



| Guía Docente          |   |                    |                      |          |
|-----------------------|---|--------------------|----------------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |                      | 2016/17  |
| Asignatura (*)        | Deseño e Producto                       | Código             | 771G01023            |          |
| Titulación            |   |                    |                      |          |
| Descritores           |   |                    |                      |          |
| Ciclo                 | Período                                 | Curso              | Tipo                 | Créditos |
| Grao                  | 1º cuadrimestre                         | Terceiro           | Obrigatoria          | 6        |
| Idioma                | Castelán                                |                    |                      |          |
| Modalidade docente    | Presencial                              |                    |                      |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |                      |          |
| Departamento          | Métodos Matemáticos e de Representación |                    |                      |          |
| Coordinación          | Mendez Salgueiro, Jose Ramon            | Correo electrónico | j.r.mendez@udc.es    |          |
| Profesorado           | Fernández Galdo, Pablo                  | Correo electrónico | pablo.galdo@udc.es   |          |
|                       | Mendez Salgueiro, Jose Ramon            |                    | j.r.mendez@udc.es    |          |
|                       | Regueiro Fernandez, Ahitor              |                    | a.regueiro@udc.es    |          |
|                       | Solozabal Basañez, Jon                  |                    | jon.solozabal@udc.es |          |
| Web                   |   |                    |                      |          |



|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Descrición xeral</b> | <p>La asignatura Diseño y Producto, es troncal y de tercer curso.</p> <p>La titulación posee un fuerte carácter interdisciplinar y la metodología habitual en las materias, adecuándose a los objetivos de la titulación, se basa en el desarrollo de Ejercicios y Proyectos dirigidos.</p> <p>En la asignatura cada estudiante realiza proyectos dirigidos en colaboración con Empresas. Para ello se desarrolla un pliego de condiciones:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Definición general del proyecto</li><li>2. Objetivos del proyecto</li><li>3. Información</li><li>4. Mercado</li><li>5. Especificaciones</li><li>6. Proceso productivo</li><li>7. Costos</li><li>8. Oportunidades y restricciones</li></ol> <p>Una vez realizado el pliego de condiciones, se define la planificación de proyecto y quién cubre los apartados:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Información</li><li>2. Desarrollo de conceptos</li><li>3. Desarrollo de la alternativa seleccionada</li><li>4. Prototipo</li><li>5. Preserie</li></ol> <p>Durante el tiempo de clase teórica, el alumno ha recibido una extensa presentación de temas y cuestiones relacionadas con los Proyectos a realizar y se le han planteado una serie de cuestiones sobre las diferentes empresas y su producto a diseñar. En las primeras semanas se le ha explicado cómo se desarrollará la asignatura. La planificación, las fases, los contenidos, etc.</p> <p>A partir de cada entrega de los Pliegos de Condiciones, los estudiantes pueden acceder a los recursos necesarios para resolver los problemas proyectuales del producto a diseñar. Durante el tiempo de clase presencial y (sobre todo) tutorías, el estudiante está obligado a consultar con los profesores que dirigen los Proyectos de Empresa.</p> <p>En esta asignatura el alumno se facilitarán Proyectos de Empresa metódicamente similares, de otros cursos, y material para el desarrollo de los proyectos.</p> |
|-------------------------|---|

|  |  |
|--|--|
| <b>Competencias / Resultados do título</b> |  |
| <b>Código</b>                              | <b>Competencias / Resultados do título</b> |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Resultados da aprendizaxe</b> |  |
| <b>Resultados de aprendizaxe</b> | <b>Competencias / Resultados do título</b> |



|  |     |     |    |
|--|-----|-----|----|
|  | A1  | B1  | C1 |
|  | A2  | B2  | C2 |
|  | A3  | B3  | C3 |
|  | A4  | B4  | C4 |
|  | A5  | B5  | C5 |
|  | A6  | B6  | C6 |
|  | A7  | B7  | C7 |
|  | A8  | B8  | C8 |
|  | A9  | B9  |    |
|  | A10 | B10 |    |
|  |     | B11 |    |
|  |     | B12 |    |

| Contidos  |  |
|---|--|
| Temas   | Subtemas   |
| 1. DISEÑO Y PRODUCTO. ELEMENTOS CONTEXTUALES<br>2. IDENTIDAD CORPORATIVA E IMAGEN DE EMPRESA<br>3. PACKAGING<br>4. FUNCIONES DEL ENVASE Y EMBALAJE<br>5. LA IMAGEN DE MARCA<br>6. DE LA COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO A LA COMUNICACIÓN DE MARCA<br>7. NORMAS TIPOGRÁFICAS<br>8. TIPOGRAFÍA ? PROPIEDADES<br>9. EL DISEÑO DE RETÍCULAS ? 1<br>10. EL DISEÑO DE RETÍCULAS ? 2<br>11. COLOR ? CONCEPTOS BÁSICOS<br>12. ENVASE Y EMBALAJE<br>13. SEMINARIO DE SOFTWARE DE DISEÑO GRÁFICO | Serán definidos cada curso en función de la estructura y tipología del proyecto a desarrollar. |

| Planificación            |  |   |                         |              |
|--------------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas    | Competencias / Resultados  | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral         | A1 A2 A3 A4 A5 A10<br>A6 A7 A8 A9 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 B8<br>B9 B10 B11 B12 C1<br>C2 C3 C4 C5 C6 C7<br>C8 | 4.5                                     | 18                      | 22.5         |
| Prácticas de laboratorio | A1 A2 A3 A4 A5 A10<br>A6 A7 A8 A9 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 B8<br>B9 B10 B11 B12 C1<br>C2 C3 C4 C5 C6 C7<br>C8 | 3                                       | 3                       | 6            |



|                        |  |      |      |     |
|------------------------|--|------|------|-----|
| Saídas de campo        | A1 A2 A3 A4 A5 A10<br>A6 A7 A8 A9 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 B8<br>B9 B10 B11 B12 C1<br>C2 C3 C4 C5 C6 C7<br>C8 | 9    | 9    | 18  |
| Traballos tutelados    | A1 A2 A3 A4 A5 A10<br>A6 A7 A8 A9 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 B8<br>B9 B10 B11 B12 C1<br>C2 C3 C4 C5 C6 C7<br>C8 | 22.5 | 67.5 | 90  |
| Seminario              | A1 A2 A3 A4 A5 A10<br>A6 A7 A8 A9 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 B8<br>B9 B10 B11 B12 C1<br>C2 C3 C4 C5 C6 C7<br>C8 | 6    | 6    | 12  |
| Atención personalizada |  | 1.5  | 0    | 1.5 |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías             |   |
|--------------------------|---|
| Metodoloxías             | Descrición  |
| Sesión maxistral         | Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.   |
| Prácticas de laboratorio | Metodología que permite que los estudiantes aprendan efectivamente a través de la realización de actividades de carácter práctico, tales como demostraciones, ejercicios, experimentos e investigaciones.   |
| Saídas de campo          | Actividades desarrolladas en un contexto externo al entorno académico universitario (empresas, instituciones, organismos, monumentos, etc.) relacionadas con el ámbito de estudio de la materia. Estas actividades se centran en el desarrollo de capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, la recogida de información, el desarrollo de productos (bocetos, diseños, etc.), etc.  |
| Traballos tutelados      | Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del ¿cómo hacer las cosas?. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad por su propio aprendizaje.<br>Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesortutor. |
| Seminario                | Técnica de trabajo en grupo que tiene como finalidad el estudio intensivo de un tema. Se caracteriza por la discusión, la participación, la elaboración de documentos y las conclusiones a las que tienen que llegar todos los componentes del seminario.   |

| Atención personalizada   |   |
|--------------------------|---|
| Metodoloxías             | Descrición  |
| Prácticas de laboratorio | El estudiante acude al despacho del profesor o los profesores de la asignatura para consultar las dudas que le surgen durante la realización de las prácticas de laboratorio y de los trabajos tutelados. |
| Traballos tutelados      | Además mediante esta atención personalizada se realiza un seguimiento y orientación crítica del proceso de trabajo que realiza el alumno o alumna.  |

| Avaliación |
|------------|
|------------|



| Metodoloxías        | Competencias / Resultados  | Descrición  | Cualificación |
|---------------------|--|---|---------------|
| Traballos tutelados | A1 A2 A3 A4 A5 A10<br>A6 A7 A8 A9 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 B8<br>B9 B10 B11 B12 C1<br>C2 C3 C4 C5 C6 C7<br>C8 | <p>Se realiza una presentación previa de los conceptos y fases intermedias del proyecto cuya evaluación tiene un carácter orientativo sobre el estado del proyecto, tanto para los equipos participantes como para cada uno de sus miembros. La razón de esta presentación previa es evitar posibles errores, desfases, malentendidos, etc, mucho antes de la presentación académica definitiva y así poder tomar las medidas de corrección y mejora necesarias. En la evaluación final debe quedar reflejado el perfil especial de la asignatura de Diseño y Producto fijándose unos criterios estrictos de evaluación.</p> <p>La evaluación final se basa en:</p> <p><b>PROYECTO</b></p> <p>Concepto, Libreta, Bocetos, Maqueta, Paneles de presentación, Documentaciones Individual / Grupo, Planos Técnicos, Resumen, Presentación PPT y Experiencias Personales. CD / DVD de todos los documentos relacionados con el proyecto.</p> <p><b>IDENTIDAD CORPORATIVA</b></p> <p>Concepto, Libreta, Bocetos, Pre-Maquetas, Manual de ID, Documentaciones Individual / Grupo, Resumen, Presentación PPT y Experiencias Personales. CD / DVD de todos los documentos relacionados con el proyecto.</p> | 100           |

### Observacións avaliación

### Fontes de información

#### Bibliografía básica

- ( ) . .

Moles, A; ?Teoría de los objetos?.Editorial GG Gustavo Gili.Gillian Scott, R.; ?Fundamentos del diseño?.Editorial Limusa.Maier, M.; ?Proceso?.Editorial GG Gustavo Gili.Jimenez, C.; ?Introducciones?.Editorial GG Gustavo Gili.Bayley, Stephen: ?Guía Conran del Diseño?Editorial Alianza, Madrid 1992.DZ ? Centro de Diseño de Bilbao: ?Manual de Gestión de Diseño?Editado por la Diputación Foral de Bizkaia. Bilbao 1995.Dorner, Peter: ?El Diseño desde 1945?Ediciones Destino. Barcelona 1993.Jones, J. Chistopher: ?Métodos de Diseño?Editorial GG Gustavo Gili. Barcelona 1989.Manzini, Ezio: ?La Materia de la Invención?Editorial CEAC Biblioteca de Diseño. Barcelona 1998.Maldonado, Tomas: ?El Diseño Industrial reconsiderado?Editorial GG Gustavo Gili. Barcelona 1993.Montaña, Jordi: ?Como Diseñar un Producto?Ediciones IMPI. Madrid 1989.Powell, Dick: ?Técnicas de Presentación?Editorial Blume, Barcelona 1986.Rodríguez, Gerardo: ?Manual de Diseño Industrial?Editorial GG Gustavo Gili. Barcelona 1982.Yoshiharn, Shimizi; Takashi, Kojima; Hasazo, Tano; Shinji, Matsuda: ?Models & Prototips?Japón 1991.Wong, Wucius: ?Fundamentos del diseño?Editorial GG Gustavo Gili. Barcelona 1995.Bärtschi, Willy: ?El estudio de la sombra en perspectiva?Editorial GG Gustavo Gili. Barcelona 1980.Büdek, Bernhardt: ?Diseño, Historia, teoría y práctica del Diseño Industrial?Editorial GG Gustavo Gili. Barcelona 1994.Dalley, terence: ?Guía completa de ilustración y diseño. Técnica y materiales?H. Blume Ediciones. Barcelona 1981.Garcebán Piqueras, Rosa & Cordero Ruiz, Juan: ?Espacio representado?Editorial Universidad Complutense. Madrid 1990.Grandis, Luigina De: ?Teoría del color?Cátedra, Madrid 1985.Shen, Janet & Walker, Theodore D.: ?Sketching and rendering for design presentations?Van Nostrand Reinhold. New York 1992.Munari, B.: ?Como nacen los objetos?.Editorial GG Gustavo Gili



## Bibliografía complementaria

### Recomendacións

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Fundamentos de Física/771G01001  
Física Aplicada á Enxeñería/771G01002  
Fundamentos de Materiais para á Enxeñería/771G01003  
Enxeñería de Materiais/771G01004  
Matemáticas I/771G01005  
Matemáticas II/771G01006  
Estatística/771G01007  
Sistemas Mecánicos/771G01008  
Informática Básica/771G01012  
Expresión Gráfica/771G01015  
Expresión Gráfica Aplicada/771G01016  
Deseño Asistido por Ordenador/771G01017  
Deseño Básico/771G01021  
Metodoloxía do Deseño/771G01022  
Proxectos de Deseño I/771G01024  
Proxectos de Deseño II/771G01025  
Historia da Arte e do Deseño/771G01038  
Historia do Deseño/771G01039  
Expresión Artística/771G01041  
Técnicas da Expresión Artística Aplicada/771G01042

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría de Máquinas/771G01009  
Análise Asistido por Ordenador/771G01013  
Marketing/771G01032

#### Materias que continúan o temario

Proxectos de Deseño III/771G01026  
Proxecto Fin de Grao/771G01027

#### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías