7 B8 B16 B17 B19 B22 C1 C4 C6 C8	Terase en conta a asistencia e participación nas clases.	10
Presentación oral	B5 B7 B12 B16 B17 B22 B25 C1 C3 C4	Presentación e explicación ante o grupo clase do produto mediático creado.	45

Observaciones evaluación

<p>Esta materia é presencial. A non asistencia, xustificada ou non xustificada, ao menos o 80% das clases conlevarán o ter que realizar de forma individual o produto mediático e un exame final escrito. O alumnado asistente que quera subir nota poderá realizar tamén o exame.</p> <p>Por tanto, na 1ª oportunidade os estudantes que asistiron ás clases serán avaliados polos traballos individuais realizados ao longo do cuatrimestre, a presentación oral do produto mediático creado en grupo e a participación nas clases. Para superar a materia tanto os traballos individuais como a presentación oral do produto mediático deberán ter cada un unha puntuación mínima de 5 puntos. De non alcanzar esta puntuación deberán ir á 2ª oportunidade, facer o exame escrito e repetir o produto mediático de forma individual se este está suspenso. De non ser así poderá conservarse a nota deste produto mediático realizado en grupo e facer só o exame.</p> <p>Os estudantes que non asistiron ás clases serán avaliados tanto na 1ª como na 2ª oportunidade mediante un exame escrito e produto mediático creado de forma individual.</p>

Fuentes de información

Básica	
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Tecnoloxías de la información y la comunicación en educación/652G01005



Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
Seguimento continuo do traballo na materia dende o principio de curso. Adecuado traballo cooperativo no grupo. Asistencia a titorías.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías