



Guía docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Galicia Como Destino Turístico	Código	662G01040	
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	Gallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	cjrdriguez@udc.es	
Profesorado	Lezcano González, M ^a Elvira Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	m.lezcano@udc.es cjrdriguez@udc.es	
Web				
Descripción general	La materia pretende profundizar en el conocimiento de los principales bienes turísticos gallegos en todos los ámbitos: natural, cultural y de servicios. Su correcta clasificación, descripción, análisis e estudio serán objetivos fundamentales a alcanzar por el alumnado.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A33	Creatividad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje



Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
	A	B	C
Conocer los principales bienes turísticos de la comunidad gallega	A8 A18 A27	B1 B6	C1 C6 C7
Reconocer los principales estilos y tipologías artísticas y los ejemplos más singulares presentes en el territorio de estudio	A8 A18 A23 A33	B1 B4	C1 C2 C3 C6 C7 C8
Analizar las debilidades y potencialidades de Galicia como destino turístico	A8 A18 A23 A25 A27 A28 A33	B1 B2 B3 B4 B6 B7	C1 C4 C7 C8
Estudiar, a través de un contacto directo, la historia, geografía y los principales geodestinos turísticos de la comunidad gallega	A8 A13 A18 A23 A25 A27	B1 B4 B6 B7	C1 C2 C6 C7 C8
Ser capaz de explicar a una audiencia los principales recursos turísticos de Galicia	A8 A13 A18	B1 B2 B3 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5
Saber diseñar un itinerario por Galicia que comprenda un número importante de los recursos estudiados	A8 A18 A23 A27 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Introducción a la asignatura.	1.1 Características generales y breve historia de Galicia. 1.2 Características geográficas de Galicia: situación, principales trazos físicos. Galicia en la Península Ibérica.



2. La Galicia prerromana.	2.1 El megalitismo . 2.2 La Edad del Bronce. 2.3 La Cultura Castreña. La influencia céltica. 2.4 Dólmenes, petroglifos, castros. Ejemplos más relevantes.
3. La cultura galaico romana.	3.1 Las vías, obras públicas y principales construcciones romanas 3.2 Asentamientos rurales y urbanos. 3.3 La articulación político-administrativa de Gallaecia. 3.4 Las explotaciones mineiras. 3.5 Cristianización y conflicto priscilianista.
4. Arte medieval.	4.1 El prerrománico en Galicia. 4.2 El esplendor románico. 4.3 El gótico.
5. Arte de la Edad Moderna	5.1 El arte renacentista en Galicia. 5.2 La arquitectura y escultura barrocas en Galicia. 5.3 Ejemplos de sus manifestaciones más importantes.
6. Modelos y evolución de la arquitectura gallega en el siglo XIX y principios del XX.	6.1 Clasicismo y academicismo. 6.2 Eclecticismo e historicismo. 6.3 Arquitectura modernista.
7. Arquitectura popular gallega.	7.1 Materiales, elementos constructivos y tipología de la casa vivienda. 7.2 Hórreos, cruceiros, petos de ánimas, fuentes, el molino.
8. Otro patrimonio etnográfico	8.1 Artesanía y oficios populares. 8.2 La lengua galega. 8.3 El folclore: música y trajes típicos. 8.4 Romerías y fiestas populares. Ferias. Leyendas. Creencias.
9. La gastronomía	9.1 Los vinos. 9.2 Principales aspectos de la cocina y de la viticultura de Galicia. 9.3 Fiestas gastronómicas
10.a Paisaje y áreas naturales en el litoral:	10 a.1 Rías, islas y playas, zonas húmedas y arenales, acantilados.
10.b Paisaje y áreas naturales de interior: las montañas, los valles fluviales, los bosques y las lagunas.	10 b.1 Las montañas, los valles fluviales, los bosques y las lagunas.



11. Costa Norte y Rías Altas.	11.1 Desde Caión a Ribadeo.
12. Desde Fisterra a Caión.	12.1 Especial significación da Costa da Morte.
13. Las Rías Baixas.	13.1 Desde Fisterra al estuario del Miño.
14. La Galicia interior	14.1 Sierras septentrionales. 14.2 Dorsal gallega. Penillanura gallega. 14.3 Depresión de Ourense, A Limia. Valle de Monterrei. Valle de Arnoia. Tierras de Carballiño. Valle del Ribeiro. Valdeorras. 14.4 O chanzo de Santiago. Fosa Padrón-Tui. Las bacías delTambre e o Ulla. 14.5 Sierras meridionales.
15. Visita a ciudades	15.1 Visita a la ciudad y provincia de A Coruña. 15.2 Visita a la ciudad y provincia de Lugo. 15.3 Visita a la ciudad y provincia de Ourense. 15.4 Visita a la ciudad y provincia de Pontevedra. 15.5 Visita a la ciudad de Santiago de Compostela. 15.6 Visita a la ciudad y ría de Vigo. Tui y el Baixo Miño.
16. Visita a ciudades y villas	16.1 Betanzos Muros 16.1 Noia 16.2 Viveiro 16.3 Mondoñedo 16.4 Ribadavia 16.5 Allariz 16.6 Baiona 16.7 Cambados
17. El camino de Santiago	17.1 El Camino francés 17.1 Otros tramos gallegos de los Caminos de Santiago.
18. La Ribeira Sacra	18.1 Ribeira Sacra (Lugo) 18.2 Ribeira Sacra (Ourense) 18.3 Monforte de Lemos
19. Museos principales de Galicia.	19.1 Museos principales 19.2 Centros de Interpretación



20. Edificaciones destacables	20.1 Las catedrales. 20.2 Los monasterios. 20.3 Castillos, pazos, edificios civiles más relevantes
21. Rutas singulares	21.1. Ruta de la camelia 21.2. Otros caminos 21.3 Red de senderos
22. Espacios naturales	22.1 Los espacios protegidos de Galicia. 22.2 La Red Natura.
23.El "Top Ten" gallego. Productos. Geodestinos.	2.1 Descripción y análisis

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Salida de campo	A8 A18 A23 A25 A27 A28 B5 B7	16	32	48
Estudio de casos	A13 A18 A23 A25 A27 B1 B4 B6 C1 C3	10	20	30
Presentación oral	A13 A18 A33 B1 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C7 C8	2	10	12
Prueba mixta	A18 A23 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C4	2	2	4
Sesión magistral	A18 A23 A25 A27 A28 C4 C5 C6	18	36	54
Atención personalizada		2	0	2

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Salida de campo	Actividades desarrolladas en un contexto externo al entorno académico universitario (empresas, instituciones, organismos, monumentos, etc.) relacionadas con el ámbito de estudio de la materia. Estas actividades se centran en el desarrollo de capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, la recogida de información, el desarrollo de productos (bocetos, diseños, etc.), etc.
Estudio de casos	Metodología donde el sujeto se enfrenta ante la descripción de una situación específica que plantea un problema que ha de ser comprendido, valorado y resuelto por un grupo de personas, a través de un proceso de discusión. El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso), que le describe una situación real de la vida profesional, y debe ser capaz de analizar una serie de hechos, referentes a un campo particular del conocimiento o de la acción, para llegar a una decisión razonada a través de un proceso de discusión en pequeños grupos de trabajo.
Presentación oral	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica.
Prueba mixta	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.



Sesión magistral	<p>Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.</p> <p>La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.</p>
------------------	---

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentación oral	El alumnado podrá necesitar atención personalizada en la preparación de sus presentaciones orales.

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Salida de campo	A8 A18 A23 A25 A27 A28 B5 B7	Las salidas de campo son de carácter obligatorio y, en ocasiones, requerirán preparación por parte del alumnado, según las indicaciones de los profesores	10
Presentación oral	A13 A18 A33 B1 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C7 C8	Las presentaciones se centrarán en temas propuestos por los profesores a partir de los contenidos de la materia. Pueden hacerse en el aula o in situ, durante las salidas de campo	30
Prueba mixta	A18 A23 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C4	Se trata de una prueba que puede combinar las preguntas discriminatorias, con las de desarrollo de temas.	60

Observaciones evaluación

<p>Es obligación del alumnado asistir, como mínimo, al 75% de las clases. Aquellas personas que no puedan justificar las faltas segundo o criterio de centro, tendrán que presentar el trabajo oral igualmente y aprobarlo, pero no entrará en el cómputo final. La materia, en estos casos, se evaluará a través de un examen de toda la materia que computa el 100% de la nota.</p> <p>Las personas que, por una causa justificada, no puedan asistir el día indicado para su presentación oral tendrán que acordar con la profesora otra fecha. De no asistir a las salidas de campo, también por causas justificadas, habrá que presentar un trabajo escrito indicado por la profesora.</p>

Fuentes de información



<p>Básica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - BAS, B. (1983). As construcións populares: Un tema de etnografía en Galicia. Cadernos do Seminario de Sargadelos. Edicións do Castro, Sada (A Coruña) - CEGARRA, B. (1992). Guía da arte de Galicia. Ed. Galaxia, Vigo (agora publicado por provincias) - CEGARRA, B. (1992). Guía e rutas da arte. Épocas e estilos. Ed. Galaxia, Vigo - CALO LOURIDO et al (2005). Historia Xeral de Galicia. A Nosa Terra, Vigo, - CRIADO BOADO, F. (ed.) (2016). Atlas de Arqueología de Galicia. Eds. Xerais, Vigo - GIL, F.J. (2002). 50 rutas para conocer Galicia. Nigra Trea, Vigo - HERNÁNDEZ BORGE, J., DÍAZ FERNÁNDEZ, J.A (2000). O turismo en Galicia Potencialidades endóxenas e desenvolvemento urbano e económico. Servicio de publicacións Dip. de Ponteved - LOIS GONZÁLEZ, R e FORMIGO COUCEIRO, J. (2003). Galicia. Ed Everest, León - LOIS, R.C. e PINO, D. (Coords.) (2015). A Galicia urbana. Eds. Xerais, Vigo - LÓPEZ BERNÁNDEZ, C (2005). Breve historia da arte galega. Ed. Nigratrea, Vigo - MARIÑO FERRO, X.R. (2000). Antropoloxía de Galicia. Edicións Xerais, Vigo - OTERO PEDRAYO, R. (1980). Guía de Galicia. Ed. Galaxia - PEMÓN, B. e DORNELO, X. (2000). Mitos, ritos y leyendas de Galicia. Martínez Roca, Barcelona - PRECEDO LEDO et al. (2002). Atlas de Galicia. Hércules de Ediciones, A Coruña - PRECEDO LEDO et al. (2001). Atlas de Galicia. Xunta de Galicia. Sociedade para o desenvolvemento Comarcal de Galicia, Santiago - SORALUCE BLOND, J.R. (1999). Guía da arquitectura galega. Ed. Galaxia, Vigo - VILLARES, R. (2004). Historia de Galicia. Ed Galaxia, Vigo - VV. AA. (2002). Guía de espacios naturales. Galicia.. Ed El País-Aguilar, Madrid <p>Iranse engandido referencias bibliográficas máis concretas ao longo da materia</p>
<p>Complementaría</p>	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

La asistencia a clase es imprescindible.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías