



## Guía Docente

Datos Identificativos				
			2016/17	
Asignatura (*)	Tecnoloxías da Información e a Comunicación II	Código	771G01037	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	García Torre, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.torre@udc.es	
Profesorado	García Torre, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.torre@udc.es	
Web				
Descrición xeral	(BOE) Estudio e capacitación nas Tecnoloxías da Información e Comunicación aplicadas ao deseño.			

## Competencias do título

Código	Competencias do título

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Coñecemento das fases para a elaboración dun produto audiovisual e acercamento á tipoloxía dos mesmos.	A1 A4	B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11	C1 C3 C5 C6 C8
Capacitamento no manexo de ferramentas de edición e gravación audiovisual.	A1 A4	B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11	C1 C3 C5 C6 C8

## Contidos

Temas	Subtemas
Presentacións audiovisuais	1.1. Os medios tradicionais 1.2. O medio audiovisual 1.3. Tipos de mensaxes audiovisuais 1.4. Fotografía dixital 1.5. Técnicas audiovisuais 1.6. Desenvolvemento dun proxecto audiovisual



Presentacións multimedia	2.1. O medio dixital 2.2. Novos espazos de comunicación 2.3. Márketing dixital 2.4. Desenvolvemento dun proxecto multimedia
--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A4 B3	15	0	15
Prácticas a través de TIC	B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C3 C5 C6 C8	29	64.5	93.5
Proba mixta	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	1.5	30	31.5
Atención personalizada		10	0	10

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos da materia e visualización de exemplos gráficos ou audiovisuais.
Prácticas a través de TIC	Prácticas a través do uso das TICs
Proba mixta	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba mixta	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas	40
Prácticas a través de TIC	B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C3 C5 C6 C8	As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase	60

Observacións avaliación
-A teoría supón o 40% da nota e a práctica un 60%. -Para superar a asignatura deben estar aprobadas as dúas partes: teoría e práctica. Para superar a práctica, os alumnos deberán superar todas e cada unha das prácticas.

Fontes de información
-----------------------



<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Castillo, José María (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid</li><li>- Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV</li><li>- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo</li><li>- Orihuela, J.L. (2006). La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente.. Madrid, La esfera de los Libros,</li><li>- Pisani, F. y D. Piotet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós</li><li>- McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia</li><li>- Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen</li><li>- Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante</li><li>- Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión Gráfica/771G01015  
Semiótica e Psicoloxía da Percepción/771G01031  
Tecnoloxías da Información e a Comunicación I/771G01036  
Expresión Artística/771G01041  
Técnicas da Expresión Artística Aplicada/771G01042

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

### Observacións

&lt;p&gt;-Recomendase ter estudiado previamente a asignatura Tecnoloxías da Información e a Comunicación I&lt;/p&gt;

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías