



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|------------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2016/17 |
| Asignatura (*) | Introducción a la Economía | Código | 662G01002 | |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Grado | 1º cuatrimestre | Primero | Formación Básica | 6 |
| Idioma | CastellanoGallego | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | Fernández Fernández, Javier | Correo electrónico | javierfernandez@udc.es | |
| Profesorado | Fernández Fernández, Javier | Correo electrónico | javierfernandez@udc.es | |
| Web | javierfernandez@udc.es | | | |
| Descripción general | El alumno a lo largo del cuatrimestre adquirirá unos conocimientos de Economía que le permitan encarar con éxito diferentes etapas. Logrará una base suficiente para enfrentarse a asignaturas afines que, a lo largo de la carrera, deberá superar; entenderá los mecanismos del entorno económico, dotándole de un mayor horizonte de visión respecto a la problemática económica del país. | | | |

| Competencias del título | |
|-------------------------|---|
| Código | Competencias del título |
| A1 | Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. |
| A2 | Analizar la dimensión económica del turismo. |
| A7 | Reconocer los principales agentes turísticos. |
| A23 | Analizar los impactos generados por el turismo. |
| A24 | Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. |
| A26 | Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. |
| B1 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| B2 | Comunicación oral y escrita en lengua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razonamiento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaje autónomo. |
| B7 | Adaptación a nuevas situaciones. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| C2 | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero. |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C4 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. |
| C6 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse. |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

| Resultados de aprendizaje | |
|---------------------------|-------------------------|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título |
| | |



| | | | |
|---|-------------------------------------|--|--|
| Conocimientos básicos de la Ciencia Económica | A1 A2 A7 A23 A24 A26 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 |
| Análisis de los problemas macroeconómicos | A1 A2 A7 A23 A24 A26 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 |
| Capacidad de resolver problemas macroeconómicos | A1 A2 A7 A23 A24 A26 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 |
| Capacidad de pensar en términos económicos | A1 A2 A7 A23 A24 A26 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | Subtema |
| TEMA 1: LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA | 1.1 - Escasez y Eficacia. 1.2 - Microeconomía y Macroeconomía. 1.3 - Los tres problemas de organización económica: economía de mercado, economía autoritaria y economía mixta. 1.4 - La frontera de las posibilidades de producción. 1.5 - La competencia perfecta y la competencia imperfecta. |
| TEMA 2: LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA | 2.1 ? La inestabilidad de los mercados. 2.2 ? La demanda. 2.3 ? La oferta. 2.4 ? El equilibrio de la oferta y la demanda. |



| | |
|--|--|
| TEMA 3: APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA | <p>3.1 ? La elasticidad-precio de la demanda.</p> <p>3.2 ? Elasticidad e ingreso.</p> <p>3.3 ? La elasticidad-precio de la oferta.</p> <p>3.4 ? La influencia de los impuestos en el precio y la cantidad.</p> <p>3.5 ? Precios mínimos y precios máximos.</p> <p>3.6 ? Los mercados turísticos y la intervención del Sector Público</p> |
| TEMA 4: LA DEMANDA Y LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR | <p>4.1 ? La teoría de la utilidad.</p> <p>4.2 ? El efecto sustitución y el efecto renta.</p> <p>4.3 ? De la demanda individual a la demanda del mercado.</p> <p>4.4 ? Análisis geométrico del equilibrio del consumidor.</p> |
| TEMA 5: DECISIONES DE OFERTA | <p>5.1 ? Teoría de la producción y de los productos marginales.</p> <p>5.1.1 ? Conceptos básicos.</p> <p>5.1.2 ? Rendimientos de escala.</p> <p>5.1.3 ? El corto y el largo plazo.</p> <p>5.1.4 ? El cambio tecnológico.</p> <p>5.2 ? Análisis económicos de los costes.</p> <p>5.2.1 ? El coste total: fijo y variable.</p> <p>5.2.2 ? El coste marginal.</p> <p>5.2.3 ? El coste medio.</p> <p>5.2.4 ? La relación entre la producción y los costes.</p> <p>5.3 ? Los costes de oportunidad.</p> |
| TEMA 6: LA CONDUCTA DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS | <p>6.1 ? Las formas de la competencia: la competencia perfecta.</p> <p>6.2 ? La conducta de la empresa perfectamente competitiva.</p> <p>6.3 ? La eficiencia de los mercados competitivos.</p> |
| TEMA 7: LA COMPETENCIA IMPERFECTA | <p>7.1 ? Patrones de competencia imperfecta.</p> <p>7.2 ? El monopolio.</p> <p>7.2.1 ? Concepto y características del monopolio.</p> <p>7.2.2 ? Equilibrio en el mercado monopolístico.</p> <p>7.3 ? El oligopolio y la competencia monopolística.</p> <p>7.3.1 ? Concepto y características.</p> <p>7.3.2 ? La competencia monopolística.</p> |
| TEMA 8: EL MERCADO DE TRABAJO | <p>8.1 ? Fundamentos de la determinación de los salarios.</p> <p>8.2 ? La demanda de trabajo.</p> <p>8.3 ? La oferta de trabajo.</p> <p>8.4 ? La determinación del equilibrio del mercado de trabajo: diferencias salariales.</p> |
| TEMA 9: VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA | <p>9.1 ? La política macroeconómica.</p> <p>9.2 ? La instrumentalización de la política macroeconómica.</p> <p>9.3 ? El Producto Nacional Bruto (PNB).</p> |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---|--------------------|--|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Estudio de casos | <p>A1 A2 A7 A23 A24</p> <p>A26 B1 B2 B3 B4 B5</p> <p>B6 B7 C1 C2 C3 C4</p> <p>C5 C6 C7 C8</p> | 4 | 8 | 12 |



| | | | | |
|---|--|----|----|----|
| Sesión magistral | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 30 | 30 | 60 |
| Trabajos tutelados | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 4 | 8 | 12 |
| Prueba mixta | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 2 | 20 | 22 |
| Seminario | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 20 | 20 | 40 |
| Atención personalizada | | 4 | 0 | 4 |
| (*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos | | | | |

| Metodologías | |
|--------------------|---|
| Metodologías | Descripción |
| Estudio de casos | Se analizarán distintos casos que tengan una vinculación directa con la asignatura y que estén de actualidad. Los soportes utilizados serán preferentemente prensa y revistas especializadas. |
| Sesión magistral | Exposición teórica de la materia, con una participación activa del alumno. Durante la clase se resolverán las dudas que tenga el alumno durante la exposición. |
| Trabajos tutelados | Se realizarán trabajos por grupos con alguno de los temas expuestos, prestando especial atención a la actualidad económica. |
| Prueba mixta | Examen final de la materia orientado a la evaluación del alumno. La prueba consiste en un examen con una parte teórica, práctica y tipo test. |
| Seminario | Se realizarán reuniones por grupos, en donde se expondrán distintos puntos de la materia. |

| Atención personalizada | |
|---|---|
| Metodologías | Descripción |
| Sesión magistral Estudio de casos Trabajos tutelados Seminario | La atención personalizada será la presencia del alumno directamente con el profesor. Esta presencia tiene carácter obligatorio. La forma y el momento en que se desarrollen las distintas metodologías, se indicará a lo largo del curso, según el plan de trabajo de la asignatura. Sesión Magistral: Clases magistrales de los aspectos más importantes de cada tema y resolución de dudas que hayan podido surgir al preparar el tema. Estudio de casos: Realización de casos prácticos que estén de actualidad. El profesor propondrá un tema, que los alumnos deben buscar información, y se plantearán en clase las distintas posiciones. Trabajos tutelados: Realización y exposición de trabajos por parte del alumno. Los trabajos se harán por grupos de 3 alumnos máximo. |



| Evaluación | | | |
|--------------------|--|---|--------------|
| Metodologías | Competencias | Descripción | Calificación |
| Sesión magistral | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Asistencia a clase. Se tendrá en cuenta la asistencia y la participación del alumno en la asignatura. | 10 |
| Estudio de casos | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Conocimiento del tema a tratar. Exposición | 10 |
| Trabajos tutelados | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Utilización de referencias y datos actuales. Exposición | 20 |
| Prueba mixta | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | el examen consta de tres partes: Teórica Práctica Test | 50 |
| Seminario | A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Asistencia a los Seminarios, y a los problemas que se planteen en los mismos. | 10 |

| Observaciones evaluación |
|--|
| <p>En cuanto a la participación del alumno en la materia se contemplan 2 opciones. a) Que el alumno asiste y participe en las actividades de clase (igual o superior a un 85%). Se le evaluará por los trabajos en grupo y un examen final, tal y como se describe en la evaluación. b) Que el alumno no asista o participe en las actividades de clase (inferior a un 85%). Se le evaluará por un único examen final, sin opción a realizar trabajos.</p> <p>En el caso de un alumno con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, se le evaluará por un único examen a final de cuatrimestre, quedando exento de los trabajos y actividades desarrolladas durante el curso.</p> |

| Fuentes de información | |
|------------------------|--|
| Básica | <ul style="list-style-type: none"> - Rey Graña, Carlota (). ?Economía del Turismo?. . AHG Ed. - Castejón Montijano, Rafael (). ?Introducción a la Economía para Turismo?. . Ed. Prentice Hall - Mochón, Francisco (). ?Principios de Economía?. . Mc Graw Hill Ed |
| Complementaria | |

| Recomendaciones |
|--|
| Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente |
| Economía del Turismo/662111514 |
| Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente |
| |
| Asignaturas que continúan el temario |
| |
| Otros comentarios |
| El alumno, si es posible, debe realizar cursos, seminarios, conferencias,... que tengan una vinculación con la asignatura que le sirva para tener mayor conocimiento, y estar actualizado sobre la asignatura. |



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías