UNIVERSIDADE DA CORUÑA

| Guía Docente | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Datos Identificativos | | | | | 2016/17 |
| Asignatura (*) | Talleres de directivos | | | Código | 611507001 |
| Titulación | | | | | |
| Descriptores | | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | Anual | Primeiro | | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | CasteláNGalego | | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía Financeira e Contabilidade | | | | |
| Coordinación | Aguiar Maragoto, Fernando | | Correo electrónico | fernando.aguiar@udc.es | |
| Profesorado | Aguiar Maragoto, Fernando<br>Barros Garcia, Antonio<br>López Pampín, José Carlos<br>Palleiro Barbeito, Ricardo<br>Veiga Fernández, Luís Angel | | Correo electrónico | fernando.aguiar@udc.es<br>antonio.barros@udc.es<br>c.lpampin@udc.es<br>r.palleiro@udc.es<br>l.veiga@udc.es | |
| Web | | | | | |
| Descrición xeral | Los talleres de directivos son una pieza central en el diseño metodológico para la aplicación del método del caso. El planteamiento de los talleres de directivos se basa en los siguientes hechos indiscutibles:<br>- El aprendizaje más eficaz responde al principio de aprender haciendo, ya que la acción crea las condiciones para el aprendizaje y lo hace más efectivo y más gratificante.<br>- Este aprendizaje se desarrolla interrelacionando acción y teoría, experiencia y conocimientos adquiridos, pero para aprender la prioridad está en la acción, en la experiencia.<br>- La naturaleza de los problemas de dirección de empresas exige enfoques interdisciplinares.<br>- Los problemas son altamente interdependientes, y por tanto también lo son las soluciones a los mismos.<br>- Las soluciones a los problemas tienen efectos inmediatos y efectos a medio y largo plazo que a menudo son de sentido contrario.<br>- Al ser la experiencia un pilar básico del aprendizaje y los problemas interdisciplinares el trabajar en equipo es una necesidad incuestionable para el aprendizaje.<br>- El desarrollo de la enseñanza tiene que combinar la capacidad del estudiante de autoorganizar su propio proceso de aprendizaje con el necesario proceso de tutorización.<br>- La enseñanza y el aprendizaje son mucho más efectivos cuando las explicaciones son respuesta a preguntas planteadas por el propio estudiante.<br>Los hechos anteriores marcan las líneas maestras de la filosofía que subyace en los talleres directivos:<br>- La utilización del método del caso.<br>- El caso ha de ser explicado de forma interdisciplinar. Esto exige una gran coordinación entre las diferentes materias curriculares del MBA. Ello exige que el caso sea común para todas ellas, sin perjuicio de que determinados contenidos de cada materia exijan el desarrollo de casos breves concretos.<br>- La interdependencia de las soluciones exige un proceso de consultas sucesivas con cada uno de los responsables de cada materia. Los profesores actuarán como consultores de los alumnos en cada uno de los problemas planteados.<br>- El caso ha de ser resuelto mediante equipos o grupos de trabajo.<br>- El caso se instrumentará, al inicio del máster, en una empresa caso para cada uno de los grupos de trabajo constituidos, (de cuatro a seis personas por grupo), que se mantendrá a lo largo del curso.<br>- Cada uno de los casos establecidos tendrá un tutor que actuará como responsable de la empresa. Planteará al grupo responsable de su gestión los diferentes problemas que deben de afrontar y supervisará y valorará el trabajo del grupo. | | | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|---|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|---|---|---|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
| El objetivo fundamental de los Talleres de Directivos es conseguir una coordinación eficaz entre los distintos módulos y lograr la formación interdisciplinar esencial para resolver cualquier problema empresarial.<br>Los resultados de aprendizaje será los específicos de cada uno de los módulos afectados por los problemas analizados a lo largo del máster. | AP20 | BP1<br>BP2<br>BP3<br>BP4<br>BP5<br>BP6<br>BP7<br>BP8<br>BP9<br>BP10<br>BP11<br>BP12<br>BP13<br>BP14<br>BP15 | CP1<br>CP2<br>CP3<br>CP4<br>CP5<br>CP6<br>CP7<br>CP8<br>CP9<br>CP10<br>CP11 |
| | AP20 | BP1<br>BP2<br>BP3<br>BP4<br>BP6<br>BP7<br>BP8<br>BP9<br>BP10<br>BP12<br>BP14 | CP1<br>CP2<br>CP3<br>CP4<br>CP5<br>CP6<br>CP7<br>CP8<br>CP9<br>CP10<br>CP11 |

| Contidos | |
|---|---|
| Temas | Subtemas |

| | |
|---|---|
| Consistirán en dos tipos de sesiones,<br>- con los directores de los casos: todos los grupos se reunirán para hacer un seguimiento de los trabajos desarrollados para resolver los problemas planteados en cada uno de los casos. En estas sesiones, los directores de los casos expondrán cada uno de los problemas que se han de resolver y explicarán el marco básico para que el alumno sea capaz de generar las consultas pertinentes a los profesores responsables de cada uno de los módulos. Los alumnos expondrán tambien en estas sesiones los resultados de esas consultas y el trabajo desarrollado siguiendo las pautas marcadas por el profesor asesor.<br>- con los directivos externos: en este segundo tipo de sesión los alumnos asistirán a una charla seminario impartida por un directivo de empresa en activo, en la que expondrá su experiencia directa en la resolución de problemas a los que se enfrenta en su empresa, el alumno debe de extraer conclusiones que le puedan ser de utilidad para su propia formación.<br>Ambos tipos de sesión tendrán un carácter marcadamente interactivo en el que la participación de los alumnos será un elemento fundamental. | No es necesario un mayor detalle |

| Planificación | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Estudo de casos | A20 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14 B15 | 20 | 40 | 60 |
| Solución de problemas | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 | 8 | 24 | 32 |
| Presentación oral | C6 C7 C8 C9 C10 C11 | 4 | 8 | 12 |
| Discusión dirixida | A20 B3 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C10 C11 | 8 | 24 | 32 |
| Análise de fontes documentais | C1 C2 C5 C6 C7 C10 C11 | 1 | 3 | 4 |
| Atención personalizada | | 10 | 0 | 10 |
| ***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado** | | | | |

| Metodoloxías | |
|---|---|
| Metodoloxías | Descrición |

| | |
|---|---|
| Estudo de casos | Uno de los pilares básicos del MBA es generar un método de aprendizaje que permita afrontar con éxito los problemas de gestión a los que la empresa se enfrenta. Tradicionalmente, el aprendizaje respondía a un modelo de mantenimiento continuo, únicamente interrumpido por breves periodos de innovación, provocados, en gran medida, por acontecimientos externos. El aprendizaje de mantenimiento es adecuado para hacer frente a situaciones conocidas y recurrentes y, por tanto, desarrolla nuestra capacidad para solucionar problemas ya experimentados. Este tipo de aprendizaje es, y continuará siendo, indispensable para preservar el funcionamiento y estabilidad de cualquier organización. Es, sin duda, el requerido para la toma de decisiones operativas de la empresa. No obstante, las decisiones estratégicas responsables de asegurar la supervivencia a largo plazo, especialmente en épocas de incertidumbre y cambio acelerado, exigen otra modalidad aún más esencial. Es el aprendizaje capaz de aportar cambio, renovación, reformulación y reestructuración de problemas que podemos denominar aprendizaje innovador.<br>El MBA pretende implantar una metodología capaz de aunar ambos aprendizajes: el de mantenimiento y el innovador. La dirección y administración de empresas requiere conocer multitud de conocimientos y habilidades. Uno de los métodos más efectivos es el ?learning by doing?, que fundamentalmente precisa que el alumno haga las cosas por sí mismo, complementando y guiando este proceso, leyendo y escuchando experiencias sobre los conocimientos y habilidades objeto del aprendizaje.<br>Para ello el desarrollo del MBA seguirá los pasos siguientes:<br>Se formaran grupos de alumnos (4 a 6 alumnos por grupo).<br>Se creará un caso de empresa por grupo.<br>Un profesor y profesional de reconocida trayectoria profesional se responsabilizará de la dirección de cada una de las empresas caso.<br>Cada grupo se responsabilizará de la adopción y ejecución de decisiones que la dirección de su empresa le encomiende.<br>Para el cumplimiento del punto anterior, los alumnos han de recabar los conocimientos precisos de forma interdisciplinar, intradisciplinar y transversal de cada uno de los profesores de los diferentes módulos del máster.<br>El profesor de cada módulo actuará como consultor responsable de guiar la actuación de cada grupo en función de las necesidades que su empresa les plantee en cada momento. Su papel cubre cuatro facetas esenciales:<br>Desarrollar de forma esquemática el contenido fundamental del módulo<br>Explicar el marco teórico necesario para el problema consultado<br>Guiar la búsqueda del material de consulta adicional preciso<br>Sugerir las interdependencias a considerar con el resto de los módulos<br>Las consultas efectuadas por cada uno de los grupos se realizarán durante el desarrollo de las clases, en las que participarán todos los grupos conjuntamente para facilitar el aprendizaje a partir de las cuestiones planteadas por todas las empresas.<br>Cada grupo tendrá la posibilidad de simular las decisiones para sus resultados ante diferentes escenarios.<br>En este proceso, son cinco los sujetos activos fundamentales del proceso:<br>El alumno<br>Los directores de los casos<br>Los profesores responsables de cada uno de los módulos<br>Los directivos externos participantes en cada uno de los talleres<br>El coordinador del máster<br>A lo largo del curso académico el alumno participará en el desarrollo de las labores de gestión del caso de empresa asignado, evacuando las consultas necesarias a los profesores responsables de cada uno de los módulos. Igualmente participará en los diferentes talleres de directivos con los profesores responsables de los casos, elaborará los trabajos y tareas necesarias para la gestión. |
| Solución de problemas | Se hará un especial hincapié en la necesidad de que sea el propio estudiante quien formule el problema que pretende abordar, las técnicas, instrumentos, marcos conceptuales, bases documentales y estrategia para la búsqueda de soluciones al mismo. |
| Presentación oral | Periódicamente cada grupo deberá de hacer una presentación oral de los avances efectuados en su trabajo y la situación en la que se encuentra remarcando la evolución tanto del planteamiento del problema como de las sucesivas etapas por las que el trabajo ha ido avanzando. |

| | |
|---|---|
| Discusión dirixida | Consiste en un intercambio de ideas y opiniones entre los integrantes de cada uno de los grupos responsables de los casos de empresa acerca de un tema específico relacionado con el caso y con la materia correspondiente a la clase en la que la discusión se produce. Su finalidad es intercambiar experiencias, ideas, opiniones y conocimientos con el objeto de resolver un problema o situación conflictiva, tomar decisiones, buscar datos o simplemente adquirir conocimientos aprovechando las aportaciones de cada uno de los participantes.<br>La discusión será suscitada por el profesor en torno a las consultas evacuadas por cada uno de los grupos acerca de los problemas suscitados en cada uno de los casos de empresa. Igualmente el profesor alentará la participación de los grupos ajenos al caso analizado para generar puntos de vista, enfoques y perspectivas de análisis diferentes tratando de alcanzar puntos de encuentro entre las mismas. |
| Análise de fontes documentais | El estudiante deberá de identificar y consultar las fuentes documentales necesarias para el problema que pretenda resolver en cada momento. El profesor ha de ser un colaborador y orientador fundamental. |

| Atención personalizada | |
|---|---|
| **Metodoloxías** | **Descrición** |
| Estudo de casos<br>Discusión dirixida<br>Presentación oral<br>Solución de problemas<br>Análise de fontes documentais | El profesor además de atender a las cuestiones planteadas por los estudiantes en cada una de las clases, los atenderá de forma más amplia y personaliza en las sesiones de tutorías.<br>En los horarios de tutoría el alumno será atendido para aclarar aquellas dudas que le surjan para la preparación de la materia.<br>Durante el desarrollo de los casos, el alumno podrá intervenir para preguntar, aclarar o exponer su punto de vista sobre algún aspecto relativo al caso, y se atenderá de forma personalizada a cada uno de los grupos de trabajo orientándolos en el planteamiento del caso, fomentando la discusión constructiva entre los componentes del grupo y corrigiendo aquellos aspectos del trabajo que a juicio del profesor así lo requieran. El seguimiento de cada uno de los trabajos contribuirá a poder valorar de forma más precisa el esfuerzo realizado por cada uno de los componentes del grupo de trabajo. |

| Avaliación | | | |
|---|---|---|---|
| **Metodoloxías** | **Competencias / Resultados** | **Descrición** | **Cualificación** |
| Estudo de casos | A20 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14 B15 | Se valorará la capacidad del alumno para aplicar la metodología del caso utilizando los conocimientos específicos de esta materia. | 100 |

| Observacións avaliación |
|---|

Dado que en el diseño currícular del MBA, para la valoración del alumno es necesaria una estrecha colaboración del director responsable de la empresa con los profesores de cada una de las materias. La valoración del trabajo desarrollado por el estudiante en cada una de las materias solamente cobra sentido si resulta adecuado para resolver los problemas de gestión de la empresa en la que el alumno participa.
Es evidente que el estudio de casos exige para su realización la aplicación adecuada de las metodologías de solución de problemas, la presentación oral de los resultados del análisis, la capacidad de discutir y defender los criterios que sustentan el análisis y la búsqueda, filtrado, selección y consulta de fuentes de documentación que apoyen el análisis.

En consecuencia, la valoración del estudio de caso refleja el 100% de la calificación, entendiendo que de forma implícita se incorpora en dicha valoración las capacidades del estudiante en todas las metodologías propuestas.
La calificación del alumno será una media ponderada de la calificación otorgada por el director de la empresa (70%) y de la calificación del profesor de la materia (30%). De esta forma se consigue que el peso fundamental de la valoración del alumno gire entorno a su tarea en el taller de directivos.

| Fontes de información | |
|---|---|
| Bibliografía básica | Dado que el análisis y búsqueda de fuentes documentales es una de las metodologías desarrolladas durante el curso y sometidas a valoración, será el propio alumno (orientado por el profesor) quién en función de los problemas que tenga que abordar buscará las referencias documentales más apropiadas. No obstante, a lo largo del desarrollo del curso, tanto los profesores como los directores de empresa sugerirán el material que consideren más conveniente en cada momento. |
| Bibliografía complementaria | |

| Recomendacións |
|---|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente |
| |
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente |
| |
| Materias que continúan o temario |
| |
| Observacións |
| |

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías