UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide				
Identifying Data				2016/17
Subject (*)	Socioloxía da Cultura e do Patrimonio		Code	710G01027
Study programme	Grao en Humanidades			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Third	Obligatoria	6
Language	Galician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinador	Leira Lopez, Jose	E-mail	jose.leira@udc.es	
Lecturers	Leira Lopez, Jose	E-mail	jose.leira@udc.es	
Web				
General description	Con este programa se pretende una comprensión de la diversidad de las dinámicas culturales y las políticas patrimoniales. Será importante la formación en la génesis de modelos de proyectos socioculturales para una puesta en valor de los bienes patrimoniales y culturales, en unas estrategias de desarrollo socioeconómico. Se reflexiona también sobre las tendencias y retos culturales que emergen en nuestra sociedad.			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A2	Knowledge of the past from a diachronic point of view.
A3	Knowledge of the space and of the territory.
A4	Knowledge of the different goods and heritage resources and their juridical regime.
A5	Knowledge of cultural and environmental development strategies.
A7	Syncronic and diachronic knowledge of diverse current cultural and present realities.
A8	Basic knowledge of the contemporary socio-political reality.
A11	Knowledge of techniques and methods of work and analysis of the human and social sciences.
A14	Design and production of cultural goods.
A15	Environmental and heritage impact assessment.
A16	Assessing the feasibility of projects.
A17	Innovation in the presentation and dissemination of culture.
A18	Identification and creative construction of cultural market needs.
B2	To solve problems effectively.
B3	Apply a critical, logical and creative thinking.
B4	Work independently with initiative.
B5	Work collaboratively.
B6	Behave with ethics and social responsibility as a citizen and as a professional.
B10	Capacity for analysis and synthesis.
B11	Ability to manage the relevant information.
B12	Ability to integrate themselves into multidisciplinary teams.
B13	Recognition of the richness of diversity and multiculturalism.
B18	Management and leadership capacity.
B20	Creativity and originality in thinking and practice.
B22	Sensitivity for the environment and its protection.
C1	Express themselves correctly, both orally and in writing , in the official languages of the autonomous region.
C4	To develop oneself to exercise an open, educated, critical, committed, democratic and united citizenship, capable of analyzing reality, diagnosing, problems, formulating and implementingknowledge-based solutions, which are guided towards the common good.
C5	Understanding the importance of entrepreneurship and knowing the means available to entrepreneurs.
C6	Critically evaluate the knowledge, technology and information available to solve the problems they must face to.

C8	Assess the importance of research, innovation and technological development in the economic and cultural progress of society.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Con esta asignatura el alumno adquirirá las siguientes competencias y habilidades: * Comprensión de los procesos culturales e identitarios. * Competencia en el uso social de los bienes culturales y patrimoniales. * Adquisición de habilidades en el manejo de la metodología y las técnicas precisas para la investigación de los bienes culturales. * Adquisición de habilidades para la planificación y gestión de proyectos socioculturales que potencien el desarrollo socioeconómico y generen empleo e incrementos en la calidad de vida de la población. * Competencia en la creación y gestión de las industrias culturales y turísticas. * Competencia en el uso social de las políticas culturales y habilidades en el tratamiento de los diversos agentes presentes en la dinámica sociocultural	A2 A3 A4 A5 A7 A8 A11 A14 A15 A16 A17 A18	B2 B3 B4 B5 B6 B10 B11 B12 B13 B18 B20 B22	C1 C4 C5 C6 C8

Contents	
Topic	Sub-topic

Tema 1.- La cultura. Conceptos y procesos. Los elementos culturales. Cultura y civilización. Tema 2.- El patrimonio. Conceptos. Los recursos patrimoniales. Bienes de interés cultural. Tema 3.- La identidad. La construcción de los procesos identitarios. Las identidades emergentes. Tema 4.- Memoria colectiva, cultura y patrimonio: tres ejes del cambio social. La memoria cercana: territorio y patrimono. Tema 5.- Cultura y globalización. Diferencia, universalidad y multiculturalismo. Recreando los conceptos. Tema 6.- De la cultura tradicional al multiculturalismo: un paradigma social. Cultura tradicional y popular versus cultura de masas. Tema 7.- La planificación social. Conceptos y elementos. Principios generales del proceso de planificación. Tema 8.- Técnicas aplicadas a la planificación social. La investigación sociológica. Estudio de necesidades y demandas culturales. Tema 9.- Modelos de planificación social. Metodología de la planificación. El Sistema de Planificación por Objetivos. Tema 10.- Los recursos culturales y patrimoniales. Estudio, utilización y puesta en valor. Inventario de recursos. Mapas de recursos culturales y patrimoniales. Puntos débiles y puntos fuertes. Tema 11.- La ciudad como construcción de la memoria. La ciudad como contenedor de elementos culturales y patrimoniales. La conjunción del pasado, presente y futuro. Tema 12.- Interpretación, identidad y territorio. Un método dinámico para promover el uso social del patrimonio y los bienes culturales. Tema 13.- El patrimonio y los bienes culturales como motores del desarrollo económico. Tema 14.- Pensando el turismo. Cultura proyectual y turismo emergente. El turismo cultural. Recursos y productos del turismo cultural. Tema 15.- Las políticas culturales y el uso social del patrimonio. Política cultural y legislación. Leyes del patrimonio cultural. Tema 16,. La dinámica sociocultural. Los proyectos socioculturales. Modelos de proyectos socioculturales. Políticas patrimoniales y planificación turística. Planificación, gestión y eficacia social. El proceso evaluativo y sus indicadores. Tema 17.- Mecenazgo, patrocinio y democratización cultural. Tema 18.- Las industrias culturales. El Estado y la cultura. Tendencias, problemas y retos. Tema 19.- La gestión cultural y sus agentes. Conceptos. Técnicas e instrumentos de la gestión cultural. Políticas de gestión del patrimonio cultural. Tema 20.- La cultura y el patrimonio como fundamento de programas educativos. La animación sociocultural.	Los subtemas van contenidos en el enunciado y desarrollo de cada uno de los temas.

Planning

Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Objective test	A3 A4 A5 A7 A8 A11 A14 A15 B2 B3 B4 B5 B6 B11 B13 B22 C1 C4	3	20	23
Critical bibliographical	A3 A4 A5 A7 A8 A11 A14 A15 A17 B3 B4 B5 B6 B10 B11 B20 C1 C4 C5 C6 C8	2	10	12
Guest lecture / keynote speech	A3 A4 A5 A7 A8 A11 A14 A15 B2 B3 B4 B5 B6 B11 B13 B22 C1 C4	50	11	61
Supervised projects	A2 A3 A4 A5 A7 A8 A11 A14 A15 A16 A17 A18 B2 B5 B10 B11 B12 B13 B18 B20 B22 C1 C4 C5 C6 C8	20	9	29
Workbook	A3 A4 A5 A7 A8 A11 A14 A15 A17 B3 B4 B5 B6 B10 B11 B20 C1 C4 C5 C6 C8	0	20	20
Personalized attention		5	0	5
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	**Description**
Objective test	Los alumnos habrán de superar un examen en las fechas oficialmente establecidas. Dicho examen constará de dos partes, una para la evaluación de los conocimientos adquiridos en las clases presenciales y otra que realizarán apoyados en los resúmenes de las lecturas que hayan realizado.
Critical bibliographical	Los alumnos deberán presentar, antes de la celebración del examen, individualmente y por escrito, una recensión o análisis de contenido de cuatro lecturas o textos convenidos con el profesor. Podrán ser citados por el profesor para comentar dichos contenidos.
Guest lecture / keynote speech	Es la explicación por parte del profesor de los contenidos de la materia en el aula. Ocasionalmente se apoyará en soporte visual. Las clases son para entender los conceptos y las teorías y plantear posibles dudas sobre los mismos. Durante el curso se podrán realizar seminarios, conferencias, coloquios y jornadas relacionadas con temas objeto de la asignatura, a los que los alumnos deberán de asistir, existiendo la posibilidad de que en los exámenes se puedan incluir algunos de los temas tratados en dichas actividades. Asimismo, y en la medida de lo posible, podrán llevarse a cabo viajes de formación con la visita a proyectos socioculturales en marcha o ya realizados.

Supervised projects	Los alumnos, de forma individual o colectiva (no más de tres) realizarán un trabajo que implique la redacción de un estudio aplicado basado en la cultura y el patrimonio. Estos trabajos estarán dirigidos o tutelados por el profesor. Los trabajos servirán para evaluar y, en su caso, liberar esta parte de la asignatura. La dirección o tutela se efectuará de forma individual en el despacho del profesor o colectiva en días de clases interactivas. Para la elaboración de estos trabajos los alumnos se apoyarán en la bibliografía especializada existente para cada uno de los diferentes temas así como en proyectos llevados a cabo por distintas instituciones. La bibliografía será la que, para cada caso, recomiende el profesor o propongan los alumnos. Los sistemas para llevar a cabo este trabajo son el acceso a la bibliografía existente sobre la materia, la encuesta, la observación participante, la entrevista en profundidad a diferentes expertos y los grupos de discusión y debate que les permitan especializarse y conocer en profundidad la realidad de las distintas instituciones y organizaciones de la cultura, el patrimonio, el turismo y la gestión. Dicho trabajo se entregará antes de la celebración del examen.
Workbook	Lectura, por parte del alumno, de textos fundamentales o relaciondos con la asignatura, de entre los indicados por el profesor y, en su caso, propuestos por el propio alumno.

Personalized attention	
Methodologies	**Description**
Workbook Critical bibliographical	Se prestará apoyo a los alumnos para la selección de los textos y se les facilitará asesoramiento en caso de duda para llevar a cabo la recensión. Las recensiones serán comentadas con los propios alumnos.
Supervised projects	En los trabajos tutelados los alumnos presentarán un proyecto al profesor, que se lo aceptará o les hará las consideraciones que estime pertinentes. Durante la ejecución del trabajo el profesor llevará a cabo un seguimiento del mismo y, una vez finalizado y corregido por el profesor, se tratará con el alumno sobre su contenido para determinar los resultados y valorarlos.

Assessment			
Methodologies	**Competencies / Results**	**Description**	**Qualification**
Objective test	A3 A4 A5 A7 A8 A11 A14 A15 B2 B3 B4 B5 B6 B11 B13 B22 C1 C4	Los alumnos habrán de superar un examen en las fechas oficialmente establecidas. Dicho examen constará de dos partes, una para la evaluación de los conocimientos adquiridos en las clases presenciales y otra que realizarán apoyados en los resúmenes de las lecturas que hayan realizado. Tiene un valor del 40%.	40
Critical bibliographical	A3 A4 A5 A7 A8 A11 A14 A15 A17 B3 B4 B5 B6 B10 B11 B20 C1 C4 C5 C6 C8	Los alumnos deberán de presentar, antes de la celebración del examen, individualmente y por escrito, una recensión o análisis de contenido de cuatro lecturas o textos marcados por el profesor. Podrán ser citados por el profesor para comentar dichos contenidos. Tiene un valor del 20%.	20
Supervised projects	A2 A3 A4 A5 A7 A8 A11 A14 A15 A16 A17 A18 B2 B5 B10 B11 B12 B13 B18 B20 B22 C1 C4 C5 C6 C8	Los alumnos, de forma individual o colectiva (no más de tres) realizarán un trabajo, que presentarán, antes de la celebración del examen, sobre un tema pactado con el profesor. Estos trabajos estarán dirigidos o tutelados por el profesor y servirán para evaluar y, en su caso, liberar esta parte de la asignatura. Tiene un valor del 40%.	40

Assessment comments
Las notas que superen el aprobado en cualquiera de los apartados (prueba objetiva, recensión bibliográfica y/o trabajos tutelados) en la convocatoria ordinaria se guardarán para la convocatoria de julio. Aquellos alumnos que tengan semipresencialidad o algún tipo de excepcionalidad para venir a clase, que hablen con el pofesor a comienzos de curso para establecer las tutorías y los sistemas de evaluación correspondientes

Sources of information

Basic	La bibliografía básica comprenderá capítulos o páginas de algunos de los libros mencionados a continuación. El resto de los libros servirá para escoger, entre ellos, las lecturas que deberá realizar el alumno, así como tendrán la utilidad de poder realizar alguna consulta para el trabajo obligatorio. ?ÁLVAREZ ARECES, M.A. (2001): Patrimonio Industrial, Identidad Cultural y Sostenibilidad, Arqueología Industrial, Patrimonio y Turismo Cultural, Incuna, Gijón. ?BAUMAN, Z. (1996): "Modernidad y ambivalencia" en Las consecuencias perversas de la modernidad. Beriain, J. (comp.) Anthropos, Barcelona. ?BECK, U. (1996) : "Teoría de la modernización reflexiva" en Las consecuencias perversas de la modernidad. Beriain, J. (comp.) Anthropos, Barcelona. ?BENEVOLO, L. (1993): La ciudad europea. Crítica, Barcelona. ?BERGER, P. y Luckman, T. (1983): La construcción social de la realidad. Amorrortu, Buenos Aires. ?BONIFACE, P. y FOWLER, P.J. (1993): Heritage and tourism in ?the global village?. Routledge, Londres y Nueva Cork. ?BOURDIEU, P. (1985): ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos. Akal, Madrid. ?CAMPILLO GARRIGÓS, R. (1998): La gestión y el gestor del patrimonio cultural. KR, Murcia. ?CARRIER, C. (2000): "La memoria cercana. Territorio y patrimonio" O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario"en J. Leira y R.Méndez (coords.). Diputación Provincial de Lugo, Lugo. ?CASTELL, M. (1985): Estado, cultura y sociedad:Las nuevas tendencias históricas. Cultura y sociedad (una política de Promoción Sociocultural). Ministerio de Cultura, Madrid. ?CROSBY, A. et al. (1994): Interpretación Ambiental y Turismo Rural. CEFAT, Madrid. ?ESZTOMPKA, P. (1995) Sociología del cambio social. Alianza, Madrid. ?GIDDENS, A. (1996) "Modernidad y autoidentidad", en Las consecuencias perversas de la modernidad. Beriain, J. (comp.) Anthropos, Barcelona, ?GINER, S. y SCARTEZZINI, R. (eds.) (1996) Universalidad y diferencia. Alianza, Madrid. ?GRANDE, J. (coord.) (1998): Actas del Congreso Europeo sobre itinerarios culturales y rutas temáticas. Logroño, 20, 21 y 22 de noviembre de 1997. Fundación Caja Rioja, Logroño. ?HAM, S. (1992) Environmental Interpretation. A practical guide for people with Big Ideas and Small Budgets. Fulcrum Publishing, Colorado. ?HANNERZ, U. (1998) Conexiones transnacionales. Cultura, gentes, lugares. Cátedra, Madrid. ?HERBERT, D. T. (1995): Heritage, Tourism and Society. Mansell Publishing Ld., London. ?HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (2002): El patrimonio cultural: La memoria recuperada. Ediciones Trea, Gijón. ?HOBSBAWM, E. y RANGER, T. (1988): L?invent de la tradició. Vic. Eumo. ?INGLEHART, R. (1991): Cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas. CIS-Siglo XXI, Madrid. ?LAMO DE ESPINOSA, E. (ed.) (1995) Culturas, estados, ciudadanos. Una aproximación al multiculturalismo en Europa. Alianza Ed., Madrid. LEIRA, J.(1999): "Memoria colectiva, cultural y patrimonio. Tres ejes del cambio social". Historia Regional e Local (III). Cámara Municipal de Maia, Maia (Portugal) -(2000): "De la cultura tradicional al multiculturalismo. Un paradigma social". Actas do congresso cultura popular. SÁ MACHADO, P. y MAIA MARQUES, J. (coord.). Cámara Municipal de Maia, Maia. -(2000): "El patrimonio y los bienes culturales. Un diálogo social". O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. Leira, J. y Méndez, R. (Coord.). Deputación Provincial de Lugo, Lugo -(2001): "El turismo cultural como sistema dinamizador. Eficacia y planificación social". Desenvolvemento e planificación municipal do turismo. Álvarez Sousa, A. (Coord.). Deputación Provincial da Coruña, A Coruña. -(2003): "Cultura proyectual y turismo emergente". Sociología del Turismo, Rubio, A. (Coord.). Ariel, Madrid. -(2007): "Europa: As raíces da construcción de novas identidades. Claves reflexivas para un debate". Aulas no Camiño. Diálogos nun Camiño da Cultura Europea. Leira, X. (ed.). Servizo de publicacións da Universidade da Coruña, A Coruña -(2011): "La interpretación necesaria en el Turismo Cultural. De los principios de Tilden a los procesos actuales". Teoría sociológica y turismo. Álvarez Sousa, A., (Ed.). Netbiblo, Oleiros (A Coruña. ?LINTON, R. (1985) Estudio del Hombre. Fondo de Cultura Económica. México. ?MAZÓN, T. (2001): Sociología del turismo. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid. ?MÉNDEZ FONTE, R. (2000): "Patrimonio, turismo y gestión. Un falso conflicto de intereses". O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. LEIRA, J. y MÉNDEZ, R. (Coords.). Diputación Provincial de Lugo, Lugo. ?MIRÓ, M. (2000): "El patrimonio en busca de su lugar en el mundo. Una reflexión sobre los modelos de puesta en valor del patrimonio en España", en LEIRA, J. y MÉNDEZ, R. (coords.). P patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. Deputación Provincial de Lugo, Lugo. ?MORALES MIRANDA, J. (1998): Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía, Sevilla. -(2008): "El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio", en MATEOS RUSILLO, S.M. (coord.). La comunicación global del patrimonio cultural. Ediciones trea, Gijón. ?NEIL, J; WEARING, S. y FIGGIS, P. (2000): Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Ed. Síntesis, Madrid. ?PADRÓ, J. (2000): La gestión del patrimonio. Una perspectiva territorial. O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. Leira, X. y Méndez, R. (Coords.). Deputación provincial de Lugo, Lugo. ?PATIN, V. (1997): Tourisme et patrimoine en France et en Europe. La Documentation Française, Paris. ?PRATS,L. (1997). Antropología

y patrimonio. Ariel, Madrid. ?PRENTICE, R. (1993): Tourism and heritage atractions. Routledge, London. ?PUIG PICART, T. (1992): Animación sociocultural, cultura y territorio. Editorial Popular, Madrid. ?PUERTAS, J. (2004): Animación en el Ámbito Turístico. Ed. Síntesis, Madrid. ?RIEGL, A. (1987). El culto moderno a los monumentos. Visor, Madrid ?SAN MARTÍN, J. E. (1997): Psicología del ocio y del turismo. Ediciones Aljibe, Archidona. ?SANTANA, A. (1997): Antropología y turismo (Nuevas hordas, viejas culturas). Ariel, Barcelona. ?SANZ, N. (1996): La formación en la gestión turística del patrimonio cultural. El impacto del turismo en el patrimonio cultural. Agencia Española de Cooperación Internacional. ?SERANTES PAZOS, A. (2005): Guía dos equipamentos para a Educación Ambiental na Galiza. CEIDA, A Coruña. ?TILDEN, F. (2006). La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la Interpretación del Patrimonio, Sevilla. ?TORRE, O. (1996). El turismo. Fenómeno social. Fondo de Cultura Económica, México. ?TRILLA, J. (Coord.). (1998): Animación Sociocultural. Teorías, Programas y Ámbitos. Ariel Educación, Barcelona. ?VEVERKA, J. (1994). Interpretive Master Planning. Acorn Naturalists, California ?WEBER, R. (1985): "Europa ante la acción sociocultural". en Cultura y Sociedad (Una política de promoción sociocultural). Mº de Cultura, Madrid.

Complementary	La bibliografía complementaria está incluida en algunos de los capítulos de libros o revistas científicas de la bibliografía básica.

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Introdución á Antropoloxía socio-cultural/710G01001 Socioloxía/710G01007
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Antropoloxía social aplicada/710G01037
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.