



| Guía Docente          |  |                    |                      |           |
|-----------------------|--|--------------------|----------------------|-----------|
| Datos Identificativos |  |                    |                      | 2016/17   |
| Asignatura (*)        | Xestión da Innovación e do Deseño  |                    | Código               | 771G01043 |
| Titulación            | Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto                                    |                    |                      |           |
| Descritores           |  |                    |                      |           |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo                 | Créditos  |
| Grao                  | 2º cuatrimestre  | Terceiro           | Optativa             | 6         |
| Idioma                | CastelánGalego   |                    |                      |           |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |                      |           |
| Prerrequisitos        |  |                    |                      |           |
| Departamento          | Análise Económica e Administración de Empresas   |                    |                      |           |
| Coordinación          | Lamas Rodríguez, Adolfo  | Correo electrónico | adolfo.lamasr@udc.es |           |
| Profesorado           | Lamas Rodríguez, Adolfo  | Correo electrónico | adolfo.lamasr@udc.es |           |
| Web                   |  |                    |                      |           |
| Descrición xeral      | Proporcionar un coñecemento xeneralizado de la Gestión de la Innovación aplicada al Diseño Industrial. |                    |                      |           |

| Competencias / Resultados do título |   |
|-------------------------------------|---|
| Código                              | Competencias / Resultados do título   |
| A7                                  | Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.  |
| C5                                  | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                      |
| C8                                  | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe   |    |  |                                     |
|---|----|--|-------------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe   |    |  | Competencias / Resultados do título |
| Gestionar y desarrollar proyectos de innovación de productos en empresas  | A7 |  | C8                                  |
| Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |    |  | C8                                  |
| Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                      |    |  | C5                                  |

| Contidos                                    |   |
|---|---|
| Temas                                       | Subtemas  |
| TEMA 1 INTRODUCCIÓN                         | 1.1 Introducción<br>1.2 Fenómenos económicos actuales<br>1.3 Situación tecnolóxica de España<br>1.4 El sistema Nacional de Innovación<br>1.5 El plan Nacional de I+D+I    |
| TEMA 2 ASPECTOS GENERALES                   | 2.1 Definiciones<br>2.2 El concepto de innovación<br>2.3 Tecnología e Innovación<br>2.4 El proceso de innovación<br>2.5 La innovación como desarrollo de nuevos productos |
| TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN | 3.1 Introducción<br>3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de nuevos productos<br>3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación                       |



|  |   |
|--|---|
| TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN        | 4.1 Introducción<br>4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación<br>4.3 Metodología TRIZ   |
| TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN | 5.1 Introducción<br>5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial<br>5.3 Las funciones de las patentes en la empresa<br>5.4 La función de las marcas<br>5.5 La utilidad del Diseño Industrial<br>5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas                                 |
| TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL            | 6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación<br>6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones<br>6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios<br>6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas internacionales |

| Planificación          |                           |   |                         |              |
|------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas  | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados    | A7 C5 C8                  | 21                                      | 54                      | 75           |
| Estudo de casos        | A7 C5 C8                  | 21                                      | 54                      | 75           |
| Atención personalizada |                           | 0                                       |                         | 0            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías        |  |
|---------------------|--|
| Metodoloxías        | Descrición   |
| Traballos tutelados | El trabajo se realizará en grupo y consistirá en el diseño de un producto innovador para una empresa gallega. Hasta la fecha, en los trabajos realizados en cursos anteriores los alumnos han participado en el diseño de productos innovadores para la empresa BLUSENS con la colaboración de su Departamento de Proyectos y Calidad. |
| Estudo de casos     | El profesor analizará y explicará varios proyectos de investigación que el alumno tomará como referencia para elaborar uno o varios trabajos en grupo.   |

| Atención personalizada                 |   |
|--|---|
| Metodoloxías                           | Descrición  |
| Estudo de casos<br>Traballos tutelados | La atención personalizada se realizará en horario de tutorías |

| Avaliación   |                           |            |               |
|--------------|---------------------------|------------|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|              |                           |            |               |



|                     |          |  |    |
|---------------------|----------|--|----|
| Estudo de casos     | A7 C5 C8 | El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de:<br><br>- la calidad de la presentación<br>- la documentación aportada<br>- los resultados obtenidos<br>- la originalidad e innovación | 50 |
| Traballos tutelados | A7 C5 C8 | El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de:<br><br>- la calidad de la presentación<br>- la documentación aportada<br>- los resultados obtenidos<br>- la originalidad e innovación | 50 |
| Outros              |          |  |    |

### Observacións avaliación

La evaluación de la materia se hará según la media aritmética de las notas obtenidas en los trabajos realizados.

Se exigirá que el alumno obtenga como mínimo una nota de tres puntos sobre diez en cada uno de estos trabajos.

### Fontes de información

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b>         | Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Arbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Hall Escorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos reales. Esade Fundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones. EDDI, 1998, La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME. Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales IMPI Nueno, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPI Oficina Española de Patentes y Marcas <a href="http://www.oepm.es">http://www.oepm.es</a> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | - Henry Chesbrough (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. USA: Harvard Business School Press Books<br>- Mary Jo Frederich, Peter Andrews. (2009). Innovation Passport: The IBM First-of-a-Kind (FOAK) Journey From Research to Reality. USA: IBM Press  |

### Recomendacións

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

**Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

Ergonomía e Deseño/771G01030

**Materias que continúan o temario**

### Observacións



(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías