



Teaching Guide				
Identifying Data				2016/17
Subject (*)	Estatística	Code	662G01012	
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Second	FB	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador	Molina Nieto, Victoria	E-mail	victoria.molina@udc.es	
Lecturers	Molina Nieto, Victoria	E-mail	victoria.molina@udc.es	
Web				
General description	Esta materia pretende proporcionar ao alumno unha primeira visión, moi simple, respecto ás técnicas máis elementais para proceder á análise das series de datos. Á súa finalización o alumno debe ser capaz de analizar a distribución dunha variable relacionada co sector turístico e de estudar as relacións entre dous ou máis variables.			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes	
Learning outcomes	Study programme competences / results



Familiarizarse coas técnicas e métodos estatísticos adecuados para a captación e tratamento da información dispoñible	A1	B1	C1 C2 C3 C6 C7 C8
Elaborar e presentar un informe de resultados da análise da información	A2 A23	B2 B3 B4 B5	C4
Buscar datos do sector turístico e utilizar ferramenta informática para a realización dos cálculos necesarios para analizar devandita información	A5	B6 B7	C3 C5

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1. Elaboración de tablas de datos estadísticos	1.1 Datos estadísticos 1.2 Elaboración de tablas estadísticas unidimensionais 1.2.1 Tablas de distribucións de frecuencias con datos sen agrupar 1.2.2 Tablas de distribucións de frecuencias con datos agrupados 1.3 Representacións gráficas
Tema 2. Análise de datos estadísticos	2.1 Introducción 2.2 Medidas de posición de tendencia centrais e non centrais 2.3 Medidas de dispersión absolutas e relativas 2.4 Medidas de forma 2.5 Medidas de concentración
Tema 3. Números índices	3.1 Introducción 3.2 Números índices simples e complexos 3.3 Cambio de base e enlace de series 3.4 Índices de precios. Deflactación
Tema 4. Series temporais	4.1 Definición e representación gráfica 4.2 Componentes dunha serie de tempo 4.3 Análise da tendencia mediante o método das medias móbiles 4.4 Análise das variacións estacionais mediante o método da razón á media móvil. Desestacionalización 4.5 Análise da evolución temporal dunha serie. Tasa de variación
Tema 5. Distribucións bidimensionais	5.1 Tablas de correlación e continxencia 5.2 Distribucións marxinais 5.3 Distribucións condicionadas 5.4 Covariación 5.5 Correlación
Tema 6. Análise da regresión	6.1 Introducción 6.2 O axuste mínimo cuadrático ordinario 6.3 Propiedades do axuste 6.4 O coeficiente de determinación 6.5 O modelo múltiple

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours



Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A23 B1 B2 B5 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	22	44	66
Multiple-choice questions	A1 B5 B6	1	7	8
ICT practicals	A5 B7 C3	3	0	3
Problem solving	B3 B4 B7	14	40	54
Objective test	A1 A2 A23 B1 B2 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	2	16	18
Personalized attention		1	0	1

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición da materia teórica da asignatura por parte do profesor
Multiple-choice questions	Proba tipo test con 10 preguntas, 3 posibles respostas cada unha, só unha correcta
ICT practicals	Cálculo de resultados, a partir duns datos concretos, en soporte informático. Orientarase ao alumno para a obtención dos datos e a realización dos cálculos.
Problem solving	Técnica mediante a que se resolverá unha situación problemática concreta, a partir dos coñecementos que se traballaron. Formularanse problemas, relativos a cada tema, que o alumno terá que resolver.
Objective test	Proba consistente en resolución de problemas como os vistos na clase.

Personalized attention	
Methodologies	Description
ICT practicals	Formularanse as dúbidas e ideas para a realización do exercicio en soporte informático

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Multiple-choice questions	A1 B5 B6	Test de 10 preguntas teóricas, con tres posibles respostas cada unha.	10
Problem solving	B3 B4 B7	Evaluarase o traballo do alumno nas clases prácticas dedicadas á resolución de problemas.	10
ICT practicals	A5 B7 C3	Evaluarase o traballo do alumno nas clases prácticas informatizadas.	10
Objective test	A1 A2 A23 B1 B2 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Exame final, de tipo práctico, consistente na resolución de problemas similares aos vistos na clase.	70

Assessment comments
<p>Para aprobar a asignatura hai que obter unha nota mínima de 5, cun mínimo de 4 (sobre 10) no exame práctico final.</p> <p>Descontaranse un máximo de 0,5 puntos por faltas de asistencia.Descontaranse un máximo de 0,5 puntos por incorrecto comportamento.Descontaranse un máximo de 0,5 puntos por non entregar os exercicios propostos.Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia:Proba de resposta múltiple (10%), Prácticas a través de TIC (10%), entrega de exercicios propostos (10%) e proba obxectiva (70%). Non haberá descontos.Na convocatoria de Xullo a nota será a do exame práctico únicamente, para todo o alumnado que non superase a asignatura na primeira oportunidade.</p>

Sources of information	
Basic	REY GRAÑA, C; RAMIL DÍAZ, M, 2007, Introducción a la Estadística Descriptiva, Ed. Netbiblo.



<b>Complementary</b>	PEÑA, D. e ROMO, J., 2003, Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales, Ed. McGraw-Hill.CASAS, J.M.; DOMINGUEZ, J.; GARCÍA, C.; MARTOS, E.I.; RIVERA, L.F. y ZAMORA, A.I., 2010, Estadística para las Ciencias Sociales, Ed. Universitaria Ramón Areces.CASAS, J.M.; GARCÍA, C.; RIVERA, L.F. e ZAMORA, A.I., 2006, Ejercicios de Estadística Descriptiva y Probabilidad, Ed. Pirámide.URIEL, E. y MUÑIZ M., 1988, Estadística económica y empresarial, Ed. A. C.MARTÍN-PLIEGO, F. J., 2007, Introducción a la Estadística económica y empresarial. Teoría y práctica, Ed. Thomson.MARTÍN-GUZMÁN, P. e outros, 2006. Manual de Estadística descriptiva. Ed. Civitas
----------------------	--

### Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Requírense coñecementos de matemáticas (álgebra e cálculo). É indispensable o uso de calculadora

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.