		Guía D	ocente			
Datos Identificativos 2016/1			2016/17			
Asignatura (*)	Educación e medios de comunic	ación social		Código	652G03037	
Titulación				·		
		Descr	iptores			
Ciclo	Período	Cu	rso	Tipo	Créditos	
Grao	2º cuadrimestre	Cu	arto	Optativa	6	
Idioma	CastelánGalego					
Modalidade docente	Presencial					
Prerrequisitos						
Departamento	Pedagoxía e Didáctica					
Coordinación	Digon Regueiro, Alba Patricia Correo electrónico patricia.digon@udc.es			udc.es		
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia Correo electrónico patricia.digon@udc.es			udc.es		
Web						
Descrición xeral	Na chamada sociedade da inforr	nación, socieda	ade do coñecemen	ito, sociedade do apren	dizaxe, sociedade multipantalla,	
	sociedade do espectáculo, sociedade do entretemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade			ede, sociedade dixital, sociedade		
	multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? os educadores debemos preparar aos					
	cidadáns para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas					
	sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estean presentes					
	tanto no ámbito da educación formal como no ámbito da educación non formal. O fin buscado nesta materia de educación					
	mediática é favorecer a alfabetiz	ación nos medi	os de todos os cid	adáns ofrecendo a pos	ibilidade de poder actuar como	
	receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.			alores democráticos.		

	Competencias / Resultados do título
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe		Competencias /		
	Result	Resultados do título		
Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e	A5	B1	C1	
sociedad multipantalla así como a importancia da educación mediática no campo da educación formal e non formal.	A11	B5	С3	
		B6	C4	
			C6	
			C8	
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta	A11	B1	C1	
todos os aspectos que inflúen na súa producción, distribución e interacción cos medios así como elaborar propostas	A13	B4	C3	
innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de recepción dos medios de comunicación.	A15	B5	C4	
		B6	C6	
			C8	
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación para a producción, participacion crítica e creación de productos	A9	B1	C1	
mediáticos propios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o	A13	B4	СЗ	
traballo de creacion cos medios de comunicación.	A15	B5	C4	
		B6	C6	
			C8	

	Contidos
Temas	Subtemas
1. A educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia e enfoques.
	1.2 Lexislación e situación actual.
	1.3 Dimensións e indicadores.

2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla.	2.1 Multinacionais, converxencia e pensamiento único.
	2.2 Características dos medios.
	2.3 Internet e as ferramentas 2.0
3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.	3.1 Os propietarios.
	3.2 A regulación dos medios.
	3.3 Os aspectos económicos.
	3.4 As audiencias.
	3.5 O persoal.
	3.6 As fontes.
	3.7 As tecnoloxías.
4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos.	4.1 A lectura de imaxes.
	4.2 Os estereotipos.
	4,3 A publicidade.
	4.4 A programación infantil.
	4.5 Os informativos televisivos.
	4.6 A telerrealidade.
5. Audiencias e as súas interaccións cos medios de	5,1 Investigación sobre audiencias.
comunicación.	5.2 Recepción activa, participación e creación de medios.
	5.3 Ferramentas para a creación dixital.
	5.4 Redes sociais, usos e creación.

	Planificació	n		
Metodoloxías / probas	Competencias /	Horas lectivas	Horas traballo	Horas totais
	Resultados	(presenciais e	autónomo	
		virtuais)		
Análise de fontes documentais	A5 A11 B1 C4 C6 C8	10	0	10
Discusión dirixida	B5 B6 C1	5	0	5
Lecturas	A5 A11 B1 C6 C8	0	32	32
Prácticas a través de TIC	A9 A13 A15 B4 C3	0	20	20
	C6			
Traballos tutelados	A9 A11 A15 B1 B5 B6	10	20	30
	C3 C4			
Presentación oral	A15 B1 B5 B6 C1 C3	5	10	15
Proba práctica	A5 A11 A15 B1 C1	10	20	30
	C4 C6 C8			
Actividades iniciais	A5	2	0	2
Atención personalizada		6	0	6

	Metodoloxías
Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes	Visualización e análise de presentacións, vídeos, fotos, documentos hipermedia, documentos escritos, etc
documentais	
Discusión dirixida	Debate sobre as fontes documentais analizadas.
Lecturas	Análise de fontes escritas.
Prácticas a través de	Uso de programa de creacion mutimedia.
TIC	
Traballos tutelados	Creación dun producto mediático sobre algunha das dimensións da educación mediática.
Presentación oral	Exposición do traballo tutelados.
Proba práctica	Resposta a preguntas relacionadas cos fontes documentais traballadas nas clases.



Actividades iniciais	Presentación da materia e os procesos de avaliación.
----------------------	--

	Atención personalizada
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de	Seguimento do traballo en clases e titorías.
TIC	
Traballos tutelados	

		Avaliación	
Metodoloxías	Competencias /	Descrición	Cualificación
	Resultados		
Discusión dirixida	B5 B6 C1	Valorarase a asistencia e participación nas clases.	10
Proba práctica	A5 A11 A15 B1 C1	Respostas a preguntas sobre as fontes documentais traballadas nas clases.	45
	C4 C6 C8		
Presentación oral	A15 B1 B5 B6 C1 C3	Presentación e explicación ante o grupo clase do producto mediático creado.	45

## Observacións avaliación

## Esta

materia é presencial. A non asistencia, xustificada o non xustificada,

ao menos o 80% das clases conlevarán o ter que realizar de forma individual o producto mediáticos e un exame final escrito. Os estudantes asistentes poderán presentarse ao exame escrito para subir nota.

Fontes de información



## Bibliografía básica

Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011): 10 ideas clave para educar en medios de comunicación: la educación mediática. Barcelona. GraóAparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando (coords.) (2007): Manipulacion y medios en la sociedad de la información. Madrid. Ed. La Torre. Aparici, Roberto, García Matilla, Agustín, Fernández Baena, Jenaro y Osuna Acedo, Sara (2009): La imagen: Análisis y representación de la realidad. Madrid. Gedisa. Aparici, Roberto et al (2010): Educomunicación: más allá del 2.0. Madrid. Gedisa. Buckingham, David (2004): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona. Paidós. Buckingham, David (2008): Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Buenos Aires. Manatial. Digón Regueiro, Patricia (2005): Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis. Comunicar nº 25, cd Digón Regueiro, Patricia (2006):El caduco mundo de Disney: propuesta de análsis crítico en la escuela. Comunicar 26, pp-163-169 Digón Requeiro, Patricia (2008):Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31, pp 65-76. Drotner, Kirsten and Livingston, Sonia eds. (2008): The international handbook of children, media and culture. London Sage. Ferrés Prat (2009): La educación como industria del deseo. Madrid. Gedisa. García Matilla, Agustín et.al (2004): Los niños y los jóvenes frente a las pantallas. Madrid. Ministerio de Asuntos Sociales. García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro y Navarro, Eva (2015): La Educación mediática y los profesionales de la comunicación. Madrid.Gedisa Giroux, Henry (2001): El ratoncito feroz. Dysney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Masterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Jenkins, Henry (2009): Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la participación. Barcelona. Paidós Ibérica. Jenkins, Henry (2013): Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture. New York. New York Univeristy Press. Maestre Delgado, Manuel (2005): ?Reality shows: el verdadero cerdo mediático? Comunicar nº25 cd Marta Lazo, Carmen (2005): La televisión en la mirada de los niños. Madrid. Fragua. Quin, Robyn (1996): Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de los temas de representación de estereotipos. En Aparici, Roberto, coord.: La Revolución de medios audiovisuais. Educación y Nuevas tecnologías. Madrid. Ed. de la Torre. Osuna, Sara y Busón, Carlos (2006): Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital. Barcelona. Icaria. Ramonet, Ignacio (1998): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate. Reig, Dolors (2012): Socionomia: ¿Vas a perderte la revolución social?. Barcelona. Deusto S.AReig, Dolors (2013): Jóvenes en la era de la hiperconectividad, tendencias, claves, miradas. Madrid. Fundación TelefónicaSerrano, Pascual (2009): Desinformación: cómo los medios ocualtan el mundo. Barcelona. PenínsulaSerrano, Pascual (2010): Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles. Madrid. FocaShepherd, Rick (1996): Nosotros y los otros: Representación e ideología en el aula. En Aparici, Roberto, coord.: La Revolución de medios audiovisuais. Educación y Nuevas tecnologías. Madrid. Ed.de la Torre. Strasbuger, Victor C. et al (2009): Children, adolescents and the media. London. Sage. http://www.ite.educacion.es/images/stories/congreso/descripcion\_antonio\_campuzano.pdf http://www.revistacomunicar.com/ http://gabinetecomunicacionyeducacion.com/http://www.repositorioedmediatica.net/ http://www.educacionmediatica.es http://www.airecomun.com/enlaces.html http://www.newmedialiteracies.org/blog/



Bibliografía complementaria Aguaded, José Ignacio (1999): Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Barcelona, Paidós. Alonso Erausquin, Manuel y Matilla, Luis (1990): Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa. Madrid. Akal. Alonso Erausquin, Manuel; Matilla, Luis y Vázquez Freire, Miguel (1995): Teleniños públicos, Teleniños privados. Madrid. Ediciones de la Torre. Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011): 10 ideas clave para educar en medios de comunicación: la educación mediática. Barcelona. Graó Aparici, Roberto (coord.) (1996): La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Madrid. Ediciones de la Torre. Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1998): Lectura de imágenes. Madrid. Ediciones de la Torre. 3º edición. Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín y Valdivia, Manuel (1992): La imagen. UNED. Aparici, Roberto (2008): Lectura de imágenes en la era digital. Madrid. Ed. La Torre. Aparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando (coords.) (2007): Manipulacion y medios en la sociedad de la información. Madrid. Ed. La Torre. Aparici, Roberto et al (2010): Educomunicación: más allá del 2.0. Madrid. Gedisa. Aznar, Hugo y Catalán, Miguel (2000): Códigos éticos de publicidad y marketing. Barcelona Paidós. Ballesta, Javier (coord.) (1995): Enseñar con los medios de comunicación. Lérida. DMPPU. Ballesta, Javier; Sancho, Juana y Area, Manuel (1998): Los medios de comunicación en el currículum. Murcia. KR. Barker, Chris (2003): Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona, Paidós. Bazalgette, Cary (1991): Los medios audiovisuales en el escuela primaria. Madrid. Morata-MEC. Bonete Perales, Enrique (1999): Ética de la comunicación audiovisual. Madrid. Tecnos. Bourdieu, Pierre (1997): Sobre la televisión. Barcelona. Anagrama Buckingham, David (2004): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona. Paidós. Buckingham, David (2008): Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Buenos Aires. Manantial Burton, Graeme (2002): More than mets the eye. A introduction to Media Studies. Third Edition. London. Arnold. Castells, Manuel (1998): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de Milenio. Madrid Alianza. Castells, Manuel (2000): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad Red. Madrid Alianza. Cebrián, Juan Luis (1998): La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Madrid. Taurus. Clemente Díaz, Miguel e Vidal Vázquez, Miguel Ángel (1996): Violencia y televisión. Madrid, Editorial Noesis. Corominas, Agustín (1995): La comunicación audiovisual y su integración en en el curriculum. Barcelona. Graó. Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (1995): Como nos venden la moto. Barcelona. Icaria. Chomsky, Noam (2001): Dos horas de lucidez. Ideario del último pensador rebelde del milenio. Barcelona. Ediciones Península. Chomsky, Noam (2003): Piratas y Emperadores. Terrorismo internacional en el mundo de hoy. Barcelona. Ediciones B. Grupo Zeta. Digón Regueiro, Patricia (2005): Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis. Comunicar nº 25, cd Digón Regueiro, Patricia (2006): El caduco mundo de Disney: Una propuesta de análisis crítico de una película Disney de dibujos animados para trabajar en la escuela. Comunicar nº 26. Digón Regueiro, Patricia (2008):Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31, pp 65-76. Digón Regueiro, Patricia y Tojeiro Ríos, Alicia (2010): La Educación mediática y el método de proyectos en los niveles de la Educación Infantil: una experiecia de investigación-acción para la enseñanza de los medios de comunicación. Segovia. UVA Downing, John. ed. (2004): The Sage Handbook of Media Studies. London. Sage. Drotner, Kirsten and Livingston, Sonia eds. (2008): The international handbook of children, media and culture. London Sage. Estefanía, Joaquín (1998): Contra el pensamiento único. Madrid. Taurus. Estefanía, Joaquín (2002): Hij@, ¿qué es la globalización? La primera revolución del siglo XXI. Madrid. Aguilar. Feldman, Simon (1995): La composición de la imagen en movimiento. Barcelona. Gedisa. Fergusson, Robert (2007): Los medios de comunicación bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación. Madrid. Gedisa. Ferrés, Joan (1992): Vídeo y educación. Barcelona. Paidós. Ferrés, Joan (1996a): TV y educación. Barcelona. Paidós. Ferrés, Joan (1996b): Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas. Barcelona. Paidós. Ferrés, Joan (2000): Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona. Paidós. Ferrés Prat (2009): La educación como industria del deseo. Madrid. Gedisa Freire, Paulo (2003): Pedagogía de la indignación. Madrid. Morata. Galeano, Eduardo (1998): Patas arriba. La escuela del mundo al revés. Madrid. Siglo XXI. García Matilla, Agustín (2003): Una televisión para la educación. La utopía posible. Barcelona, Gedisa. García Matilla, Agustín; Callejo Gallego, javier; e Walzer, Alejandra (2004): Los niños y los jóvenes frente a las pantallas. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. García Matilla, Eduardo e Arnanz, Carlos M. (2001): La nueva era de la televisión. Madrid, Corporación Multimedia. García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro y Navarro, Eva (2015): La Educación mediática y los profesionales de la comunicación. Madrid. Gedisa Gil Calvo, Enrique (2000): Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina. Madrid. Anagrama. Giordano, Eduardo y Zeller, Carlos (1999):



Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual. Barcelona. Icaria. Giordano, Eduardo (2000): ?Medios de comunicación, ideología y poder?. Cuadernos de Pedagogía, nº297, pp.28-31. Giroux, Henry (1996): Placeres inquietantes. Aprendiendo la cultura popular. Barcelona. Paidós Educador. Giroux, Henry (2002): El ratoncito feroz. Dysney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Giroux, Henry (2003): La inocencia robada. Juventud, multinacionales y política cultural. Madrid. Morata. Graviz, Ana y Pozo, Jorge (1994): Niños, medios de comunicación y su conocimiento. Barcelona. Herder. Greenfield, Patricia (1996): El niño y los medios de comunicación. Madrid. Morata. Gutiérrez Martín, Alfonso (2003): Alfabetización digital: más allá de ratones y teclas. Madrid. Gedisa. Hartley, John (2000): Los usos de la televisión. Barcelona Paidós. Held, David (ed.) (2000): A globalizing world? Cultura, economics, politics. London Routledge. Open University. Hobbs, R. & Dr. Jensen. A. (2009). The past, present and future of media literacy education. Journal of Media Literacy Education, (1) 1 - 11. Jenkins, Henry (2008): Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona. Paidós Ibñerica. Jenkins, Henry (2009): Fans, bloqueros y videojuegos: la cultura de la participación. Barcelona. Paidós Ibérica Jenkins, Henry (2013): Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture. New York. New York Univeristy Press. Jenkins, Henry (2010): Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión. Barcelona. Paidós Ibérica Juaset, Jordi (2000): La investigación de las audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos. Barcelona Paidós. Kaplún, Mario (1998): Una pedagogía de la comunicación. Madrid Ed. de la Torre. Klein, Naomi (2001): No logo. El poder de las marcas. Barcelona. Paidós. Langer, John (2000): La televisión sensacionalista. Barcelona. Paidós. Lull, J. (1997): Medios, comunicación y cultura. Aproximación global. Buenos Aires. Amorrortu. Maestre Delgado, Manuel (2005): ?Reality shows: el verdadero cerdo mediático? Comunicar nº25 cd Margalef, J.M. (1994): Guía para el uso de los medios de comunicación. Madrid. MEC. Marí Sáez, Víctor Manuel (1999): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Marta Lazo, Carmen (2005): La televisión en la mirada de los niños. Madrid. Fragua Massey, Kimberly (2007): Media Literacy Workbook. San Jose State Unievrsity Masterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Mattelart, Armand (1998): La mundialización de la comunicación. Barcelona. Paidós. Mattelart, Armand (1996): Publicidad. Barcelona. Paidós. Moliné, Marcal (1999): La fuerza de la publicidad. Saber hacer buena publicidad. Saber administrar su fuerza. Madrid. Cinco días. Morley, David (1996): Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires. Amorrortu. Negroponte, Nicholas (1995): El mundo digital. Madrid. Debate. Nightingale, Virginia (1999): El estudio de las audiencias. El impacto de lo real. Barcelona Paidós. Orozco, Guillermo (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid. Ediciones de la Torre. Osuna, Sara y Busón, Carlos (2006): Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital. Barcelona. Icaria. Paxson, Peyton ed. (2004): Media Literacy: Thinking Critically About Visual Culture. Walch Publishing Pérez Tornero, José Manuel (2002): Comunicación y educación en la sociedad de la información. Madrid. De la Torre. Pérez Tornero, José Manuel (1994): El desafío educativa de la televisión. Para comprender y usar el medio. Barcelona, Paidós. Postman, Neil (1994): Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Barcelona. Galaxia Gutemberg. Potter, James (2005): Media Literacy. Londn Sage Qualter, Terence (1999): Publicidad y democracia en la sociedad de masas. Barcelona Paidós. Quin, Robyn Y McMahon, Barrie (1997): Historias y estereotipos. Madrid. Ediciones de la Torre. Ramonet, Ignacio (1998a): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate. Ramonet, Ignacio (1998b): Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Madrid. Alianza. Ramonet, Ignacio (2000): La golosina visual. Madrid. Debate. Reig, Dolors (2012): Socionomia: ¿Vas a perderte la revolución social?. Barcelona. Deusto S.AReig, Dolors (2013): Jóvenes en la era de la hiperconectividad, tendencias, claves, miradas. Madrid. Fundación Telefónica Rico, Lolo (1998): TV fábrica de mentiras. Madrid. Espasa. Río Pereda, Pablo del. et al (2004): Pigmalión informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. Madrid. Fundanción Infancia y Aprendizaje. Roma, Pepa (2001): Jaque a la globalización. Cómo crean su red los movimientos sociales alternativos. Barcelona. Grijalbo Mondadori. San Martín Alonso, Ángel (2009): La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información. Madrid. Gedisa. San Martín Alonso, Ángel coord. (2012): Cuadernos de Pedagogía. Monográfico. nº 424. Cuando los jóvenes toman las cámaras. Sartori, G. (1998): Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid Taurus. Serrano, Pascual (2009): Desinformación: cómo los medios ocualtan el mundo. Barcelona. PenínsulaSerrano, Pascual (2010): Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles. Madrid. Foc Singer, Dorothy and Signer Jerome eds. (2001): Handbook of children and the media. London Sage. Silverblatt, Art, Ferry, Jane and Finan Barbara (1999): Approaches to Media Literacy: A Handbook. New York. Sharpe. Silverblatt, Art (2001): Media



Literacy: Keys to Interpreting Media Messages. New York Praeger Pub Text Soler, Llorenc (1991): La televisión, una metodología para su aprendizaje. Barcelona. Gustavo Gili. Steinberg, Shirley R. y Kincheloe, Joe. (comps.) (2000): Cultura infantil y multinacionales. Madrid. Morata. Strasbuger, Victor C. et al (2009): Children, adolescents and the media. London. Sage. Tiffin, John y Rajasingham, L. (1997): En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información. Barcelona. Paidós. Torres Santomé, Jurjo (2001): Educación en tiempos de neoliberalismo. Madrid. Morata. Tyner, Kathleen Y Lloyd, Donna (1995): Aprender con los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Van Dijk, Teun (1997): Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona. Paidós. VVAA (1999): Sur y comunicación. Una nueva cultura de la información. Barcelona. Icaria. Antrazyt/ Medicos Mundi. VVAA (2000): ATTAC. Contra la dictadura de los mercados. Barcelona Icaria.VVAA (2001): Porto Alegre. Otro mundo es posible. Madrid. El viejo topo.



Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Tecnoloxías da información e a comunicación social/652G03009
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións
Seguimento continuo do traballo na materia dende o principio de curso.
Asistencia a titorías.
:Adecuado traballo cooperativo no grupo.

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías