



Guía Docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Prácticas Externas	Código	660G01046	
Titulación	Grao en Relacións Laborais e Recursos Humanos (Coruña)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	Anual	Terceiro-Cuarto	Prácticas externas	12
Idioma	Galego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinación	Vázquez Forno, Jesús	Correo electrónico	jesus.vazquez@udc.es	
Profesorado	Fernández Mosquera, Daniel	Correo electrónico	daniel.fernandez.mosquera@udc.es	
	Vázquez Forno, Jesús		jesus.vazquez@udc.es	
Web	www.rrii.udc.es			
Descrición xeral	A asignatura de prácticas externas ten por finalidade proporcionar os alumnos as metodoloxías e as competencias necesarias para poder exercer o seu rol profesional unha vez rematada a titulación de grao en relacións laborais e recursos humanos así como ter a capacidade de elaborar un plan de negocio que servira para levar calquera iniciativa empresarial á práctica. A información relativa a esta asignatura pode consultarse na normativa vixente aprobada en xunta de centro o día 6 de setembro de 2013 que regula as prácticas en empresa			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A13	Transmitir e comunicarse por escrito e oralmente usando a terminoloxía e as técnicas adecuadas.
A21	Realizar análises e diagnósticos, prestar apoio e tomar decisións en materia de estrutura organizativa, organización do traballo, estudo de métodos e estudo de tempos de traballo.
A31	Aplicar os coñecementos á práctica.
A34	Interrelacionar as distintas disciplinas que configuran as relacións laborais.
A35	Análise crítico das decisións emanadas dos axentes que participan nas relacións laborais.
B1	Resolución de problemas.
B4	Capacidade de xestión da información.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Aplicar os coñecementos á práctica.	A31		
Transmitir e comunicarse por escrito e oralmente usando a terminoloxía e as técnicas adecuadas.	A13		
Realizar análises e diagnósticos, prestar apoio e tomar decisións en materia de estrutura organizativa, organización do traballo, estudo de métodos e estudo de tempos de traballo.	A21		
Interrelacionar as distintas disciplinas que configuran as relacións laborais.	A34		
	A35		
Análise crítico das decisións emanadas dos axentes que participan nas relacións laborais.	A35		
Resolución de problemas		B1	
Capacidade de xestión da información.		B4	
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.			C5
Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.			C8



Contidos	
Temas	Subtemas
Os contidos das prácticas externas na empresa a desenvolver polo estudante fixaranse de común acordo co titor da empresa e se refrejarán no contrato individual das prácticas	
Asimismo o estudante deberá elaborar un plan de negocio dunha iniciativa empresarial da cordo cos criterios establecidos polo titor. O plan de negocio incorporará Un plan de marketing Un plan loxístico Un plan económico-financeiro Un plan de Recursos Humanos	

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Seminario		60	40	100
Traballos tutelados		200	0	200
Atención personalizada		0	0	0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Seminario	A metodoloxía a seguir será a de explicar cómo se elabora un plan de negocio e posteriormente os estudantes deberán de elaborar un aplicado a unha iniciativa empresarial. Este plan de negocio poderase facer en grupos.
Traballos tutelados	A metodoloxía desenvolvida nas prácticas externas corre a cargo da empresa, en función do Plan Formativo e das características e organización da mesma.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
	As prácticas están titorizadas por un responsable da entidade destinataria das mesmas e un seguemento por parte dun profesor do centro. É obrigatoria a asistencia á titoría de prácticas en empresa fixada polo centro que para o curso 2013/2014 o será en horario de 16:30 ás 17:30 horas

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación



Traballos tutelados		A avaliación das prácticas externas farase a partir dun informe emitido polo titor da organización onde se realicen e da memoria de prácticas elaborada polo estudante que será avaliada polo titor académico, así como da súa asistencia e participación nas titorías. Para acadar o aprobado a valoración de ambos aspectos deberá ter a cualificación de apto. Na cualificación final o informe do titor da empresa representará o 40% da nota. O titor académico das prácticas externas ponderará nun 10%.	50
Seminario		A avaliación do seminario de emprendemento ponderará un 50% o comprende a asistencia á clase e a elaboración e defensa do plan de negocio elaborado.	50

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Ferreiro Seoane, Francisco Jesús (2011). La gestión y diagnóstico financiero en los proyectos emprendedores. Santiago. Quorum Económico y USC- Ferreiro Seoane, Francisco Jesús (2012). Tutorización de proyectos a emprendedores. Grupo Vegalsa- Ferreiro Seona, Francisco Jesús (2014). Guía de asesoramiento a emprendedores. Xunta de Galicia. Consellería de Traballo e Benestar Poden consultarse as referencias bibliográficas máis relacionadas cos estudos de Grao
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Recoméndase o manexo de bases de datos e de excel para a elaboración do plan de negocio.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías