



Guía Docente

Datos Identificativos					2016/17
Asignatura (*)	Psicoloxía da comunicación	Código	652G04029		
Titulación	Grao en Logopedia				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Optativa	4.5	
Idioma	Inglés				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Psicoloxía				
Coordinación	Romay Martínez, José	Correo electrónico	jose.romay@udc.es		
Profesorado	López-Cortón Facal, Ana María	Correo electrónico	ana.lopez-corton@udc.es		
	Romay Martínez, José		jose.romay@udc.es		
Web					
Descrición xeral	El objetivo de la asignatura es que el/la alumno/a pueda aplicar a su trabajo los conocimientos adquiridos sobre como funciona el proceso de comunicación. Al mismo tiempo, se trata de proveer al /la logopeda/ de la herramientas necesarias para el manejo e identificación de la comunicación verbal y no verbal				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A2	Coñecer e integrar os fundamentos psicolóxicos da Logopedia: o desenvolvemento da linguaxe, o desenvolvemento psicolóxico, a Neuropsicoloxía da linguaxe, os procesos básicos e a Psicolingüística.
A8	Coñecer os fundamentos do proceso de avaliación e diagnóstico.
A11	Redactar un informe de avaliación logopédica.
A26	Adquirir un coñecemento práctico para a avaliación logopédica.
A30	Coñecer a actuación profesional e os contornos onde se desenvolve a práctica.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse.

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
- Adquisición de habilidades en la comprensión de la psicología de la comunicación no verbal, con especial hincapié en el estudio del papel del entorno, el movimiento, la conducta táctil, postural, expresión facial, conducta visual y paralingüística.	A2		
- Conocimiento y comprensión de los procesos y efectos psicosociales implicados en la comunicación mediada -emociones, percepción social, actitudes, etc.- y las diferencias en función del tipo de medio de comunicación.	A2	A30	
- Conocimiento de las características de la comunicación interpersonal, así como en las distintas teorías sobre la comunicación y las relaciones sociales, el estudio de los componentes, propiedades y efectos de las relaciones tanto interpersonales como intergrupales.	A2		C6
- Conocimiento de las variables y dimensiones que permiten la comprensión de la interacción social, y el papel que juega el entorno en la explicación del comportamiento comunicativo.	A2		C6
- Conocimiento de aspectos conceptuales y funcionales de la comunicación humana.	A2		
- Análisis de las variables más relevantes de la comunicación persuasiva, y capacidad para el estudio de los distintos contextos de persuasión, con especial incidencia en las organizaciones y en los medios de comunicación.	A8	A11	A26
	A30		

Contidos

Temas	Subtemas



1. Introducción a la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Características. - Estrategias de investigación - Multifuncionalidad de la comunicación.
2. Comunicación interpersonal e interacción social	<ul style="list-style-type: none"> -Estilos de comunicación: asertiva, agresiva y pasiva -Liderazgo y comunicación - Las relaciones entre grupos.
3. Comunicación No verbal	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación no verbal: aspectos básicos. - Entorno, territorialidad y espacio personal. - Apariencia física, movimiento del cuerpo y la postura. - Conducta táctil y expresiones faciales. - Conducta visual y conducta paralingüística.
4. Comunicación persuasiva e influencia social	<ul style="list-style-type: none"> - Persuasión y comunicación. - Variables en la comunicación persuasiva - Contextos de la persuasión. Persuasión interpersonal.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais	A11 C6	3	15	18
Discusión dirixida	A30	5	10	15
Lecturas	A30	1	5	6
Traballos tutelados	A2 A26	2	12	14
Presentación oral	A26	6	36	42
Sesión maxistral	A8 A30	8	8	16
Atención personalizada		1.5	0	1.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la documentación que sirve de base para la elaboración del programa. - Bibliografía, documentales. - Internet, vídeos con casos prácticos, entrevistas, y conferencias.
Discusión dirixida	<ul style="list-style-type: none"> - Discusión en grupo de aspectos relevantes de los contenidos del programa en relación con los cuatro bloques principales. - Constitución de grupos de trabajo y de discusión dirigida sobre aspectos parciales. - Puesta en común. - Elaboración de conclusiones. - Análisis y discusión de resultados de investigaciones relevantes.
Lecturas	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de lecturas para el desarrollo y comprensión de los contenidos de la materia. - Selección y preparación de lecturas para la discusión dirigida y el taller de trabajo en grupo. - Selección y preparación de lecturas para el examen final.
Traballos tutelados	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de trabajo en grupo de la asignatura para la adquisición de herramientas de búsqueda activa de información -Así como su presentación oral
Presentación oral	<ul style="list-style-type: none"> - Se requerirá la presentación oral del trabajo tutelado
Sesión maxistral	<ul style="list-style-type: none"> - Se llevarán a cabo sesiones magistrales de exposición de los contenidos del programa, que permitan al alumno comprender y estructurar mentalmente el esquema de desarrollo teórico y práctico de la asignatura. - Sesiones magistrales impartidas por ponentes invitados de reconocido prestigio.

Atención personalizada



Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais Lecturas Traballos tutelados	- Las lecturas que sean utilizadas para elaborar trabajos comentados, recensiones o revisiones temáticas o de autor, requerirán igualmente de atención personalizada, a fin de verificar el grado de comprensión y progreso del alumno o alumna en los contenidos de la materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Presentación oral	A26	Se requerirá la presentación oral del trabajo tutelado	30
Sesión maxistral	A8 A30	- Se evaluará la asistencia y participación del alumno en las sesiones magistrales, en concreto, su intervención en los coloquios, discusiones y preguntas adecuadas a la temática de la sesión.	5
Análise de fontes documentais	A11 C6	- Análisis de la documentación que sirve de base para la elaboración del programa. - Bibliografía, documentales. - Internet, vídeos con casos prácticos, entrevistas, y conferencias	20
Discusión dirixida	A30	- Discusión en grupo de aspectos relevantes de los contenidos del programa en relación con los cuatro bloques principales. - Constitución de grupos de trabajo y de discusión dirigida sobre aspectos parciales. - Puesta en común. - Elaboración de conclusiones. - Análisis y discusión de resultados de investigaciones relevante	10
Lecturas	A30	- Se evaluará la comprensión y competencia del alumno o alumna en la adquisición del conocimiento y la elaboración de síntesis y recensiones de las lecturas recomendadas y comentadas.	5
Traballos tutelados	A2 A26	- Los trabajos se realizarán sobre las temáticas propuestas en clase. Podrán ser individual o en grupo	30

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Burgoon, M. (1994). Human communication. Thousand Oaks, CA: Sage - Knapp, M.L. (1972). Non verbal communication in human interaction. New York: Holt Rinehart & Winston - Hewstone, M. & Stroebe, W. (2001). Introduction to Social Psychology: An European Perspective. Oxford: Blackwell. - Argyle, M. (1992). The social psychology of Everyday Life. London: Routledge - Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2011). Theories of Human Communication.. Long Grove, IL: Waveland Press Inc. - McCroskey, J.C.; Larson, C.e. & Knapp, M.L. (1971). An introduction to interpersonal communication. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall - Watzlawick, P.; Bavelas, JB & Jackson, D. (1967). Pragmatic of Human Communication. A study of interactional patterns, pathologies and paradoxes.. New York: Norton. - Davis, Flora (2011). La comunicación no verbal. Alianza editorial - Fernández Abasca, E., Chóliz, M. (2007). La expresión facial de las emociones. universidad Nacional de educación a Distancia - Ekman, P. (2010). Cómo detectar mentiras. Paidós Ibérica



Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Bull, P. & Roger, D. (1989). The social psychological approach to interpersonal communication. En: D. Roger y P. Bull (Eds.): Conversation: an interdisciplinary perspective.. Clevedon, UK. Multilingual Matters- Hewes, DE (1985). The cognitive bases of interpersonal communication. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum- Hall, JA (1978). Gender effects in decoding non verbal cues. Psychological Bulletin 85: 845-857- Knapp, ML & Daly, JA (2010). Interpersonal communication. 4 vols.. London: Sage- Hartley, P. (1993). Interpersonal communication. London: Routledge
------------------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías