UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2016/17
Asignatura (*)	Educación y medios de comunicación social			Código	652G03037
Titulación	Grao en Educación Social				

Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6

Idioma	CastellanoGallego		
Modalidad docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	Pedagoxía e Didáctica		
Coordinador/a	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es
Web			
Descripción general	Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade do aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? os educadores debemos preparar aos cidadáns para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estean presentes tanto no ámbito da educación formal como no ámbito da educación non formal. O fin buscado nesta materia de educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios de todos os cidadáns ofrecendo a posibilidade de poder actuar como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.		

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A5	Identificar y analizar los factores contextuales que afectan a los procesos de intervención socioeducativa.
A9	Diseñar y desarrollar proyectos, programas y servicios en los diferentes campos de intervención profesional promoviendo la participación y el desarrollo comunitario.
A11	Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural y educativa.
A13	Diseñar y llevar a cabo proyectos de investigación elementales aplicables a los diferentes campos de intervención.
A15	Elaborar y gestionar medios y recursos para la intervención socioeducativa.
B1	Elaborar, analizar, sintetizar, valorar y transmitir críticamente la información.
B4	Diseñar e impulsar espacios socioeducativos en contextos de diversidad atendiendo a la igualdad de género, a la equidad y respeto a los derechos humanos, favoreciendo el empoderamiento de las personas y colectivos ubicados en situaciones de desventaja social.
B5	Capacidad de mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas y deontológicas propias de la profesión.
B6	Adquirir y dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas y propuestas a diversas audiencias.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título

Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedad multipantalla así como a importancia da educación mediática no campo da educación formal e non formal.	A5 A11	B1 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa producción, distribución e interacción cos medios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de recepción dos medios de comunicación.	A11 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación para a producción, participacion crítica e creación de productos mediáticos propios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de creacion cos medios de comunicación.	A9 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8

Contenidos	
Tema	**Subtema**
1. A educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia e enfoques. 1.2 Lexislación e situación actual. 1.3 Dimensións e indicadores.
2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla.	2.1 Multinacionais, converxencia e pensamiento único. 2.2 Características dos medios. 2.3 Internet e as ferramentas 2.0
3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.	3.1 Os propietarios. 3.2 A regulación dos medios. 3.3 Os aspectos económicos. 3.4 As audiencias. 3.5 O persoal. 3.6 As fontes. 3.7 As tecnoloxías.
4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos.	4.1 A lectura de imaxes. 4.2 Os estereotipos. 4,3 A publicidade. 4.4 A programación infantil. 4.5 Os informativos televisivos. 4.6 A telerrealidade.
5. Audiencias e as súas interaccións cos medios de comunicación.	5,1 Investigación sobre audiencias. 5.2 Recepción activa, participación e creación de medios. 5.3 Ferramentas para a creación dixital. 5.4 Redes sociais, usos e creación.

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Análisis de fuentes documentales	A5 A11 B1 C4 C6 C8	10	0	10
Discusión dirigida	B5 B6 C1	5	0	5
Lecturas	A5 A11 B1 C6 C8	0	32	32

Prácticas a través de TIC	A9 A13 A15 B4 C3 C6	0	20	20
Trabajos tutelados	A9 A11 A15 B1 B5 B6 C3 C4	10	20	30
Presentación oral	A15 B1 B5 B6 C1 C3	5	10	15
Prueba práctica	A5 A11 A15 B1 C1 C4 C6 C8	10	20	30
Actividades iniciales	A5	2	0	2
Atención personalizada		6	0	6
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Análisis de fuentes documentales	Visualización e análise de presentacións, vídeos, fotos, documentos hipermedia, documentos escritos, etc
Discusión dirigida	Debate sobre as fontes documentais analizadas.
Lecturas	Análise de fontes escritas.
Prácticas a través de TIC	Uso de programa de creacion mutimedia.
Trabajos tutelados	Creación dun producto mediático sobre algunha das dimensións da educación mediática.
Presentación oral	Exposición do traballo tutelados.
Prueba práctica	Resposta a preguntas relacionadas cos fontes documentais traballadas nas clases.
Actividades iniciales	Presentación da materia e os procesos de avaliación.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Prácticas a través de TIC Trabajos tutelados	Seguimento do traballo en clases e titorías.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Discusión dirigida	B5 B6 C1	Valorarase a asistencia e participación nas clases.	10
Prueba práctica	A5 A11 A15 B1 C1 C4 C6 C8	Respostas a preguntas sobre as fontes documentais traballadas nas clases.	45
Presentación oral	A15 B1 B5 B6 C1 C3	Presentación e explicación ante o grupo clase do producto mediático creado.	45

Observaciones evaluación
Esta materia é presencial. A non asistencia, xustificada o non xustificada, ao menos o 80% das clases conlevarán o ter que realizar de forma individual o producto mediáticos e un exame final escrito. Os estudantes asistentes poderán presentarse ao exame escrito para subir nota.

Fuentes de información	
Básica	
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Tecnologías de la información y la comunicación social/652G03009
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
Seguimento continuo do traballo na materia dende o principio de curso. Asistencia a titorías. Adecuado traballo cooperativo no grupo.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías