



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2016/17 |
|---------------------|--|--------|----------|---------|-----------|
| Subject (*) | A Imaxen dos Produtos e Destinos Turísticos nos Medios de Comunicación | | | Code | 662G01046 |
| Study programme | Grao en Turismo | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Graduate | 2nd four-month period | Third | Optativa | 6 | |
| Language | Spanish | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | | | | | |
| Coordinador | Ramírez Gómez, Cristobal | E-mail | | | |
| Lecturers | Ramírez Gómez, Cristobal | E-mail | | | |
| Web | | | | | |
| General description | | | | | |

Study programme competences

| Code | Study programme competences |
|------|---|
| A1 | Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica. |
| A2 | Analizar a dimensión económica do turismo. |
| A3 | Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer. |
| A4 | Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas. |
| A5 | Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións. |
| A6 | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente. |
| A7 | Recoñecer os principais axentes turísticos. |
| A8 | Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación. |
| A9 | Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas. |
| A10 | Xestionar os recursos financeiros. |
| A11 | Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais. |
| A12 | Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas. |
| A13 | Manexar técnicas de comunicación. |
| A14 | Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas. |
| A15 | Traballar en inglés como lingua estranxeira. |
| A16 | Comunicarse de forma oral e escrita nunha segunda lingua estranxeira. |
| A17 | Comunicarse de forma oral e escrita nunha terceira lingua estranxeira. |
| A19 | Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade. |
| A20 | Coñecer o procedemento operativo do ámbito de aloxamento. |
| A21 | Coñecer o procedemento operativo do ámbito de restauración. |
| A22 | Coñecementos a adquirir no ámbito dos procedementos operativos das empresas de intermediación. |
| A25 | Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado. |
| A26 | Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas. |
| A27 | Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial. |
| A28 | Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación. |
| A30 | Coñecer as principais iniciativas de posta en valor do patrimonio cultural. |
| A31 | Comprender as características da xestión do patrimonio cultural. |
| A32 | Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas. |
| A33 | Creatividade. |
| A34 | Iniciativa e espírito emprendedor. |
| A35 | Motivación por calidade. |



| | |
|----|--|
| B1 | Capacidade de análise e síntese. |
| B2 | Comunicación oral e escrita en lingua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razoamento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaxe autónoma. |
| B7 | Adaptación a novas situacións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Learning outcomes | | | |
|--|-----------------------------|----|----|
| Learning outcomes | Study programme competences | | |
| Conseguir que o alumnado entenda o papel dos medios de comunicación na sociedade actual. | A1 | B3 | C1 |
| | A2 | B4 | C3 |
| | A3 | B5 | C5 |
| | A5 | B6 | C6 |
| | A6 | B7 | C8 |
| | A8 | | |
| | A9 | | |
| | A10 | | |
| | A12 | | |
| | A13 | | |
| | A15 | | |
| | A16 | | |
| | A17 | | |
| | A32 | | |
| | A33 | | |
| Entender que os medios son un aliado do sector turístico. | A6 | B3 | C2 |
| | A8 | B4 | C3 |
| | A12 | B7 | C5 |
| | A14 | | C6 |
| | A15 | | C8 |
| | A19 | | |
| | A20 | | |
| | A21 | | |
| | A33 | | |
| | A34 | | |
| | A35 | | |



| | | | |
|--|---|----|----|
| Analizar a presenza do sector turístico nos medios de comunicación. | A7 | B1 | C1 |
| | A12 | B2 | C5 |
| | A13 | B4 | C6 |
| | A25 | B5 | C7 |
| | A30 | B6 | C8 |
| | A31 | | |
| | A32 | | |
| | A33 | | |
| | A34 | | |
| | Deseñar en soporte papel publicacións turísticas. | A3 | B2 |
| A4 | | B4 | C2 |
| A5 | | B5 | C3 |
| A6 | | B6 | C4 |
| A9 | | | C6 |
| A10 | | | C7 |
| A11 | | | C8 |
| A31 | | | |
| A32 | | | |
| A33 | | | |
| A34 | | | |
| Entender practicar coas novas tecnoloxías aplicadas ao sector turístico. | A1 | B3 | C3 |
| | A4 | B4 | C4 |
| | A5 | B5 | C5 |
| | A9 | B6 | |
| | A20 | | |
| | A21 | | |
| | A22 | | |
| | A26 | | |
| | A27 | | |
| | A28 | | |
| A33 | | | |
| A34 | | | |

| Contents | |
|---|---|
| Topic | Sub-topic |
| Bloque 1. Conceptos. | Información, comunicación, emisor, receptor, medio, mensaxe. |
| Bloque 2. Historia dos medios | A Roma Imperial A Edade Media Periodismo premoderno: as Gazzetas. Periodismo de combate: século XIX A evolución do periodismo no século XX A aparición das TIC e a súa influencia na cidadanía |
| Bloque 3: Programas | Photoshop InDesign |
| Bloque 4: Prácticas de montaxe de publicacións turísticas | Dípticos Folletos Carteis |
| Bloque 5. Blog | Mantenemento diario de Minimundos. |

Planning



| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
|------------------------|--|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Collaborative learning | A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 15 | 30 | 45 |
| Online forum | A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B2 B3 B4 B6 B7 C1 C2 C3 | 5 | 10 | 15 |
| Workshop | A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 20 | 20 | 40 |
| ICT practicals | A13 A15 A16 A17 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C6 C8 | 12 | 36 | 48 |
| Document analysis | A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A14 A15 A16 A17 A20 A21 A22 A25 A27 A28 A30 A31 B1 B2 B4 B5 B6 B7 C1 C6 C7 | 1 | 0 | 1 |
| Personalized attention | | 1 | 0 | 1 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|---------------|-------------|
| Methodologies | Description |



| | |
|------------------------|--|
| Collaborative learning | Conxunto de procedementos de ensino-aprendizaxe guiados de forma presencial e/ou apoiados con tecnoloxías da información e as comunicacións, que se basean na organización da clase en pequenos grupos nos que o alumnado traballa conxuntamente na resolución de tarefas asignadas polo profesorado para optimizar a súa propia aprendizaxe e a dos outros membros do grupo. |
| Online forum | Espazo de discusión informal destinado aos estudantes para o tratamento dun tema ou problema, que se desenvolve a través dun contorno virtual de aprendizaxe mediante ferramentas de comunicación asíncrona (foro). |
| Workshop | Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado. |
| ICT practicals | Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supoñen un excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenvolvemento de habilidades por parte do alumnado. |
| Document analysis | Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos legislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico. |

Personalized attention

| Methodologies | Description |
|--|--|
| Collaborative learning Online forum Workshop | Seguir de xeito próximo e individualizado a evolución do alumno. |

Assessment

| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
|------------------------|---|--|---------------|
| Collaborative learning | A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Terase en conta a participación solidaria en todas e cadunha das clases. | 33 |
| Online forum | A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B2 B3 B4 B6 B7 C1 C2 C3 | A participación no blog Minimundos será obrigatoria. | 33 |



| | | | |
|----------|--|--|----|
| Workshop | A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Valorarase non só a capacitación senon o interese en desenvolver os traballos encargados | 34 |
|----------|--|--|----|

Assessment comments

Non se tolerarán ausencias. Todos os traballos teñen que ser presentados na data indicada. Aqueles que non participen na parte práctica non serán avaliados. Os traballos que non reúnan a calidade necesaria terán que ser repetidos.

Os alumnos con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia solicitada á Dirección da EUT-CENP ten que falar co profesor.

Sources of information

| | |
|---------------|--|
| Basic | |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Asignatura recomendada para quienes quieran comprender cuál es el papel que juegan -y jugarán todavía más en el futuro- las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico, incidiendo en los errores más habituales que se cometen.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.