



Guía Docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Educación e medios de comunicación social	Código	652G03037	
Titulación	Grao en Educación Social			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Pedagogía e Didáctica			
Coordinación	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade do aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? os educadores debemos preparar aos cidadáns para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estean presentes tanto no ámbito da educación formal como no ámbito da educación non formal. O fin buscado nesta materia de educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios de todos os cidadáns ofrecendo a posibilidade de poder actuar como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A5	Identificar e analizar os factores contextuais que afectan os procesos de intervención socioeducativa.
A9	Deseñar e desenvolver proxectos, programas e servizos nos diferentes campos de intervención profesional promovendo a participación e o desenvolvemento comunitario.
A11	Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural e educativa.
A13	Deseñar e levar a cabo proxectos de investigación elementais aplicables aos diferentes campos de intervención.
A15	Elaborar e xestionar medios e recursos para a intervención socioeducativa.
B1	Elaborar, analizar, sintetizar, valorar e transmitir criticamente a información.
B4	Deseñar e impulsar espazos socioeducativos en contextos de diversidade atendendo á igualdade de xénero, á equidade e respecto aos dereitos humanos, favorecendo o empoderamento das persoas e colectivos ubicados en situacións de desvantaxe social.
B5	Capacidade de mostrar actitudes coherentes coas concepcións éticas e deontolóxicas propias da profesión.
B6	Adquirir e dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas e propostas a diversas audiencias.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título



Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedade multipantalla así como a importancia da educación mediática no campo da educación formal e non formal.	A5 A11	B1 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa produción, distribución e interacción cos medios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de recepción dos medios de comunicación.	A11 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación para a produción, participación crítica e creación de produtos mediáticos propios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de creación cos medios de comunicación.	A9 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
1. A educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia e enfoques. 1.2 Lexislación e situación actual. 1.3 Dimensións e indicadores.
2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla.	2.1 Multinacionais, converxencia e pensamento único. 2.2 Características dos medios. 2.3 Internet e as ferramentas 2.0
3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.	3.1 Os propietarios. 3.2 A regulación dos medios. 3.3 Os aspectos económicos. 3.4 As audiencias. 3.5 O persoal. 3.6 As fontes. 3.7 As tecnoloxías.
4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos.	4.1 A lectura de imaxes. 4.2 Os estereotipos. 4,3 A publicidade. 4.4 A programación infantil. 4.5 Os informativos televisivos. 4.6 A telerrealidade.
5. Audiencias e as súas interaccións cos medios de comunicación.	5,1 Investigación sobre audiencias. 5.2 Recepción activa, participación e creación de medios. 5.3 Ferramentas para a creación dixital. 5.4 Redes sociais, usos e creación.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais	A11 A5 B1 C4 C6 C8	10	0	10
Discusión dirixida	B6 B5 C1	5	0	5
Lecturas	A11 A5 B1 C6 C8	0	32	32



Prácticas a través de TIC	A9 A13 A15 B4 C3 C6	0	20	20
Traballos tutelados	A9 A11 A15 B1 B5 B6 C3 C4	10	20	30
Presentación oral	A15 B1 B5 B6 C1 C3	5	10	15
Proba práctica	A5 A11 A15 B1 C1 C4 C6 C8	10	20	30
Actividades iniciais	A5	2	0	2
Atención personalizada		6	0	6

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais	Visualización e análise de presentacións, vídeos, fotos, documentos hipermedia, documentos escritos, etc
Discusión dirixida	Debate sobre as fontes documentais analizadas.
Lecturas	Análise de fontes escritas.
Prácticas a través de TIC	Uso de programa de creacion mutimedia.
Traballos tutelados	Creación dun produto mediático sobre algunha das dimensións da educación mediática.
Presentación oral	Exposición do traballo tutelados.
Proba práctica	Resposta a preguntas relacionadas cos fontes documentais traballadas nas clases.
Actividades iniciais	Presentación da materia e os procesos de avaliación.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC Traballos tutelados	Seguimento do traballo en clases e titorías.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Discusión dirixida	B6 B5 C1	Valorarase a asistencia e participación nas clases.	10
Proba práctica	A5 A11 A15 B1 C1 C4 C6 C8	Respostas a preguntas sobre as fontes documentais traballadas nas clases.	45
Presentación oral	A15 B1 B5 B6 C1 C3	Presentación e explicación ante o grupo clase do produto mediático creado.	45

Observacións avaliación
Esta materia é presencial. A non asistencia, xustificada o non xustificada, ao menos o 80% das clases conlevarán o ter que realizar de forma individual o produto mediáticos e un exame final escrito. Os estudantes asistentes poderán presentarse ao exame escrito para subir nota.

Fontes de información



## Bibliografía básica

Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011): 10 ideas clave para educar en medios de comunicación: la educación mediática. Barcelona. GraóAparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando (coords.) (2007): Manipulación y medios en la sociedad de la información. Madrid. Ed. La Torre. Aparici, Roberto, García Matilla, Agustín, Fernández Baena, Jenaro y Osuna Acedo, Sara (2009): La imagen: Análisis y representación de la realidad. Madrid. Gedisa. Aparici, Roberto et al (2010): Educomunicación: más allá del 2.0. Madrid. Gedisa. Buckingham, David (2004): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona. Paidós. Buckingham, David (2008): Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Buenos Aires. Manatíal. Digón Regueiro, Patricia (2005): Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis. Comunicar nº 25, cd Digón Regueiro, Patricia (2006): El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela. Comunicar 26, pp-163-169 Digón Regueiro, Patricia (2008): Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31, pp 65-76. Drotner, Kirsten and Livingston, Sonia eds. (2008): The international handbook of children, media and culture. London Sage. Ferrés Prat (2009): La educación como industria del deseo. Madrid. Gedisa. García Matilla, Agustín et.al (2004): Los niños y los jóvenes frente a las pantallas. Madrid. Ministerio de Asuntos Sociales. García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro y Navarro, Eva (2015): La Educación mediática y los profesionales de la comunicación. Madrid. Gedisa Giroux, Henry (2001): El ratoncito feroz. Disney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Masterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Jenkins, Henry (2009): Fans, bloggers y videojuegos: la cultura de la participación. Barcelona. Paidós Ibérica. Jenkins, Henry (2013): Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture. New York. New York University Press. Maestre Delgado, Manuel (2005): ¿Reality shows: el verdadero cerdo mediático? Comunicar nº25 cd Marta Lazo, Carmen (2005): La televisión en la mirada de los niños. Madrid. Fragua. Quin, Robyn (1996): Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de los temas de representación de estereotipos. En Aparici, Roberto, coord.: La Revolución de medios audiovisuales. Educación y Nuevas tecnologías. Madrid. Ed. de la Torre. Osuna, Sara y Busón, Carlos (2006): Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital. Barcelona. Icaria. Ramonet, Ignacio (1998): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate. Reig, Dolors (2012): Socionomía: ¿Vas a perderte la revolución social?. Barcelona. Deusto S.A. Reig, Dolors (2013): Jóvenes en la era de la hiperconectividad, tendencias, claves, miradas. Madrid. Fundación Telefónica Serrano, Pascual (2009): Desinformación: cómo los medios ocultan el mundo. Barcelona. Península Serrano, Pascual (2010): Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles. Madrid. Foca Shepherd, Rick (1996): Nosotros y los otros: Representación e ideología en el aula. En Aparici, Roberto, coord.: La Revolución de medios audiovisuales. Educación y Nuevas tecnologías. Madrid. Ed. de la Torre. Strasburger, Víctor C. et al (2009): Children, adolescents and the media. London. Sage.

[http://www.ite.educacion.es/images/stories/congreso/descripcion\\_antonio\\_campuzano.pdf](http://www.ite.educacion.es/images/stories/congreso/descripcion_antonio_campuzano.pdf)  
<http://www.revistacomunicar.com/> <http://gabinetecomunicacionyeducacion.com/> <http://www.repositorioedmediatica.net/>  
<http://www.educacionmediatica.es> <http://www.airecomun.com/enlaces.html> <http://www.newmedialiteracies.org/blog/>



**Bibliografía complementaria**

Aguaded, José Ignacio (1999): Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Barcelona, Paidós.

Alonso Erasquin, Manuel y Matilla, Luis (1990): Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa. Madrid. Akal.

Alonso Erasquin, Manuel; Matilla, Luis y Vázquez Freire, Miguel (1995): Teleniños públicos, Teleniños privados. Madrid. Ediciones de la Torre.

Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011): 10 ideas clave para educar en medios de comunicación: la educación mediática. Barcelona. Graó

Aparici, Roberto (coord.) (1996): La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Madrid. Ediciones de la Torre.

Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1998): Lectura de imágenes. Madrid. Ediciones de la Torre. 3ª edición.

Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín y Valdivia, Manuel (1992): La imagen. UNED.

Aparici, Roberto (2008): Lectura de imágenes en la era digital. Madrid. Ed. La Torre.

Aparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando (coords.) (2007): Manipulación y medios en la sociedad de la información. Madrid. Ed. La Torre.

Aparici, Roberto et al (2010): Educomunicación: más allá del 2.0. Madrid. Gedisa.

Aznar, Hugo y Catalán, Miguel (2000): Códigos éticos de publicidad y marketing. Barcelona Paidós.

Ballesta, Javier (coord.) (1995): Enseñar con los medios de comunicación. Lérida. DMPPU.

Ballesta, Javier; Sancho, Juana y Area, Manuel (1998): Los medios de comunicación en el currículum. Murcia. KR.

Barker, Chris (2003): Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona, Paidós.

Bazalgette, Cary (1991): Los medios audiovisuales en el escuela primaria. Madrid. Morata-MEC.

Bonete Perales, Enrique (1999): Ética de la comunicación audiovisual. Madrid. Tecnos.

Bourdieu, Pierre (1997): Sobre la televisión. Barcelona. Anagrama

Buckingham, David (2004): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona. Paidós.

Buckingham, David (2008): Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Buenos Aires. Manantial

Burton, Graeme (2002): More than meets the eye. A introduction to Media Studies. Third Edition. London. Arnold.

Castells, Manuel (1998): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de Milenio. Madrid Alianza.

Castells, Manuel (2000): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad Red. Madrid Alianza.

Cebrián, Juan Luis (1998): La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Madrid. Taurus.

Clemente Díaz, Miguel e Vidal Vázquez, Miguel Ángel (1996): Violencia y televisión. Madrid, Editorial Noesis.

Corominas, Agustín (1995): La comunicación audiovisual y su integración en el currículum. Barcelona. Graó.

Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (1995): Como nos venden la moto. Barcelona. Icaria.

Chomsky, Noam (2001): Dos horas de lucidez. Ideario del último pensador rebelde del milenio. Barcelona. Ediciones Península.

Chomsky, Noam (2003): Piratas y Emperadores. Terrorismo internacional en el mundo de hoy. Barcelona. Ediciones B.

Grupo Zeta.

Digón Regueiro, Patricia (2005): Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis. Comunicar nº 25, cd Digón Regueiro, Patricia (2006): El caduco mundo de Disney: Una propuesta de análisis crítico de una película Disney de dibujos animados para trabajar en la escuela. Comunicar nº 26. Digón Regueiro, Patricia (2008): Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31, pp 65-76. Digón Regueiro, Patricia y Tojeiro Ríos, Alicia (2010): La Educación mediática y el método de proyectos en los niveles de la Educación Infantil: una experiencia de investigación-acción para la enseñanza de los medios de comunicación. Segovia. UVA

Downing, John. ed. (2004): The Sage Handbook of Media Studies. London. Sage.

Drotner, Kirsten and Livingston, Sonia eds. (2008): The international handbook of children, media and culture. London Sage.

Estefanía, Joaquín (1998): Contra el pensamiento único. Madrid. Taurus.

Estefanía, Joaquín (2002): Hij@, ¿qué es la globalización? La primera revolución del siglo XXI. Madrid. Aguilar.

Feldman, Simon (1995): La composición de la imagen en movimiento. Barcelona. Gedisa.

Fergusson, Robert (2007): Los medios de comunicación bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación. Madrid. Gedisa.

Ferrés, Joan (1992): Vídeo y educación. Barcelona. Paidós.

Ferrés, Joan (1996a): TV y educación. Barcelona. Paidós.

Ferrés, Joan (1996b): Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas. Barcelona. Paidós.

Ferrés, Joan (2000): Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona. Paidós.

Ferrés Prat (2009): La educación como industria del deseo. Madrid. Gedisa

Freire, Paulo (2003): Pedagogía de la indignación. Madrid. Morata.

Galeano, Eduardo (1998): Patas arriba. La escuela del mundo al revés. Madrid. Siglo XXI.

García Matilla, Agustín (2003): Una televisión para la educación. La utopía posible. Barcelona, Gedisa.

García Matilla, Agustín; Callejo Gallego, Javier; e Walzer, Alejandra (2004): Los niños y los jóvenes frente a las pantallas. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

García Matilla, Eduardo e Aranz, Carlos M. (2001): La nueva era de la televisión. Madrid, Corporación Multimedia.

García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro y Navarro, Eva (2015): La Educación mediática y los profesionales de la comunicación. Madrid. Gedisa

Gil Calvo, Enrique (2000): Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina. Madrid. Anagrama.

Giordano, Eduardo y Zeller, Carlos (1999):



Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual. Barcelona. Icaria. Giordano, Eduardo (2000):  
?Medios de comunicación, ideología y poder?. Cuadernos de Pedagogía, nº297, pp.28-31. Giroux, Henry (1996):  
Placeres inquietantes. Aprendiendo la cultura popular. Barcelona. Paidós Educador. Giroux, Henry (2002): El ratoncito  
feroz. Disney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Giroux, Henry (2003): La  
inocencia robada. Juventud, multinacionales y política cultural. Madrid. Morata. Graviz, Ana y Pozo, Jorge (1994):  
Niños, medios de comunicación y su conocimiento. Barcelona. Herder. Greenfield, Patricia (1996): El niño y los  
medios de comunicación. Madrid. Morata. Gutiérrez Martín, Alfonso (2003): Alfabetización digital: más allá de ratones  
y teclas. Madrid. Gedisa. Hartley, John (2000): Los usos de la televisión. Barcelona Paidós. Held, David (ed.) (2000):  
A globalizing world? Cultura, economics, politics. London Routledge. Open University. Hobbs, R. & Jensen, A.  
(2009). The past, present and future of media literacy education. Journal of Media Literacy Education, (1) 1 - 11.  
Jenkins, Henry (2008): Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación.  
Barcelona. Paidós Ibérica. Jenkins, Henry (2009): Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la participación.  
Barcelona. Paidós Ibérica Jenkins, Henry (2013): Spreadable media: creating value and meaning in a networked  
culture. New York. New York Univeristy Press. Jenkins, Henry (2010): Piratas de textos: fans, cultura participativa y  
televisión. Barcelona. Paidós Ibérica Juaset, Jordi (2000): La investigación de las audiencias en televisión.  
Fundamentos estadísticos. Barcelona Paidós. Kaplún, Mario (1998): Una pedagogía de la comunicación. Madrid Ed.  
de la Torre. Klein, Naomi (2001): No logo. El poder de las marcas. Barcelona. Paidós. Langer, John (2000): La  
televisión sensacionalista. Barcelona. Paidós. Lull, J. (1997): Medios, comunicación y cultura. Aproximación global.  
Buenos Aires. Amorrortu. Maestre Delgado, Manuel (2005): ?Reality shows: el verdadero cerdo mediático?  
Comunicar nº25 cd Margalef, J.M. (1994): Guía para el uso de los medios de comunicación. Madrid. MEC. Marí Sáez,  
Víctor Manuel (1999): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Marta Lazo,  
Carmen (2005): La televisión en la mirada de los niños. Madrid. Fragua Massey, Kimberly (2007): Media Literacy  
Workbook. San Jose State Unievrity Masterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid.  
Ediciones de la Torre. Mattelart, Armand (1998): La mundialización de la comunicación. Barcelona. Paidós. Mattelart,  
Armand (1996): Publicidad. Barcelona. Paidós. Moliné, Marcal (1999): La fuerza de la publicidad. Saber hacer buena  
publicidad. Saber administrar su fuerza. Madrid. Cinco días. Morley, David (1996): Televisión, audiencias y estudios  
culturales. Buenos Aires. Amorrortu. Negroponte, Nicholas (1995): El mundo digital. Madrid. Debate. Nightingale,  
Virginia (1999): El estudio de las audiencias. El impacto de lo real. Barcelona Paidós. Orozco, Guillermo (1996):  
Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid. Ediciones de la Torre. Osuna, Sara y Busón, Carlos (2006):  
Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital. Barcelona. Icaria. Paxson, Peyton ed. (2004):  
Media Literacy: Thinking Critically About Visual Culture. Walch Publishing Pérez Tornero, José Manuel (2002):  
Comunicación y educación en la sociedad de la información. Madrid. De la Torre. Pérez Tornero, José Manuel (1994):  
El desafío educativa de la televisión. Para comprender y usar el medio. Barcelona, Paidós. Postman, Neil (1994):  
Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Barcelona. Galaxia Gutemberg. Potter, James (2005): Media  
Literacy. Londn Sage Qualter, Terence (1999): Publicidad y democracia en la sociedad de masas. Barcelona Paidós.  
Quin, Robyn Y McMahon, Barrie (1997): Historias y estereotipos. Madrid. Ediciones de la Torre. Ramonet, Ignacio  
(1998a): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate. Ramonet, Ignacio (1998b): Internet, el mundo que llega. Los  
nuevos caminos de la comunicación. Madrid. Alianza. Ramonet, Ignacio (2000): La golosina visual. Madrid. Debate.  
Reig, Dolors (2012): Socionomía: ¿Vas a perderte la revolución social?. Barcelona. Deusto S.AReig, Dolors (2013):  
Jóvenes en la era de la hiperconectividad, tendencias, claves, miradas. Madrid. Fundación Telefónica Rico, Lolo  
(1998): TV fábrica de mentiras. Madrid. Espasa. Río Pereda, Pablo del. et al (2004): Pigmalión informe sobre el  
impacto de la televisión en la infancia. Madrid. Fundanción Infancia y Aprendizaje. Roma, Pepa (2001): Jaque a la  
globalización. Cómo crean su red los movimientos sociales alternativos. Barcelona. Grijalbo Mondadori. San Martín  
Alonso, Ángel (2009): La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información. Madrid.  
Gedisa. San Martín Alonso, Ángel coord. (2012): Cuadernos de Pedagogía. Monográfico. nº 424. Cuando los jóvenes  
toman las cámaras. Sartori, G. (1998): Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid Taurus. Serrano, Pascual  
(2009): Desinformación: cómo los medios ocultan el mundo. Barcelona. PenínsulaSerrano, Pascual (2010):  
Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles. Madrid. Foc Singer, Dorothy  
and Signer Jerome eds. (2001): Handbook of children and the media. London Sage. Silverblatt, Art, Ferry, Jane and  
Finan Barbara (1999): Approaches to Media Literacy: A Handbook. New York. Sharpe. Silverblatt, Art (2001): Media

Literacy: Keys to Interpreting Media Messages. New York Praeger Pub Text Soler, Llorenç (1991): La televisión, una metodología para su aprendizaje. Barcelona. Gustavo Gili. Steinberg, Shirley R. y Kincheloe, Joe. (comps.) (2000): Cultura infantil y multinacionales. Madrid. Morata. Strasbuger, Victor C. et al (2009): Children, adolescents and the media. London. Sage. Tiffin, John y Rajasingham, L. (1997): En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información. Barcelona. Paidós. Torres Santomé, Jurjo (2001): Educación en tiempos de neoliberalismo. Madrid. Morata. Tyner, Kathleen Y Lloyd, Donna (1995): Aprender con los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Van Dijk, Teun (1997): Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona. Paidós. VVAA (1999): Sur y comunicación. Una nueva cultura de la información. Barcelona. Icaria. Antrazyt/ Medicos Mundi. VVAA (2000): ATTAC. Contra la dictadura de los mercados. Barcelona Icaria. VVAA (2001): Porto Alegre. Otro mundo es posible. Madrid. El viejo topo.



## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Tecnoloxías da información e a comunicación social/652G03009

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

## Observacións

Seguimento continuo do traballo na materia dende o principio de curso.

Asistencia a titorías.

&nbsp;&nbsp;&nbsp;Adecuado traballo cooperativo no grupo.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías