



Guía Docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Análise Económico das Organizacións	Código	611G02023	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuadrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Lopez Rodriguez, Jose	Correo electrónico	jose.lopez.rodriguez@udc.es	
Profesorado	García Álvarez, María Teresa	Correo electrónico	teresa.galvarez@udc.es	
	Lopez Rodriguez, Jose		jose.lopez.rodriguez@udc.es	
	Rodriguez Fernandez, Maria Jose		maria.jose.rfernandez@udc.es	
	Rungo , Paolo		paolo.rungo@udc.es	
Teijeiro Álvarez, Mercedes	mercedes.teijeiro@udc.es			
Web				
Descrición xeral	<p>A asignatura ten como oxetivo a análise económica dalgún dos problemas máis importantes que enfrontan as organizacións. Estes problemas enmarcanse en dous bloques: I) problemas relacionados cos límites organizativos y II) problemas relacionados coa organización interna da empresa.</p> <p>A asignatura dotará os alumnos dunha serie de competencias para a xestión das organizacións, cuya aplicación exténdese fundamentalmente o ámbito da estratexia corporativa e do deseño organizativo</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	Entender o modelo económico de conducta do ser human e a súa importancia no contexto da análise económica das organizacións	A1	B1
Entender o concepto de eficiencia e o seu refinamento a través do principio de maximización do valor como principios fundamentais para a análise económica e en particular para análise económica das organizacións	A2	B2	C6
Comprender a importancia das economías de escala, as economías de gama, a curva de aprendizaxe, externalidades de red e os costes de transacción na determinación dos límites organizativos da empresa.	A7	B3	C8
Comprender a importancia da motivación na organización interna da empresa e o deseño de contratos de incentivos óptimos con base no modelo principal-agente	A9		
Comprender os factores que condicionan a asignación de dereitos de decisión dentro das organización	A10		
Saber aplicar os coñecementos a problemas relacionados coa estratexia corporativa das organizacións -por exemplo, integrar ou subcontratar actividades; diversificar actividades ou concentrar; incremento do volumen de produción, etc	A3	B4	C5
Saber aplicar os coñecementos teóricos a problemas relacionados co deseño organizativo -tipos de contratos de incentivos máis adecuados, grado de centralización do poder de decisión, etc	A4	B5	
	A5	B6	
	A11	B7	
		B9	
Traballo en equipo, proactividade, optimismo y resiliencia.	A6	B8	C1
Transmitir a importancia da ciencia e a tecnoloxía para o desenrolo económico e social así como a importancia da formación continua ao longo da nosa vida	A8	B10	C4
Etica como principio rector dos nosos comportamentos	A11		C7
			C8



Contidos	
Temas	Subtemas
BLOQUE I. INTRODUCCION	PARTE 1. A ORGANIZACION DA ACTIVIDADE ECONÓMICA. CONCEPTOS BÁSICOS
BLOQUE II. ANÁLISE ECONÓMICA DA EMPRESA	PARTE 1. AS FRONTEIRAS DA EMPRESA PARTE 2. A ORGANIZACION INTERNA DA EMPRESA Os contidos de cada una das partes detallaránse nas guías docentes que cada profesor colgará en Moodle, adaptándoos as especificidades de cada titulación.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A5 A6 A7 A9 B8	17	42.5	59.5
Proba mixta	A4 A10 B1	5	10	15
Proba de resposta múltiple	A8 A11 C1	1	11	12
Discusión dirixida	B2 B3 B4 B6 B7 B9 B10 C4 C5 C6 C7	25	30	55
Seminario	B5 C8	4	0	4
Atención personalizada		4.5	0	4.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Explicación na clase dos diferentes contidos temáticos co apoio de transparencias para facilitar o seguimento dos mesmos. De cara o mellor seguimento e aproveitamento das clases e convinte manter una adecuada participación activa dos alumnos, tanto na discusión dos conceptos como dos casos ou aplicacións que se traten. Igualmente se aconsella aa preparación previa de cada tema, mediante a consulta da bibliografía recomendada
Proba mixta	Probas escritas que integra preguntas abertas e de desenrolo xunto con preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar o de asociación. Estas probas se farán en grupos de entre 5 e 7 alumnos ao longo do cuatrimestre e a nota obtida será a mesma para todo-os integrantes do grupo. Fixarase coa debida antelación os días destinados a tales probas
Proba de resposta múltiple	Test de resposta multiple individual: 20 preguntas tipo test, con penalización para as respostas incorrectas segundo a taboa que acompañará ao examen.
Discusión dirixida	Plantexamento de problemas, minicasos que os alumnos deben de resolver aplicando os fundamentos teóricos vistos durante as clases. E un complemento da clase maxistral
Seminario	Os seminarios están pensados como tutorías en grupo (posto que se convocará a subgrupos de 15 alumnos) para orientar os mesmos na preparación da asignatura e as súas probas así como resolver as dúbidas que se lles poidan plantexar en relación coa asignatura. O lugar de realización das tutorías e a planificación das mesmas serán comunicadas coa debida antelación.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Seminario	Axuda en resolución personal das dúbidas sobre os contidos da materia

Avaliación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba mixta	A4 A10 B1	Probas escritas que integra preguntas abertas e de desenrolo xunto con preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar o de asociación. Estas probas se farán en grupos de entre 5 e 7 alumnos ao longo do cuatrimestre e a nota obtida será a mesma para todo-los integrantes do grupo. O número de probas mixtas que van a realizarse será de como mínimo 2. Os días destinados a tales probas serán comunicados coa suficiente antelación para a súa preparación. As probas mixtas teñen un carácter de avaliación continua de tal modo que en cada nova proba entrará toda a materia vista na proba anterior.	40
Proba de resposta múltiple	A8 A11 C1	Test de resposta multiple individual: 20 preguntas tipo test, con penalización para as respostas incorrectas segundo a taboa que acompañará ao examen.	60

Observacións avaliación

CRITERIOS DE AVALIACION

A proba de resposta múltiple establece unha condición necesaria -aínda que non suficiente- de cara a superación da asignatura. Para poder integrar a avaliación continua (probas mixtas realizadas en equipos) no computo da avaliación final da asignatura e necesario obter un mínimo de 5 puntos sobre 10 no exame final (proba de resposta múltiple individual) fixado no calendario oficial da Facultade e para aprobar a asignatura a nota obtida como resultado das ponderacións (60% da proba de resposta multiple + 40% das probas mixtas) deberá alcanzar 5 puntos.

En caso de que non se acaden 5 puntos sobre 10 na proba de resposta múltiple e con independencia das notas obtidas na avaliación continua, o alumno terá un suspenso cuxa nota será o resultado de aplicar a ponderación do 60% sobre a nota obtida na proba de resposta múltiple.

CONVOCATORIA ADIANTADA E DE XULLO

Estes criterios son de aplicación tamén para a convocatoria de xullo así como a convocatoria adiantada de Novembro.

Fontes de información

Bibliografía básica	Os principais textos para o curso son: Arruñada, B. (1998), Teoría contractual de la empresa. Ed. Marcial Pons. Besanko, D., D. Dranove, M. Shanley y S. Schaefer (2003), Economics of Strategy. Third Edition. John Wiley & Sons, Inc. Brickley, J.A., Smith, C.W., Zimmerman, J.L. (2005), Economía Empresarial y Arquitectura de la organización. Ed. McGraw Hill. Douma, S. y Schreuder, H. (2009), Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones. Ed. Pearson Education. Milgrom, P. y Roberts, J. (1993), Economía, Organización y Gestión de la empresa, Ed. Ariel
Bibliografía complementaria	Outras referencias útiles son: Demsetz, H. (1997), La economía de la empresa. Alianza Economía. Putterman, L. (1994), La naturaleza económica de la empresa. Alianza Editorial Salas (1996), Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía. 2ª Edición. Serra Ramoneda, A. (1993), La Empresa: Análisis Económico. Ed. Labor. Williamson, O.E. (1975), Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust implications. Free Press, New York, NY. Traducido como Williamson, O.E. (1991): Mercados y Jerarquías: Su Análisis y sus Implicaciones Antitrust, México: Fondo de Cultura Económica Williamson, O.E. (1985), The Economic Institutions of Capitalism, New York:Free Press. Traducido como Williamson, O.E. (1989): Las Instituciones Económicas del Capitalismo, México: Fondo de Cultura Económica

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Principios de Microeconomía/611G02001

Economía da Empresa: Dirección e Organización/611G02008



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións
A asistencia a clase e recomendable aínda que non se valorará para a nota final. Os alumnos deben participar activamente nas discusións e preguntas realizadas na clase. Os alumnos deberán ser capaces de entender textos en Inglés. Honestidade académica Esperase que os estudantes teñan unha conducta responsable e honesta tanto durante as clases coma nas probas de avaliación. Calquier forma de deshonestidade académica (copiado, comunicacións no permitidas durante exámenes ou exercicios evaluables, etc.) será penalizada coa máxima severidade posible.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías