



## Teaching Guide

Identifying Data					2016/17
Subject (*)	Dirección Estratéxica de Empresas Turísticas		Code	662G01042	
Study programme	Grao en Turismo				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Fourth	Optativa	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department					
Coordinador	Fernández Fernández, Javier	E-mail	javierfernandez@udc.es		
Lecturers	Fernández Fernández, Javier	E-mail	javierfernandez@udc.es		
Web					
General description	Formar profesionais competentes na Dirección Estratéxica das organizacións Turísticas co obxecto que coñezan a fondo o seu ámbito funcional e consecuentemente poidan definir obxectivos, formular e executar estratexias, aplicar e resolver situacións con criterios técnicos, e tomar decisións no seu ámbito competencial para poder desenvolvelas en empresas turísticas.				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A9	Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
A10	Xestionar os recursos financeiros.
A11	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.



C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Comprender e aplicar conceptos e ferramentas básicas de dirección estratéxica para o funcionamento das empresas do turismo e ocio	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A9	B7	C7
	A10		C8
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A28		
	Capacidade de planificación	A1	B1
A2		B2	C2
A3		B3	C3
A4		B4	C4
A5		B5	C5
A6		B6	C6
A8		B7	C7
A10			C8
A11			
A12			
A13			
A14			
A18			
A23			
A28			
A33			
A34			
A35			



Comprender o entorno turístico	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A9		C8
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A18		
	A23		
A28			
Capacidade de traballo en equipo	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A5	B3	C3
	A6	B4	C4
	A9	B5	C5
	A10	B6	C6
	A11	B7	C7
	A12		C8
	A13		
	A33		
	A34		
	A35		

Contents	
Topic	Sub-topic
1 - Concepto de Estratexia	1.1 - Introducción 1.2 - Orixeiros da estratexia 1.3 - Concepto de estratexia na empresa turística
2 - Concepto da dirección estratéxica	2.1 - Introducción 2.2 - Naturaleza da dirección estratéxica 2.3 - Niveis da estratexia na empresa turística 2.4 - Fases da dirección estratéxica
3 - Análise do entorno da empresa turística	3.1 - Introducción 3.2 - Naturaleza do entorno 3.3 - Ferramentas do entorno
4 - Estratexias xenéricas e vantaxas competitivas na empresa turística	4.1 - Introducción 4.2 - Concepto, creación e mantemento das vantaxas competitivas 4.3 - Estratexias de liderazgo en costes 4.4 - Estratexias de diferenciación 4.5 - Estratexias de focalización



5 - Estratexias de crecemento na empresa turística	5.1 - Introducción 5.2 - Expansión e diversificación 5.3 - Estratexias de consolidación 5.4 - Estratexias de desenvolvemento de produtos/servicios 5.5 - Estratexias de desenvolvemento de mercados 5.6 - Estratexias de diversificación
6 - Formulación estratéxica	6.1 - Introducción 6.2 - Formulación 6.3 - Retos e alternativas estratéxicas 6.4 - A priorización e selección da estratexia
7 - Planificación e implementación	7.1 - Introducción 7.2 - A planificación e a implementación no proceso de dirección estratéxica 7.3 - A planificación da estratexia e a xestión do cambio
8 - Proceso de control estratéxico	8.1 - Introducción 8.2 - Seguimento e control 8.3 - Indicadores

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Case study	A1 A2 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A35 B1 B2 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	12	16
Supervised projects	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	12	16
Mixed objective/subjective test	A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Seminar	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A23 A28 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	20	52	72
Guest lecture / keynote speech	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	23	0	23
Personalized attention		1	0	1

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies



Methodologies	Description
Case study	Realizaranse ao longo do curso distintos casos, para comprender o visto nas clases maxistras dunha forma práctica
Supervised projects	Nas titorías planificarase o traballo que deben presentar os alumnos a final de curso
Mixed objective/subjective test	Realizarase un examen final, de tipo teórico, que será unha parte importante da nota final do alumno
Seminar	Nos seminarios formulásense diversos casos e a solución que os alumnos crean máis conveniente. Intentarase buscar algunha empresa do sector para que veña a contar o seu experiencia.
Guest lecture / keynote speech	Ao longo da sesións maxistras, achegaráselle aos alumnos os coñecementos suficientes para comprender a importancia da Dirección Estratéxica na empresa turística

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	A atención personalizada será a presenza do alumno directamnete co profesor. Está presenza ten carácter obrigatorio.
Guest lecture / keynote speech	A forma e o momento en que se desenvolvan as distintas metodoloxías, indicárase ao longo do curso, segundo o plan de traballo da materia.
Mixed objective/subjective test	Sesión Maxistral: Clases maxistras dos aspectos máis importantes de cada tema e resolución de dúbidas que puidesen xurdir ao preparar o tema.
Seminar	Estudo de casos: Realización de casos prácticos que estean de actualidade. O profesor propondrá un tema, que os alumnos deben buscar información, e formularanse en clase as distintas posicións e solucións  Traballos tutelados: Realización e exposición de traballos por parte do alumno. Os traballos se haran de forma individual

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Supervised projects	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Traballo que o alumno desenvolverá ao longo do cuadrimestre e que presentará a final de curso.	30
Guest lecture / keynote speech	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Asistencia a clase para poder obter os coñecementos suficientes	5



Case study	A1 A2 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A35 B1 B2 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Formularanse casos prácticos ao longo do cuadrimestre que o alumno debe resolver.	10
Mixed objective/subjective test	A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	exame escrito obrigatorio para poder aprobar a asignatura	50
Seminar	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A23 A28 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	asistencia obrigatoria para poder analizar e valorar os casos prácticos desenvolvidos	5

### Assessment comments

A avaliación desta asignatura consta de 3 partes:

- Asistencia a clase. Igual o superior a un 85%. Evaluarase cun 20%
- Traballo tutelado individual o en grupo. Evaluará sobre un 40%.
- Examen final, tipo test e preguntas a desenvolver. Evaluarase sobre un 40%.

Para aprobar a asignatura debese aprobar o traballo e o examen.

Aquel

alumno que non teña a puntuación de asistencia, o non elabore o traballo, non poderá presentarse o examen. Neste caso tería que ir a convocatoria de Xullo con toda a materia. Aqueles alumnos que suspendan, se lles mantendrá a nota do traballo, e o examen tera un valor dun 60%.

Os alumnos que no realizasen o traballo, tendrán outro tipo de examen.

No caso dun alumno con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, evaluarase por un único examen o final do cuadrimestre, quedando exento dos traballos e actividades desenvolvidas durante o curso.

### Sources of information

<b>Basic</b>	- Alonso almeida, Mª Mar (2009). Dirección estratégica en el sector turístico. síntesis - Rivas García, Jesús (2007). Dirección de empresas turísticas. Septem - Guerras Martín, L.A (2007). La dirección estratégica de la empresa. Thompson-Civitas
<b>Complementary</b>	

### Recommendations

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Métodos e Técnicas de Investigación no Turismo/662G01024

Comercialización de Produtos Turísticos/662G01031

Creación e Xestión de Empresas Turísticas/662G01041

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

#### Subjects that continue the syllabus



Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.