



Guía Docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Comunicación gráfica en Arquitectura	Código	630G01053	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Quinto	Optativa	4.5
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Representación e Teoría Arquitectónica			
Coordinación	Fernandez-Gago Longueira, Paula	Correo electrónico	paula.fernandez-gago@udc.es	
Profesorado	Fernandez-Gago Longueira, Paula Fraga Lopez, Francisco Javier Mantiñan Campos, Carlos Pernas Alonso, Maria Ines	Correo electrónico	paula.fernandez-gago@udc.es javier.fraga@udc.es carlos.mantinan@udc.es ines.alonso@udc.es	
Web	http://www.ryta-udc.es/			
Descrición xeral	Poñer en coñecemento do alumnado os contidos teóricos sobre os procesos de comunicación gráfica, representación, ideación, deseño, fotografía, medios audiovisuais, señalética e infografía necesarios para o desenvolvemento práctico do programa docente plantexado.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecemento e aplicación dos procedementos de deseño para a resolución de proxectos gráficos e aplicacións arquitectónicas. Coñecemento da organización estética e expresiva das artes visuais como punto de partida para a percepción estética do entorno. A avaliación de estas competencias faranse en conxunto a traves do seguimento do traballo tutelado, traballos individuais e en grupo e da proba obxectiva.	A13 A37 A41		
Manexar os elementos do vocabulario visual para a súa formalización gráfica no soporte adecuado. Manexar técnicas fotográficas como ferramenta visual na exposición de proxectos gráficos e arquitectónicos. A avaliación de estas competencias faranse en conxunto a traves do seguimento do traballo tutelado, traballos individuais e en grupo e da proba obxectiva.	A10	B4 B5 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14	
Manexar técnicas fotográficas como ferramenta visual na exposición de proxectos gráficos e arquitectónicos. Saber aplicar as ferramentas informáticas adecuadas a cada proxecto gráfico. Iniciación ao deseño de páxinas web como recurso persoal do deseñador na súa proxección social. A avaliación de estas competencias faranse en conxunto a traves do seguimento do traballo tutelado, traballos individuais e en grupo e da proba obxectiva.		B1 B2 B3 B7 B17 B20 B22 B24	



Contidos	
Temas	Subtemas
1: COMUNICACION VISUAL	Tema 1: Comunicación visual na actualidade. Tema 2: As artes visuais. Concepto. O vocabulario visual. Tema 3: Técnicas de presentación na actualidade: Fotografía, infografía, vídeos, fotomontaxes.
2: IMAXE CORPORATIVA. DESEÑO DE PROGRAMAS.	Tema 4: Imaxe corporativa. Deseño de programas. Tema 5: Imaxe corporativa na Arquitectura. Tema 6: Grafismo ambiental.
3: TEORIA E PRACTICA DA SEÑALETICA.	Tema 7: Teoría e práctica da señalética. Tema 8: Linguaxe señalético. Tema 9: A cor señalético.
4: INFORMÁTICA APLICADA AO DESEÑO GRAFICO.	Tema 10: Creación e deseño de páxinas web. Tema 11: Imaxes, formatos e tamaños. Tema 12: Servidores e dominios. Mantemento e actualizacións da páxina web.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A37 A41 B24	12	0	12
Seminario	B9 B10 B12	26	0	26
Traballos tutelados	A10 A13 B2 B3 B4 B5 B8 B11 B13 B17 B22	0	64.5	64.5
Proba obxectiva	B14	2	0	2
Eventos científicos e/ou divulgativos	B1 B20	2	0	2
Presentación oral	B7	2	3	5
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clase teórica dunha hora de duración, impartida con soporte informático, onde se desenvolven os contidos do programa da materia, para a súa utilización nas prácticas propostas.
Seminario	Seminario por bloque de traballo: Clase expositiva por parte dos grupos de traballo, onde se mostrará a solución adoptada ao apartado correspondente do traballo tutorado. Exponse unha quenda de comentarios, onde participa o resto de grupos, sobre os aspectos do traballo que previamente se definiron.
Traballos tutelados	Práctica semestral que se expón a principio do semestre e desagregase en varios apartados, cada un dos cales constitúe un bloque de aplicación dos contidos impartidos nas sesións maxistras. Esta práctica realízase en grupo, polo que supón un traballo colaborativo e de toma de decisións compartidas. Dentro de cada un dos apartados constituíntes da práctica tutorada, o alumno realiza de forma individual un traballo de investigación relativo ao tema tratado no devandito bloque. Contéplase o seguimento en forma de tutoría individualizada do traballo do alumno dentro do traballo tutorado, tanto no seu desenvolvemento presencial como non presencial.
Proba obxectiva	Proba teórico/práctica utilizada para a avaliación da aprendizaxe, co trazo distintivo da posibilidade de determinar se o alumno alcanzou o nivel esperado de aprendizaxe. Constituirá un instrumento de medida, articulado rigorosamente, que permita avaliar capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes e actitudes.
Eventos científicos e/ou divulgativos	Outras actividades complementarias na formación do alumno constituídas por asistencia a conferencias, charlas, exposicións, etc.



Presentación oral	Ao final do semestre, cada grupo debe facer unha exposición oral da práctica xeral realizada, presentando cada un dos apartados e participando todos os integrantes, durante un tempo fixado previamente.
-------------------	---

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención concíbese como momentos presenciais de traballo do alumno co profesor en forma de tutorías en grupos moi reducidos e en tutorías individualizadas que se realizarán nas horas establecidas para ese efecto no calendario de tutorías xerais do profesor.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	B14	É unha proba teórico/práctica que se utiliza para a avaliación da aprendizaxe individual do alumno.	15
Traballos tutelados	A10 A13 B2 B3 B4 B5 B8 B11 B13 B17 B22	Realízase durante todo o semestre nos horarios facilitados ao alumno e cunha periodicidade tal que permita o seguimento e corrección da práctica exposta.	75
Presentación oral	B7	É unha presentación por parte dos alumnos do traballo realizado durante o semestre.	10

Observacións avaliación

En relación ao artigo 7 das Normas de Avaliación, Revisión e Reclamación das cualificacións dos Estudos de Grao e Mestrado Universitario para os estudantes con dedicación a tempo parcial ou con modalidades específicas de aprendizaxe e en apoio á mobilidade, adaptaránse a docencia e os traballos tutelados así como as probas e exames de avaliación.

Primeira oportunidade: A cualificación final responderá aos criterios porcentuais establecidos segundo as metodoloxías de avaliación. Dado o carácter de avaliación continua da materia, a asistencia do alumno debe superar o 80 % das horas lectivas. Non se cualificarán, en ningún caso, os traballos tutelados que non tivesen o seguimento e control exigido.

Segunda oportunidade: Non se permite presentarse á segunda oportunidade, aos alumnos que non cumpran os requisitos de asistencia e realización dos traballos requeridos para a primeira oportunidade.

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Gerritsen, Frans (1988). Evolution in color. Pennsylvania : Schiffer,- Knobler, Nathan (1970). El diálogo visual. Introducción a la apreciación del arte. Aguilar- Satué, Enric (1977). El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva. Alianza Editorial- Costa, Joan (2013). Los 5 pilares del branding : anatomía de la marca. Barcelona : CPC- Cohen, David (2012). A visual language : [elements of design] / David Cohen & Scott Anderson. London : Herbert Press- Meggs, Philip B. (1991 (2000 reimp.)). Historia del diseño gráfico. México : Trillas- edited by Mathieu Lommen (2012). The book of books : 500 years of graphic innovation/. London : Thames & Hudson- Müller-Brockmann, Josef, 1914-1996. (1998). Historia de la comunicación visual. México : Gustavo Gili- Martínez-Val, Juan. (2004). Comunicación en el diseño gráfico : la lógica de los mensajes visuales en diseño, publicidad e Internet. Madrid : Laberinto- Heller, Steven (2012). Cien ideas que cambiaron el diseño gráfico. Barcelona : Blume- Satué, Enric (2012). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid : Alianza- Poulin, Richard (2012). El lenguaje del diseño gráfico: conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño. Barcelona ; Promopress- Skolos, Nancy (2012). El proceso del diseño gráfico: del problema a la solución. Barcelona : Blume- Landa, Robin (2010). Diseño gráfico y publicidad : fundamentos y soluciones. Madrid : Anaya Multimedia- Hess, Jay (2010). Diseño gráfico para moda . Barcelona : Acanto- Meggs, Philip B (2009). Historia del diseño gráfico . Barcelona : RM- Mariño Campos, Ramón (2007). Diseño de páginas web y diseño gráfico : metodologías para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico. Vigo : Ideaspropias- Twemlow, Alice (2007). ¿Qué es el diseño gráfico? : manual de diseño. Barcelona : GG- Gil, Emilio (2007). Pioneros del diseño gráfico en España . Barcelona : Index Book- González Romano, José Mariano (2001). Diseño de páginas web iniciación y referencia . Madrid : McGraw-Hill- Bastos de Quadros Junior, Itanel (2009). Las páginas web : un nuevo campo del diseño gráfico. La Laguna : Universidad de La Laguna
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías