



| Teaching Guide | | | | |
|---------------------|---|--------|----------------------------|---------|
| Identifying Data | | | | 2016/17 |
| Subject (*) | Tecnoloxías da Información e a Comunicación II | Code | 771G01037 | |
| Study programme | Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| Graduate | 2nd four-month period | Fourth | Optativa | 6 |
| Language | SpanishGalicianEnglish | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | Humanidades | | | |
| Coordinador | Garcia Torre, Manuel | E-mail | manuel.garcia.torre@udc.es | |
| Lecturers | Garcia Torre, Manuel | E-mail | manuel.garcia.torre@udc.es | |
| Web | | | | |
| General description | (BOE) Estudio e capacitación nas Tecnoloxías da Información e Comunicación aplicadas ao deseño. | | | |

| Study programme competences / results | |
|---------------------------------------|---|
| Code | Study programme competences / results |
| A1 | Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo. |
| A4 | Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares. |
| B3 | Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias. |
| B4 | Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo. |
| B5 | Resolver problemas de forma efectiva. |
| B6 | Traballar de forma autónoma con iniciativa. |
| B7 | Capacidade de liderado e para a toma de decisións. |
| B9 | Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo. |
| B10 | Capacidade de organización e planificación. |
| B11 | Capacidade de análise e síntese. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Learning outcomes | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| Learning outcomes | | | Study programme competences / results |
| Coñecemento das fases para a elaboración dun produto audiovisual e acercamento á tipoloxía dos mesmos. | | | A1 |
| | | | A4 |
| | | | B3 |
| | | | B4 |
| | | | B5 |
| | | | B6 |
| | | | B7 |
| | | | B9 |
| | | | B10 |
| | | | B11 |
| | | | C1 |
| C3 | | | |
| C5 | | | |
| C6 | | | |
| C8 | | | |



| | | | |
|--|----|-----|----|
| Capacitamento no manexo de ferramentas de edición e gravación audiovisual. | A1 | B3 | C1 |
| | A4 | B4 | C3 |
| | | B5 | C5 |
| | | B6 | C6 |
| | | B7 | C8 |
| | | B9 | |
| | | B10 | |
| | | B11 | |

| Contents | |
|----------------------------|--|
| Topic | Sub-topic |
| Presentacións audiovisuais | 1.1. Os medios tradicionais 1.2. O medio audiovisual 1.3. Tipos de mensaxes audiovisuais 1.4. Fotografía dixital 1.5. Técnicas audiovisuais 1.6. Desenvolvemento dun proxecto audiovisual |
| Presentacións multimedia | 2.1. O medio dixital 2.2. Novos espazos de comunicación 2.3. Márketing dixital 2.4. Desenvolvemento dun proxecto multimedia |

| Planning | | | | |
|---------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | A1 A4 B3 | 15 | 0 | 15 |
| ICT practicals | B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C3 C5 C6 C8 | 29 | 64.5 | 93.5 |
| Mixed objective/subjective test | A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8 | 1.5 | 30 | 31.5 |
| Personalized attention | | 10 | 0 | 10 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|---------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech | Explicación dos contidos teóricos da materia e visualización de exemplos gráficos ou audiovisuais. |
| ICT practicals | Prácticas a través do uso das TICs |
| Mixed objective/subjective test | Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas |

| Personalized attention | |
|------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| ICT practicals | Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas. |



Assessment

| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
|---------------------------------|---|---|---------------|
| Mixed objective/subjective test | A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8 | Proba composta por preguntas tipo test e preguntas cortas | 40 |
| ICT practicals | B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C3 C5 C6 C8 | As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase | 60 |

Assessment comments

-A teoría supón o 40% da nota e a práctica un 60%. -Para superar a asignatura deben estar aprobadas as dúas partes: teoría e práctica. Para superar a práctica, os alumnos deberán superar todas e cada unha das prácticas.

Sources of information

| | |
|----------------------|---|
| Basic | <ul style="list-style-type: none"> - Castillo, José María (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid - Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV - Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo - Orihuela, J.L. (2006). La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente.. Madrid, La esfera de los Libros, - Pisani, F. y D. Piotet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós - McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia - Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen - Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante - Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Expresión Gráfica/771G01015
Semiótica e Psicoloxía da Percepción/771G01031
Tecnoloxías da Información e a Comunicación I/771G01036
Expresión Artística/771G01041
Técnicas da Expresión Artística Aplicada/771G01042

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

<p>-Recomendase ter estudiado previamente a asignatura Tecnoloxías da Información e a Comunicación I</p>

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.