



| Guía Docente          |   |                    |                |          |
|-----------------------|---|--------------------|----------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    | 2016/17        |          |
| Asignatura (*)        | Creación e Xestión de Empresas Turísticas   | Código             | 662G01041      |          |
| Titulación            |   |                    |                |          |
| Descritores           |   |                    |                |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo           | Créditos |
| Grao                  | 2º cuatrimestre   | Terceiro           | Optativa       | 6        |
| Idioma                | CastelánGalego  |                    |                |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |                |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |                |          |
| Departamento          |   |                    |                |          |
| Coordinación          | Rivas Iglesias, Carlos Alberto  | Correo electrónico | c.rivas@udc.es |          |
| Profesorado           | Rivas Iglesias, Carlos Alberto  | Correo electrónico | c.rivas@udc.es |          |
| Web                   |   |                    |                |          |
| Descrición xeral      | A finalidade desta materia é a de proporcionar formación ao estudante para que adquira o coñecemento e desenvolva as habilidades necesarias para emprender a posta en marcha dunha empresa e xestionar o desenvolvemento posterior desta. |                    |                |          |

| Competencias do título |                        |
|------------------------|------------------------|
| Código                 | Competencias do título |

| Resultados da aprendizaxe   |                        |                            |                            |
|---|------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Resultados de aprendizaxe   | Competencias do título |                            |                            |
| Coñecer os conceptos de empresa e empresario turísticos, cos seus elementos e funcións, os seus distintos tipos e particularidades.       | A2                     | B1<br>B4<br>B7             | C2                         |
| Saber desenvolver unha idea de negocio Turístico, analizar a súa viabilidade, elaboración do plan de negocio, forma xurídica e trámites.  | A2<br>A5<br>A12<br>A13 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5 | C1<br>C4<br>C5<br>C7       |
| Saber xestionar un negocio turístico. Coñecer e aplicar conceptos e ferramentas de xestión en empresas e actividades do sector turístico. | A2<br>A6<br>A11<br>A13 | B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7 | C3<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8 |

| Contidos                           |   |
|------------------------------------|---|
| Temas                              | Subtemas  |
| TEMA I. EMPRESA E SECTOR TURÍSTICO | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de empresa. Elementos e Funcións.</li> <li>2. Concepto de empresario.</li> <li>3. Os obxectivos da empresa.</li> <li>4. Tipos de empresas.</li> <li>5. As empresas do sector turístico.</li> <li>6. Particularidades das empresas turísticas.</li> <li>7. O servizo turístico.</li> <li>8. A empresa turística como sistema.</li> <li>9. Os subsistemas da empresa turística.</li> <li>10. A responsabilidade e ética na empresa turística.</li> </ol> |



|   |   |
|---|---|
| TEMA II. O ÁMBITO DA EMPRESA TURÍSTICA        | <ol style="list-style-type: none"><li>1. O concepto de ámbito e tipos de ámbito.</li><li>2. O ámbito xeral da empresa turística.</li><li>3. O ámbito específico da empresa turística.</li><li>4. O Turismo e o Turista.</li><li>5. A estrutura do mercado turístico.</li><li>6. Tendencias actuais no sector turístico.</li></ol>   |
| TEMA III. SUBSISTEMA PRODUCCIÓN               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Xestión de produción e de operacións.</li><li>2. Produtividade na prestación de servizos turísticos.</li><li>3. Planificación das operacións en turismo.</li></ol>   |
| TEMA IV. SUBSISTEMA COMERCIAL                 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Investigación e segmentación do mercado turístico.</li><li>2. Política comercial da empresa turística.</li><li>3. Claves da política comercial na empresa turística.</li></ol>   |
| TEMA V. SUBSISTEMA FINANCIAMENTO              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. A función financeira na empresa turística.</li><li>2. Os custos na empresa turística.</li><li>3. Fontes de financiamento na empresa turística.</li></ol>   |
| TEMA VI. PLANIFICACIÓN E CONTROL              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Planificación e control na empresa turística.</li><li>2. Tipos de plans na empresa turística.</li><li>3. Os obxectivos da empresa turística.</li><li>4. A dirección por obxectivos (dpo).</li><li>5. Concepto e proceso de control.</li><li>6. Tipos de control na empresa turística.</li></ol>  |
| TEMA VII. XESTIÓN ESTRATÉXICA                 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. O concepto de estratexia na empresa turística.<ol style="list-style-type: none"><li>1.1.- O punto de vista da estratexia.</li><li>1.2.- Os elementos da estratexia.</li><li>1.3.- Estratexia e competitividade.</li></ol></li><li>2. Planificación estratexia e niveis da estratexia.<ol style="list-style-type: none"><li>2.1.- Os niveis de estratexia.</li><li>2.2.- O proceso de planificación estratéxica.</li></ol></li><li>3. Decisións estratéxicas a nivel corporativo.<ol style="list-style-type: none"><li>3.1.- Estratexias segundo o ciclo de vida da empresa Turística.</li><li>3.2.- A matriz BCG ou Matriz de Crecemento-Cota de mercado.</li></ol></li><li>4. Decisións estratéxicas a nivel de negocio.<ol style="list-style-type: none"><li>4.1.- Estratexias Competitivas Xenéricas de Porter.</li><li>4.2.- Estratexias de Crecemento na Empresa Turística.</li></ol></li><li>5. Competencias e habilidades na empresa turística.</li></ol> |
| TEMA VIII. XESTIÓN DAS PEMS TURÍSTICAS        | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Particularidades da peme turística.</li><li>2. A cooperación na peme turística.</li><li>3. Procesos de subcontratación (outsourcing).</li><li>4. A franquía no sector turístico.</li><li>5. A empresa turística familiar. problemas.</li></ol>   |
| TEMA IX. CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS      | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Causas do fracaso das novas empresas turísticas.</li><li>2. Pasos para crear unha empresa turística.</li><li>3. Plan de empresa ou de negocio.</li><li>4. Trámites para a creación de empresas turísticas.</li></ol>   |
| TEMA X. PARTICULARIDADES DO NEGOCIO TURÍSTICO | <ol style="list-style-type: none"><li>1. O negocio hoteleiro.</li><li>2. O negocio da restauración.</li><li>3. As Axencias de Viaxes.</li><li>4. As Empresas de Transporte.</li><li>5. Empresas de ocio.</li></ol>  |



## Planificación

| Metodoloxías / probas  | Competencias                 | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
|------------------------|------------------------------|-------------------|---|--------------|
| Sesión maxistral       | A2 A6 A11 A12 B5 C5<br>C7 C8 | 31                | 43  | 74           |
| Estudo de casos        | A5 B1 B3 B4 C4 C6            | 12                | 12  | 24           |
| Traballos tutelados    | A11 A13 B4 B6 B7 C1<br>C2 C3 | 2                 | 24  | 26           |
| Proba obxectiva        | A12 B1 B2 B3                 | 2                 | 20  | 22           |
| Atención personalizada |                              | 4                 | 0   | 4            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

| Metodoloxías        | Descrición   |
|---------------------|--|
| Sesión maxistral    | Exposición oral por parte do profesor dos aspectos fundamentais da materia. As exposicións complementarase co uso de medios audiovisuais e a introdución de preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos, facilitar a aprendizaxe e favorecer a interacción entre o profesor e os estudantes.   |
| Estudo de casos     | Realizaranse estudos de casos coa finalidade de ir preparando a avaliación dos coñecementos que teñen os alumnos da materia, ao longo do curso. Realizaranse, a ser posible, en grupos de non máis de cinco alumnos.   |
| Traballos tutelados | Os alumnos deberán desenvolver o seu propio proxecto empresarial aplicando os coñecementos aprendidos nas clases teóricas. Así, deberán buscar a través de distintas fontes (escritas ou informatizadas) aquela información que lles permita analizar a viabilidade e desenvolver o proxecto. O devandito proxecto deberá ser entregado e exposto en clase nas últimas sesións lectivas. |
| Proba obxectiva     | Ao final do cuadrimestre celebrarase unha proba escrita de contido teórico-práctico, para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia por parte do alumno.   |

## Atención personalizada

| Metodoloxías        | Descrición   |
|---------------------|--|
| Traballos tutelados | Concíbense como horas de traballo presencial co profesor por parte do alumno, para o seguimento e orientación deste. Implican participación obrigatoria para o alumno.<br>En canto aos estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, a atención personalizada poderase levar a cabo, segundo os casos e de acordo co profesor, a través de correo electrónico, do campus virtual ou medios similares. |

## Avaliación

| Metodoloxías        | Competencias                 | Descrición  | Cualificación |
|---------------------|------------------------------|---|---------------|
| Traballos tutelados | A11 A13 B4 B6 B7 C1<br>C2 C3 | Desenvolvemento dun traballo que se realizará ao longo de todo o cuadrimestre con exposición final. Terase en conta na súa valoración: a exposición, a capacidade de recompilación, a capacidade de síntese, a achega persoal, o rigor e a actualización das fontes utilizadas. Tratarase de fomentar o traballo en equipo, polo que o traballo de curso se realizará en grupos de non máis de cinco alumnos, a ser posible. O prazo e o modo de entrega serán de obrigado cumprimento. | 40            |
| Proba obxectiva     | A12 B1 B2 B3                 | A proba escrita de contido teórico-práctico consistirá na resolución de exercicios breves e/ou resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple e/ou preguntas de desenvolvemento.   | 60            |

## Observacións avaliación



## Segundo

a participación do alumnado na materia, a avaliación considera dúas opcións:

Opción A (Primeira Oportunidade 1ª Convocatoria).- Para o alumnado que asiste/participa nas actividades de clase (alumnos que acrediten a súa asistencia a, polo menos, o 85% das clases) e para os alumnos con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia (segundo a normativa aplicable)

1) Traballos tutelados 40%

2)

Proba obxectiva 60%.

A devandita proba obxectiva única, abranguerá toda a materia e consistirá na resolución de exercicios breves, resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple e/ou preguntas de desenvolvemento.

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final se obterá da avaliación da proba obxectiva e dos traballos tutelados.

No conxunto das dúas partes (40% e 60%), o alumno deberá obter unha puntuación mínima de 5 puntos.

Non obstante, non se considerará superada a materia, se nos traballos tutelados non se obtén un mínimo de puntuación de 1,5 sobre 4 puntos totais, e na proba obxectiva un mínimo de 2,5 puntos sobre 6 puntos totais.

Opción B (Primeira Oportunidade 1ª Convocatoria).- Para o alumnado que non asiste/participa nas actividades de clase (alumnos que non acrediten a súa asistencia a, polo menos, o 85% das clases)

1) Proba obxectiva 100%

A devandita proba obxectiva única, abranguerá toda a materia e consistirá na resolución de exercicios breves, resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple e/ou preguntas de desenvolvemento.

Esta proba representará o 100% da nota final. O alumno deberá obter unha puntuación mínima de 5 puntos.

Na segunda oportunidade da Primeira Convocatoria, e nas oportunidades de posteriores convocatorias, aplicarase o sistema de avaliación por proba obxectiva única.

### Fontes de información

#### Bibliografía básica

- Casanueva Rocha, C. (2000). Organización y gestión de empresas turísticas. Madrid: Pirámide
- Casillas, T. y Martí, J.M. (2010). Guía para la creación de empresas. Madrid: Fundación EOI
- Martín Rojo, I. (2004). Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Madrid: Ediciones Pirámide
- Veneciana, J.M. (2005). Creación de empresas. Un enfoque gerencial. Barcelona: Colección Estudios Económicos, nº 33, La Caixa, Servicios de Estudios



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Albert Piñole, I. (1999). Gestión, Productos y Servicios de las Agencias de Viajes. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces</li><li>- Blasco Peris, A. (2002). La Empresa y el Producto Turístico. Madrid: Editorial Civitas</li><li>- González, L. y Talón, P. (2002). Dirección hotelera. Operaciones y procesos. Madrid: Síntesis</li><li>- Mestres Soler, J. (2003). Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera. Barcelona: Gestión 2000</li></ul> |
|------------------------------------|--|

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Introdución ao Turismo/662G01009

Economía da Empresa/662G01010

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías