



Teaching Guide

Identifying Data				2016/17
Subject (*)	Xestión Pública do Turismo	Code	662G01032	
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Obligatoria	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador	Rodríguez Carro, Carlos	E-mail	cjrodriguez@udc.es	
Lecturers	Candela Castrillo, Francisco A. Rodríguez Carro, Carlos	E-mail	francisco@candelaturismo.com cjrodriguez@udc.es	
Web				
General description	Avaliar e comprender o papel que desempeña o sector no deseño, promoción e xestión dos destinos turísticos.			

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A25	Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
A33	Creatividade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results



Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas	A4	B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.	A14	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado.	A25	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación	A28	B1 B2 B3 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.	A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Creatividade	A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
Introducción	Política Turística Xestión pública



A administración turística: Funcions e competencias	Precedentes Administración europea Administración central Administración autonómica Administración local
Planificación turística	Conceptos fundamentais Plans de desenvolvemento turístico Estudo de casos
Instrumentos de xestión	Instrumentos de xestión Entes de xestión
Modelos	Estudo comparativo.
Lexislación	Ámbitos competeciais

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Oral presentation	A1 A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Supervised projects	A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	5	8	13
Objective test	A1 A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	8	10
Field trip	A1 A3 A4 A5 A10 A14 A18 A19 A23 A25 A28 A32 A33	19	38	57
Guest lecture / keynote speech	A1 A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	20	40
Personalized attention		8	0	8

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Oral presentation	Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica
Supervised projects	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.
Objective test	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa
Field trip	Actividades desenvolvidas nun contexto externo ao contorno académico universitario (empresas, institucións, organismos, monumentos, etc.) relacionadas co ámbito de estudo da materia. Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, a recollida de información, o desenvolvemento de produtos (bosquexos, deseños, etc.), etc.
Guest lecture / keynote speech	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa

Personalized attention

Methodologies	Description
Oral presentation Supervised projects Field trip	Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Oral presentation	A1 A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Ao rematar a materia o alumno presentará un traballo resumo de todos os temas tratados a partir de un caso práctico	20
Supervised projects	A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Periodicamente entregárase un traballo relacionado cos temas desenvolvidos nos seminarios	20



Objective test	A1 A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	A fin do curso farase unha proba obxectiva na que se recollerán os conceptos teóricos explicados perante o curso	40
Field trip	A1 A3 A4 A5 A10 A14 A18 A19 A23 A25 A28 A32 A33	Actividades desenvolvidas nun contexto externo ao contorno académico universitario (empresas, institucións, organismos, monumentos, etc.) relacionadas co ámbito de estudo da materia. Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, a recollida de información, o desenvolvemento de produtos (bosquexos, deseños, etc.), etc.	20

Assessment comments

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, solicitada ofialmente á EUT-CENP poderá facer os traballos obrigatorios non presenciais, e facerlos chegar ao profesor para a súa avaliación, estes alumnos terán que facer o examen dun 80% sempre que chegen a un mínimo dun 4 na parte práctica. No caso de non aprobar os traballos, o exame será sobre a cualificación dun 100%.

É obrigatoria a asistencia a TODAS as saídas de campo.

É obrigatoria a participación en TODOS os seminarios organizados con invitados externos.

Caso de non asistir a algún deles os contidos quedarán pendentes.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Mirabell Izard, Oriol (2010). Gestión pública del turismo. UOC - Planificación territorial del turismo (2005). Planificación territorial del turismo. UOC - VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S ((2011)). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos.. Valencia, Tirant lo Blanch.
Complementary	<ul style="list-style-type: none"> - Bayón Mariné, F. y Rojo Martín I. ((2004):). Operaciones y Procesos de Producción en el Sector Turístic. Síntesis - Montaner Montejano, J. ((2002):). Política y Relaciones Turísticas Internacionales.. Editorial Ariel. Barcelona - Vogeler Ruiz, C. y Hernández Armand, E. ((2003):). Estructura y Organización del Mercado Turístico.. Editorial Centro de estudios Ramón Areces - Velasco González, M. ((2005):). La Política Turística. . Editorial: Tirant Lo Blanc. Valencia - Vera, fernando (coord.) (1997). Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel - Bouazza Ariño, Omar (2006). Ordenacion del territorio y turismo. Atelier (Barcelona)

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Dereito/662G01003
Recursos Territoriais Turísticos/662G01018
Métodos e Técnicas de Investigación no Turismo/662G01024
Xestión Turística do Patrimonio/662G01025

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Dereito/662G01003

Subjects that continue the syllabus

Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.